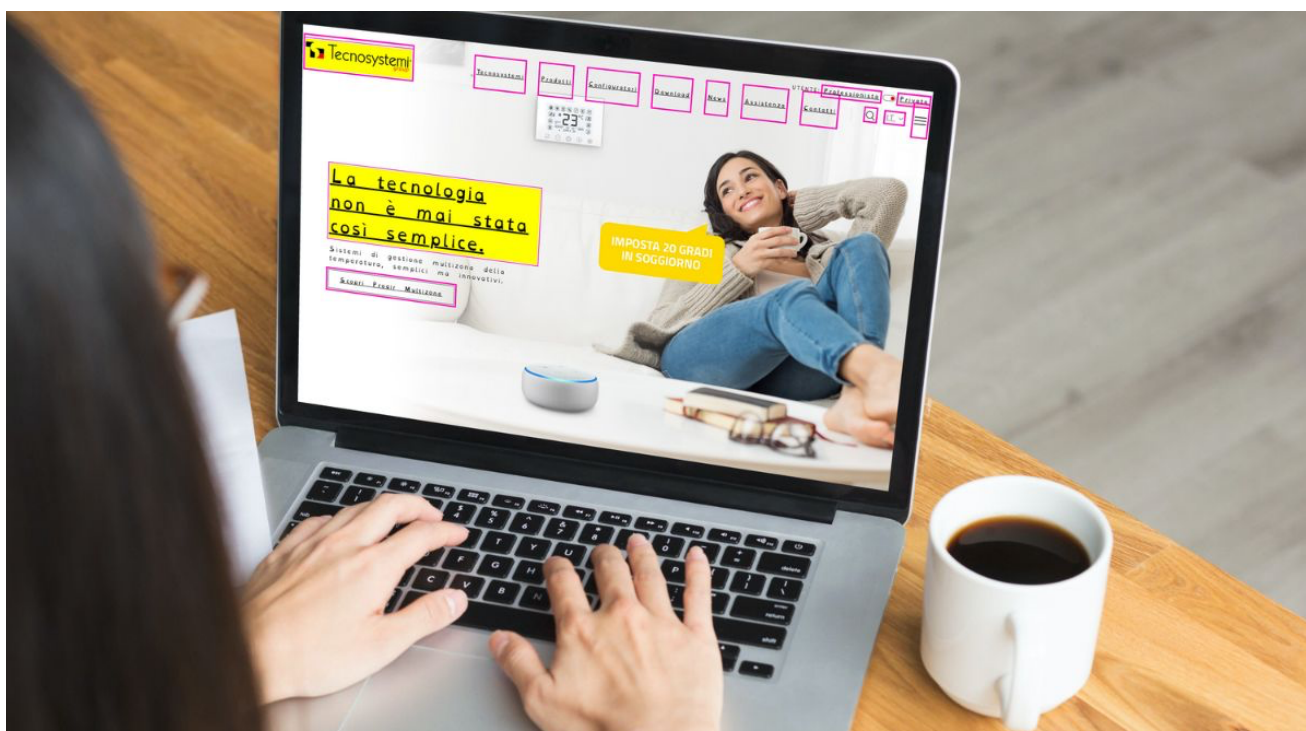


COMUNICATO STAMPA**TECNOSYSTEMI SOCIETÀ BENEFIT SCEGLIE NEOSPERIENCE OPENABLE PER MIGLIORARE L'INCLUSIONE E L'ACCESSIBILITÀ WEB GRAZIE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

Milano, 08 Maggio 2023 – **Neosperience S.p.A.** (“NEOSPERIENCE” o “NSP”), software vendor innovativo e player di riferimento nell’Intelligenza Artificiale, quotata su Euronext Growth Milan dal 20 febbraio 2019, è stata scelta da **Tecnosystemi S.p.A.** - società benefit leader nel settore degli accessori per il condizionamento, il ricambio dell'aria e la ventilazione - per ottimizzare l'accessibilità del proprio sito corporate grazie a **OpenAble**, la prima soluzione creata in Italia per superare le barriere architettoniche digitali.

OpenAble è la soluzione Neosperience che permette all’utente di interagire con il contenuto della pagina web, adattandola alle proprie esigenze, grazie a oltre 40 impostazioni modificabili e a otto profili di accessibilità. Inoltre la soluzione offre funzioni uniche, come la gestione della visualizzazione da remoto e la possibilità di salvare le proprie impostazioni. Centrale è anche l’Intelligenza Artificiale di **Neosperience Cloud**, utilizzata per fornire servizi evoluti come la traduzione simultanea dei contenuti della pagina e l’analisi avanzata di accessibilità, basata su algoritmi che analizzano in tempo reale il codice sorgente della pagina e i fogli di stile CSS.

Ciò che ha convinto Tecnosystemi a scegliere OpenAble è stata la volontà di offrire, all’interno dei propri touchpoint digitali, un’esperienza di navigazione che fosse il più inclusiva ed empatica possibile. Grazie a OpenAble ogni utente può trovare facilmente le informazioni che cerca nel

rispetto delle differenze individuali. L'attenzione che Tecnosystemi dimostra verso le tematiche di inclusione e sostenibilità la rende un'azienda sensibile alle reali necessità delle persone, in continuità e coerenza con la propria storia e i propri valori.

Per Tecnosystemi la scelta di OpenAble è anche una scelta strategica e differenziante rispetto ai competitor. Non è infatti ancora consueto per le aziende B2B dimostrarsi realmente inclusive in termini di accessibilità sulle proprie piattaforme online. **Tecnosystemi S.p.A.** con l'adozione della soluzione **OpenAble** di **Neosperience** ha mostrato di saper essere una first-mover del proprio segmento di mercato, anche alla luce delle normative italiane sulla web accessibility che hanno fissato entro i prossimi due anni **l'obbligo di compliance per le aziende del settore privato con un fatturato superiore ai 2 milioni di euro.**

Dario Melpignano, Presidente di Neosperience, ha dichiarato: *“In un mondo sempre più connesso l'accessibilità digitale è diventata una priorità assoluta. Siamo orgogliosi che Tecnosystemi abbia scelto OpenAble, la nostra soluzione all'avanguardia per la web accessibility, per rendere la loro piattaforma online un luogo più inclusivo ed empatico. La nostra missione è quella di abbattere le barriere digitali e creare un'esperienza online che valorizzi la diversità e l'unicità di ogni persona. Siamo convinti che l'AI debba essere al servizio delle persone, e siamo entusiasti di lavorare insieme a Tecnosystemi per realizzare questa visione condivisa.”*

Anna Munari, CEO di Tecnosystemi, ha dichiarato: *“L'imprenditore è un visionario che deve essere capace di guardare al futuro con coraggio, immaginando realtà e processi che gli altri non riescono ancora a capire. È quindi prima di tutto un dovere di civiltà quello di trovare soluzioni adatte a rendere gli spazi di lavoro on e offline inclusivi e accessibili a tutti. Openable ci ha dato la possibilità di farlo per il nostro sito web, portando avanti il nostro impegno di Società Benefit con la grande consapevolezza che la strada che stiamo percorrendo è quella giusta.”*

Martina Barel, Digital Brand Communication Manager di Tecnosystemi, ha aggiunto: *“Riuscire ad abbattere le barriere digitali è sicuramente uno dei miei obiettivi di sempre: l'accessibilità è una sfida e l'inclusività il valore che può renderla possibile. La cura per le piccole cose importanti in tema di sostenibilità sociale, come la scelta di integrare OpenAble a poche settimane dal suo rilascio, è segno di un approccio che non si limita al mondo reale ma vuole andare oltre, per contribuire a rendere internet un luogo inclusivo, per tutti.”*

Maggiori informazioni sono disponibili nel sito web www.openable.it.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Comunicati stampa” dell'area *Investors* del sito www.neosperience.com.

Tecnosystemi S.p.A.

*Tecnosystemi S.p.A. nasce nel 1992 commercializzando una piccola gamma di accessori per il condizionamento. Negli anni è cresciuta fino a diventare azienda produttrice di una vastissima **gamma di prodotti specializzati** per il settore del **condizionamento, riscaldamento, refrigerazione e VMC**, divisi in nove differenti brand. Sempre attenta ai temi ambientali e all'inclusione, nel 2021 Tecnosystemi S.p.A. diventa **Società Benefit**, riscrivendo dunque il proprio oggetto sociale e dichiarando ufficialmente la seria intenzione di generare un impatto positivo sull'ambiente e nella comunità. Oggi Tecnosystemi S.p.A., in cui lavorano 139 dipendenti, di cui il 40% under 40 e il 40% donne, esporta i propri prodotti in tutto il mondo.*

www.tecnosystemi.com

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan che opera come **software vendor nell'intelligenza artificiale per la digital customer experience e i processi operativi**. È stata recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo insieme ad Adobe, Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore **dell'Intelligenza Artificiale con Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di Solution digitali avanzate che permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale empatica**, con cui attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti, migliorare ricavi e margini e **ottimizzare i processi aziendali**. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società di riferimento nei settori moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com

+39 335 7447604

IR Top Consulting

ir@irtop.com

+ 39 02 4547 3883/4

SPECIALIST

MiT Sim S.p.A.

Gianni Eusebio | gianni.eusebio@mitsim.it

+ 39 02 305 61 276

Andrea Scarsi | andrea.scarsi@mitsim.it

+ 39 02 305 61 276

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.

ecm@cfosim.com

+39 02 303431