

COMUNICATO STAMPA

**ANNUNCIATO IL FESTIVAL DI TEATRO E NUOVE TECNOLOGIE EMPATICHE DUENDE, DI CUI NEOSPERIENCE HA CURATO IDENTITÀ E COMUNICAZIONE, E A CUI PARTECIPERÀ CON DUE INSTALLAZIONI IMMERSIVE**

**DUENDE  
DUENDE  
DUENDE**

Milano, 17 ottobre 2023 – **Neosperience S.p.A.** (“NEOSPERIENCE” o “NSP”), software vendor innovativo e player di riferimento nell’Intelligenza Artificiale, quotata su Euronext Growth Milan dal 20 febbraio 2019, annuncia in collaborazione con **Neoslogos S.r.l** - società no-profit del gruppo dedicata allo sviluppo di progetti culturali innovativi - e insieme al **Centro Teatrale Bresciano** la nascita di **Duende, Festival di arti performative e nuove tecnologie**, di cui **Nadia Busato, CEO di Neoslogos S.r.l.**, è direttrice creativa.

Per il **Festival Duende** Neosperience ha curato l’identità di brand e la comunicazione, sviluppato un’applicazione interattiva in realtà aumentata tramite le soluzioni della piattaforma Neosperience Cloud, ideato e realizzato il sito internet [www.duendefestival.it](http://www.duendefestival.it), dotato della soluzione per l’accessibilità web **OpenAble**.

**Neosperience** parteciperà inoltre al festival proponendo due installazioni immersive: **OverView Effect**, un’esperienza in realtà virtuale (VR) dove i partecipanti possono sperimentare la visione della terra dallo spazio, e **Digital Humans**, un dialogo immaginato e interpretato da due IA sul futuro del pianeta e dell’umanità.

NEOSPERIENCE S.P.A.

CAPITALE SOCIALE: 1.039.166,10 € I.V. – CODICE FISCALE E PARTITA IVA: 02792030989  
25125 BRESCIA, VIA ORZINUOVI, 20 – TEL. +39 030 3537300 – FAX +39 030 3537343  
20137 MILANO, VIA PRIVATA DECEMVIRI, 20 – TEL. +39 02 36755690

Il Festival si svolgerà **dall'1 al 10 dicembre 2023** in diversi luoghi della città di **Brescia**. Sarà un contenitore altamente sperimentale che apre a nuove dimensioni di partecipazione dello spettacolo dal vivo con eventi di prosa, installazioni, proiezioni cinematografiche e talk. Un esperimento innovativo di teatro senza alcuna barriera: reale e digitale, fisica e meta-fisica, linguistica e culturale, di generazione e di appartenenza. Un luogo dove tecnologie immersive, intelligenze artificiali e metaverso si integrano al corpo dei performer e degli spettatori.

Il Festival Duende è stato realizzato grazie al finanziamento del Ministero della Cultura per i progetti speciali al CTB Centro Teatrale Bresciano e chiuderà l'anno di Bergamo Brescia Capitale della Cultura 2023.

*“DUENDE è un esperimento, pensato anni fa, sollecitato dall’accelerazione digitale impressa dalla pandemia e oggi maturo per coinvolgere una larga platea di spettatori” racconta Nadia Busato, CEO di Neoslogos. “Gli ingenti investimenti pubblici in capo al PNRR (ma non solo) stanno riqualificando i luoghi della cultura innestando nuove tecnologie digitali. L’accelerazione tecnologica e la pervasività di soluzioni basate su AI pongono il mondo della cultura di fronte a scenari di professionalità e sostenibilità nuovi e tutti da esplorare. DUENDE nasce proprio per iniziare a fare ordine tra le molte domande, a confrontarsi e a sperimentare. Per noi, la cultura è una dimensione “in progress” e il digitale è prima di ogni altra cosa una nuova dimensione culturale. Insieme al CTB Centro Teatrale Bresciano abbiamo creato un progetto sperimentale, multidisciplinare, rivolto a tutte le generazioni, che intende il teatro come una vera community. Abbiamo progettato insieme questo evento, integrando da subito la progettazione innovativa con il grande valore del teatro stabile di Brescia Capitale della Cultura 2023 (insieme a Bergamo), che si appresta a festeggiare i suoi primi 50 anni di attività”.*

*“In questo evento innovativo abbiamo avuto carta bianca per portare la nostra idea di tecnologie empatiche in un contesto artistico e performativo” commenta Dario Melpignano, CEO di Neosperience SpA. “Alle nuove tecnologie ci si approccia con sentimenti spesso opposti: di curiosità e interesse per le loro enormi potenzialità, ma anche di diffidenza per la loro complessità e continua trasformazione. Per il festival DUENDE abbiamo messo in campo competenza e creatività, realizzando esperienze immersive e legate al tema IA, configurando i canali digitali di comunicazione degli eventi e abilitando il potenziamento dell’esperienza dei partecipanti. Abbiamo messo la tecnologia al servizio della creatività, dimostrando che le tecnologie empatiche possono contribuire anche a una diversa fruizione del patrimonio culturale materiale e immateriale”.*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Comunicati stampa” dell’area *Investors* del sito [www.neosperience.com](http://www.neosperience.com).

\*\*\*

**Neosperience S.p.A.**

*Neosperience* è una PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan che opera come **software vendor**. È stata recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo insieme ad Adobe, Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore **dell'Intelligenza Artificiale** con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di Solution digitali avanzate che permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale empatica**, con cui attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti, migliorare ricavi e margini e ottimizzare i processi aziendali. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società di riferimento nei settori moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.

[www.neosperience.com](http://www.neosperience.com)

*Neos Logos srl* è un'Impresa Sociale senza finalità di lucro fondata nel 2011 parte del gruppo Neosperience. Nata per unire la passione per l'arte e l'interesse per il mondo del digitale dei suoi fondatori, Neos Logos promuove la crescita del PIL culturale italiano attraverso progetti innovativi, percorsi di formazione e soluzioni integrate customizzate. Obiettivi di Neos Logos sono: **diffondere la cultura, mediata da tecnologie** interattive e multi-device capaci di facilitare la comunicazione e la fruizione anche in mobilità del patrimonio culturale di un determinato territorio; **alimentare la conoscenza e il dibattito culturale** raccogliendo interessanti news ed eventi su tematiche attuali legate ai fenomeni e alle tendenze che si manifestano all'interno del panorama culturale nazionale e internazionale; **stimolare la formazione, la ricerca scientifica e lo sviluppo di progetti partecipati** e coprodotti nei diversi ambiti culturali.

[www.neoslogos.org](http://www.neoslogos.org)

Per ulteriori informazioni:

**INVESTOR RELATIONS**

**Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli | [ir@neosperience.com](mailto:ir@neosperience.com)

+39 335 7447604

**IR Top Consulting**

[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) | +39 02 4547 3883/4

**SPECIALIST**

**Banca Finnat S.p.A. Lorenzo Scimia |**

[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it) | +39 06 69933446

**EURONEXT GROWTH ADVISOR**

**CFO SIM S.p.A.**

[ecm@cfsim.com](mailto:ecm@cfsim.com) | +39 02 303431