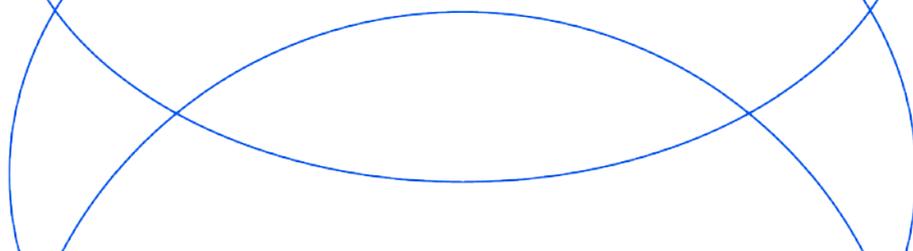
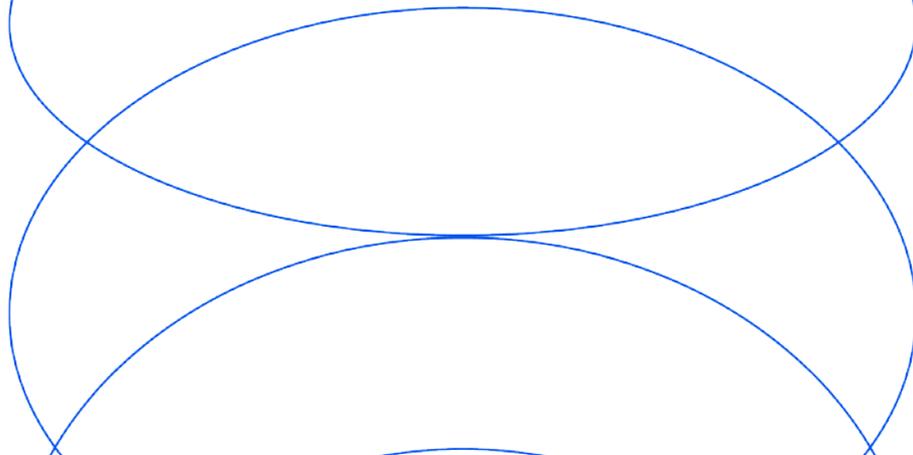
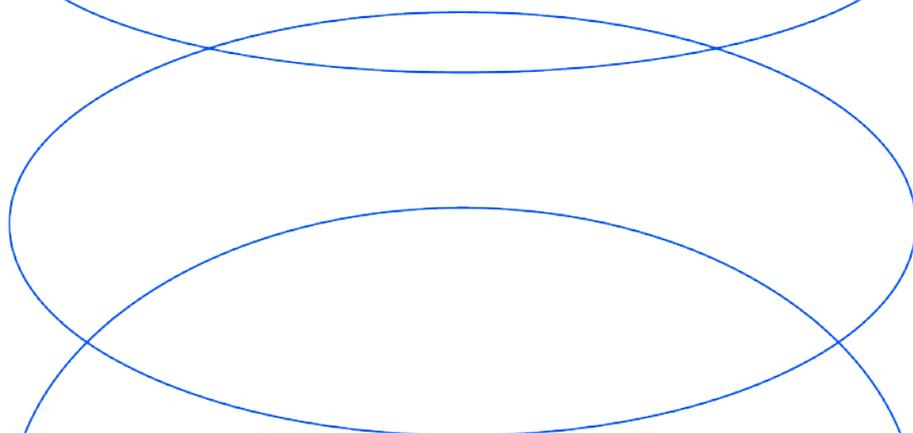
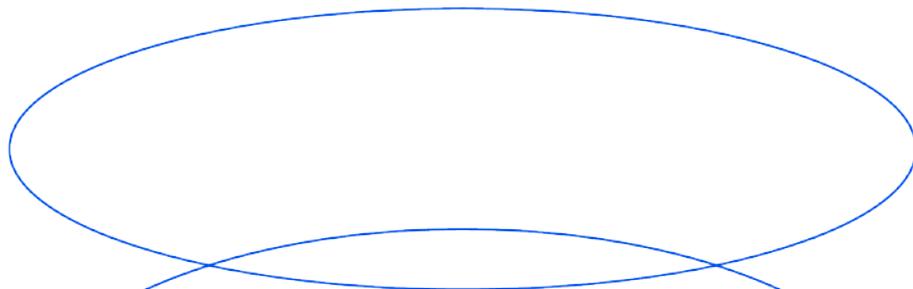


NEOSPERIENCE[•]

Bilancio

Consolidato al 31 Dicembre 2022



To the power of empathy.

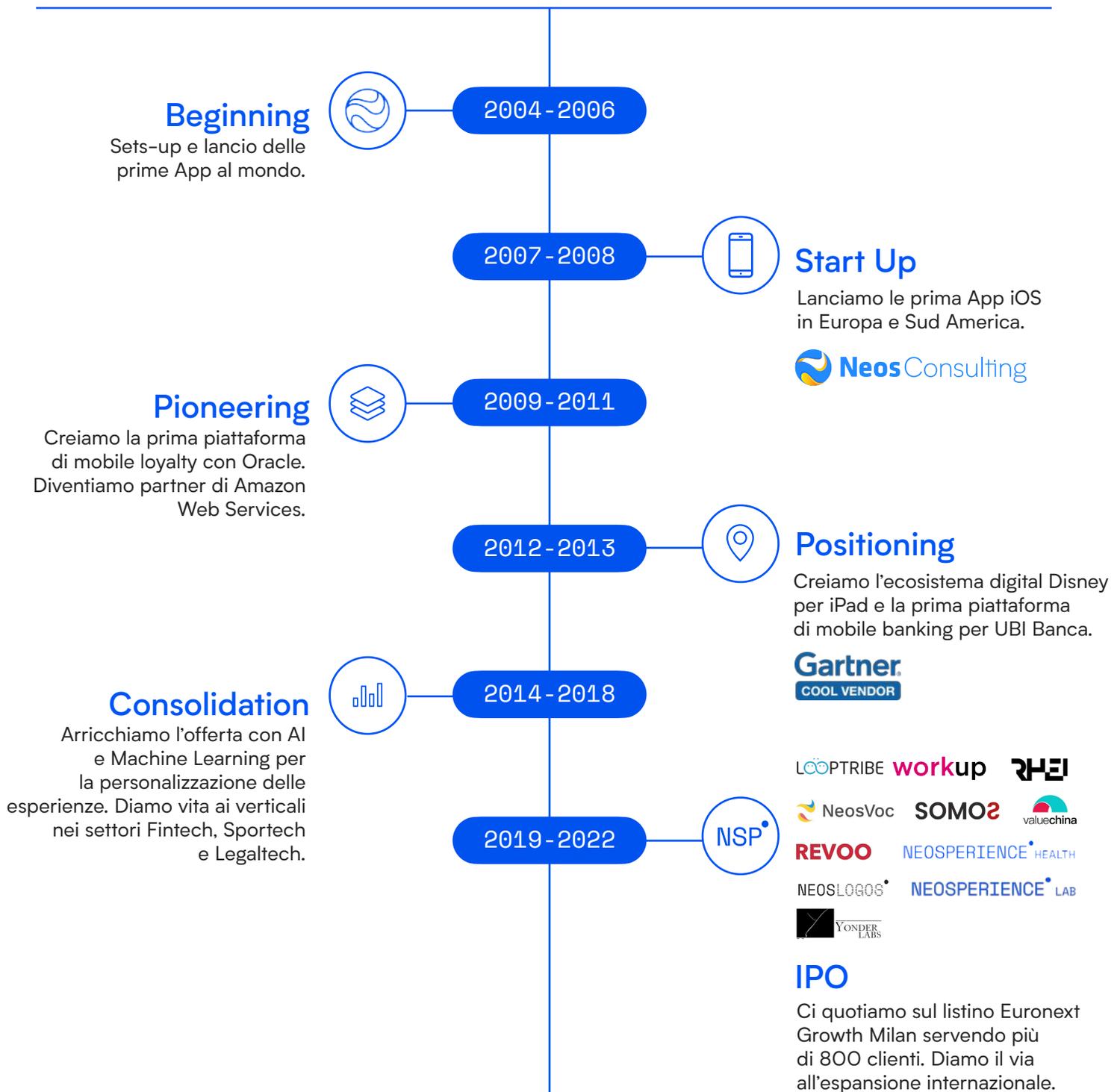
Siamo soddisfatti dei risultati raggiunti, che testimoniano il frutto del nostro percorso di sviluppo strategico e dell'impegno di tutto il nostro team. Continueremo a investire in innovazione e sviluppo per consolidare la nostra posizione di leadership nel settore dell'intelligenza artificiale.

Il 2022 ha visto un'espansione del portafoglio clienti dell'azienda, e una maggiore penetrazione nei settori salute, turismo, legaltech, security & safety. Abbiamo incrementato sia il fatturato (+16%), sia la redditività netta, con un EBITDA margin del 31% e un Utile Netto pari al 7% del fatturato. Abbiamo raggiunto un ottimo risultato in termini di ricavi e redditività pur avendo effettuato investimenti in misura superiore rispetto agli anni precedenti.

In un anno che ha risentito delle incertezze del quadro geopolitico e del settore finanziario, siamo soddisfatti dei risultati ottenuti che hanno premiato i nostri sforzi e gli investimenti effettuati a favore della crescita. Al tempo stesso abbiamo continuato a rafforzare la nostra squadra e le competenze imprenditoriali e tecnologiche e a sostenere la trasformazione digitale delle aziende attraverso la nostra piattaforma Neosperience Cloud, caratterizzata da componibilità e facilità di adozione. La flessibilità ed efficacia delle nostre soluzioni hanno permesso ai clienti di rispondere alle mutevoli esigenze del mercato, generando valore e migliorando l'esperienza dei loro clienti.

DARIO MELPIGNANO - CEO NEOSPERIENCE SPA

Una storia di successo: Dalla nascita al consolidamento del gruppo Neosperience.



Un'insieme di imprese che
hanno deciso di unirsi per
crescere insieme e rafforzarsi.

NEOSPERIENCE[°] HEALTH

REVOO

NEOSPERIENCE[°] LAB

RHEI

YONDER
LABS

LÖÖPTRIBE

workup



VALUE CHINA

Neoscogen

NEOSLOGOS[°]

NeosVoc

SOMO2



Neosperience LCC



Elibra

Le realtà controllate dal gruppo Neosperience. 1/2

NEOSPERIENCE[•] HEALTH

Neosperience Health è la Startup di Neosperience che offre un nuovo approccio alla trasformazione digitale nel mondo della sanità.

[WEBSITE](#)



Value China è la società di sviluppo e consulenza che aiuta le aziende italiane a raggiungere il pubblico cinese in patria e nel nostro paese.

[WEBSITE](#)



Rhei è la società del gruppo specializzata nell'offerta di soluzioni innovative di customer relationship management (CRM). È Diamond Partner di Hubspot.

[WEBSITE](#)

NEOSPERIENCE[•] LAB

Neosperience Lab è la società del gruppo che supporta la trasformazione digitale delle PMI utilizzando strumenti, tecnologie e strategie innovative.

[WEBSITE](#)



La piattaforma di Voice of Customer che combina metodologie quantitative e qualitative per monitorare e analizzare i feedback in tempo reale.

[WEBSITE](#)



SOMOS – spinoff di UniCal – sviluppa soluzione IoT dedicate al mondo dei trasporti, alla logistica e all'industria 4.0.

[WEBSITE](#)

Le realtà controllate dal gruppo Neosperience. 2/2

Neoscogen

La piattaforma dedicata alla Safety & Security che ridefinisce i confini delle soluzioni tecnologiche dedicate al settore.

[WEBSITE](#)

REVOO

REVOO offre una soluzione completa per personal trainer che digitalizza e rende più efficiente la gestione dei percorsi di allenamento degli atleti.

[WEBSITE](#)

NEOSLOGOS[°]

Neoslogos è la realtà no profit di Neosperience che promuove la crescita del PIL culturale italiano con progetti innovativi.

[WEBSITE](#)

workup

Workup sviluppa, personalizza e mantiene le piattaforme di Digital Commerce per i clienti del Gruppo.

[WEBSITE](#)

Boutique di eccellenza nell'Intelligenza Artificiale, Yonder Labs è la società del gruppo specializzata in API per la deep analysis di immagini e parole.

[WEBSITE](#)

Elibra è un software gestionale per studi legali che offre un sistema di Legal Knowledge Management avanzato, unico sul mercato.

[WEBSITE](#)

Le realtà *collegate* al gruppo Neosperience.



Il personal coach virtuale di cui hai bisogno per affinare le tue abilità e migliorare le tue prestazioni ciclistiche.

[WEBSITE](#)



Looptribe è una società bresciana con forti competenze nel settore dell'Intelligenza Artificiale applicata al mondo dell'IoT (Internet of Things).

[WEBSITE](#)



La piattaforma finanziaria basata su Blockchain per massimizzare il valore dei crediti delle imprese e delle banche, rendendoli liquidi.

[WEBSITE](#)



La startup Insurtech che applica l'Intelligenza Artificiale alle scienze comportamentali per offrire la migliore esperienza assicurativa.

[WEBSITE](#)

Index

9	Relazione sulla Gestione
12	Mercati in cui l'impresa opera
15	Platform & Solutions
30	Caratteristiche del gruppo generale
34	Descrizione del gruppo
39	Indicatori finanziari
40	Indicatori di solidità
41	Indicatori di solvibilità; Attività di Ricerca e Sviluppo
46	Raccordo tra il risultato ed il Patrimonio Netto nel Bilancio della Capogruppo con i rispettivi valori del Bilancio Consolidato
48	Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione
50	Strumenti finanziari utilizzati da parte della società
51	Rischio di Credito, di Liquidità e di Tasso di Interesse
52	Rischio di Cambio; Azioni Neosperience e Warrant
53	Andamento del titolo Neosperience
54	Schemi di Bilancio
55	Movimentazione Patrimonio Netto
60	Rendiconto Finanziario
62	Note al Bilancio Consolidato
115	Relazione della Società di Revisione
120	Relazione del Collegio Sindacale
123	Contatti

NEOSPERIENCE[•]

Relazione
sulla gestione

Relazione sulla Gestione

Signori Azionisti,

il bilancio consolidato di Neosperience S.p.A. chiuso al 31 dicembre 2022 presenta un utile netto di spettanza del Gruppo di Euro 679.247 (Euro 597.226 nel precedente esercizio) dopo aver accantonato imposte sul reddito d'esercizio pari a Euro 241.289 (Euro 340.757 nel precedente esercizio) e ammortamenti e svalutazioni per 4.925.080 (Euro 4.464.770 nel precedente esercizio). Il patrimonio netto complessivo passa da Euro 23.274.983a Euro 32.483.179, di cui 28.414.354 di pertinenza del Gruppo (Euro 22.647.700 nel precedente esercizio).

La struttura del capitale investito mostra una componente significativa composta da attivo immobilizzato pari a Euro 38.632.945 (Euro 25.775.061 nel precedente esercizio) per effetto delle operazioni avvenute tra le immobilizzazioni immateriali.

L'attivo corrente risulta pari invece a Euro 18.147.688 (Euro 21.786.091 nel precedente esercizio), composto da liquidità immediata (cassa e banche) per un ammontare pari a Euro 3.565.300 (Euro 8.461.078 nel precedente esercizio).

A ciò si devono aggiungere la liquidità differita pari a Euro 15.181.420 (Euro 13.698.650 nel precedente esercizio), prevalentemente composta da crediti commerciali nei confronti della clientela per un totale di Euro 10.177.715 (Euro 7.993.007 nel precedente esercizio); crediti verso società collegate per Euro 40.810 (Euro 3.325.848 nel precedente esercizio); crediti tributari per un totale di Euro 2.186.396 (Euro 693.955 nel precedente esercizio); la maggior parte di tali somme è considerata esigibile nell'arco di un esercizio.

Dal lato delle fonti di finanziamento si può evidenziare che il bilancio presenta un importo delle passività correnti a breve termine pari a 11.133.086 (Euro 10.604.567 nel precedente esercizio), rappresentate principalmente dall'esposizione nei confronti dell'Erario e Istituti di Previdenza per Euro 751.652 (Euro 1.200.725 nel precedente esercizio), nei confronti dei fornitori per Euro 3.351.628 (Euro 2.801.238 nel precedente esercizio) e da debiti verso le banche e obbligazioni emesse per Euro 3.909.810 (Euro 2.709.062 nel precedente esercizio).

Il capitale circolante netto, dato dalla differenza tra l'attivo corrente e il passivo a breve, risulta pari a Euro 6.881.524 (Euro 2.174.885 nel precedente esercizio) ed evidenzia una buona struttura patrimoniale del Gruppo e un equilibrio tra impieghi a breve termine e debiti a breve termine. Infatti, gli impegni a breve termine sono interamente coperti da denaro in cassa e da crediti a breve termine verso i clienti.

A garanzia di tale solidità viene in aiuto la bassissima percentuale di insolvenze e di ritardi nell'incasso dei crediti nei confronti dei clienti che si è storicamente manifestata nelle società del Gruppo. La situazione economica presenta aspetti moderatamente positivi.

Mercati in cui l'impresa opera

Situazione del gruppo e andamento della gestione, nel suo complesso e nei vari settori, (con particolare riguardo ai costi, ai ricavi e agli investimenti, al personale e all'ambiente) (art 2428 c.1)

Neosperience opera nel settore della trasformazione digitale, con particolare enfasi sull'ottimizzazione dell'esperienza del cliente e dei processi operazionali attraverso l'intelligenza artificiale. Il mercato in cui l'azienda si muove è in continua espansione e presenta un elevato tasso di innovazione, spinto principalmente dalla crescente digitalizzazione delle imprese e dalla crescente importanza attribuita all'esperienza del cliente e alle operations aziendali come fattori determinanti per il successo nel mercato competitivo attuale.

Il mercato dell'esperienza del cliente e dell'ottimizzazione dei processi operazionali con l'AI include una vasta gamma di soluzioni, tra cui piattaforme di gestione dei contenuti, analisi dei dati, intelligenza artificiale, marketing automation e strumenti per l'engagement del cliente. Neosperience si concentra sull'offerta di soluzioni innovative che consentono alle aziende di creare esperienze digitali coinvolgenti e personalizzate per i loro clienti e migliorare l'operatività aziendale, utilizzando dati e analisi avanzate per migliorare costantemente tali esperienze e ottimizzare le strategie di marketing, vendita e delivery di prodotti e servizi nei principali settori industriali.

Nel corso del 2022, il mercato dell'esperienza del cliente e dell'ottimizzazione dei processi operazionali ha continuato a registrare una crescita significativa, grazie all'aumento dell'adozione di tecnologie digitali da parte delle aziende e alla crescente consapevolezza dell'importanza di esplorare soluzioni basate sull'intelligenza artificiale. La domanda di soluzioni innovative nel settore è alimentata sia da nuovi attori che entrano nel mercato, sia da aziende consolidate che cercano di adottare nuove tecnologie per mantenere o migliorare la loro posizione competitiva.

Il contesto competitivo è caratterizzato da una forte concorrenza, in cui tuttavia i vendor tradizionali mostrano difficoltà a offrire soluzioni simili a quelle di Neosperience. Questo principalmente perché l'azienda è riuscita a differenziarsi grazie alla sua profonda conoscenza del mercato, alla continua innovazione e al suo approccio focalizzato sulla creazione di valore per i clienti nella dimensione applicativa, che si salda alla dimensione tecnologica, senza voler dominare quest'ultima con soluzioni integrate verticalmente, come invece cerca di fare la maggior parte dei software vendor. Neosperience continuerà a monitorare attentamente le tendenze e le dinamiche del mercato, anche in considerazione dei recentissimi sviluppi dell'intelligenza artificiale e in particolare dei Large Language Model e dell'AI generativa, adattando la propria offerta e strategia di crescita per mantenere e rafforzare la sua posizione nel mercato dell'ottimizzazione dell'esperienza del cliente e dei processi aziendali.

Approfondimento: i Large Language Models

I Large Language Models (LLM) sono modelli di intelligenza artificiale addestrati per l'elaborazione del linguaggio naturale su scala molto ampia. Utilizzano tecniche di deep learning e di apprendimento automatico per analizzare grandi quantità di testo e comprendere le relazioni semantiche tra le parole, le frasi e i testi.

I LLM sono stati resi possibili grazie all'evoluzione delle tecnologie di elaborazione parallela e alla disponibilità di enormi dataset di testo, come ad esempio Wikipedia e il Common Crawl. Grazie a questi dataset, i LLM possono apprendere autonomamente la struttura della lingua e sviluppare una comprensione avanzata del significato dei testi. I LLM hanno un'ampia gamma di applicazioni, tra cui la generazione di testo, la traduzione automatica, la sintesi vocale, l'analisi semantica e la ricerca di informazioni. In particolare, i LLM sono utilizzati sempre più frequentemente nel campo della digital customer experience e dell'innovazione di processo, dove possono essere utilizzati per analizzare i dati dei social media, generare contenuti personalizzati e migliorare l'esperienza dei clienti.

Già a partire dagli ultimi mesi precedenti la chiusura dell'esercizio, i Large Language Models (LLM) hanno rappresentato un'opportunità per Neosperience di ampliare la propria offerta di servizi e supportare le attività specifiche delle aziende clienti nei diversi settori. Queste alcune modalità che Neosperience ha iniziato ad esplorare per capitalizzare sui LLM:

- **Specializzazione dei modelli esistenti:** Neosperience può specializzare i LLM esistenti per adattarli alle esigenze specifiche dei clienti. Ad esempio, addestrare un LLM per il settore della moda per analizzare i trend di mercato, fornire raccomandazioni di acquisto personalizzate e migliorare l'esperienza dei clienti.
- **Creazione di nuovi modelli:** Neosperience può sviluppare nuovi LLM per soddisfare le esigenze dei clienti in settori specifici. Ad esempio, sviluppando nell'ambito della startup Neosperience Health un LLM per il settore sanitario per supportare la diagnosi, la gestione del paziente e l'analisi dei dati clinici.
- **Integrazione con la piattaforma Neosperience Cloud:** Neosperience può integrare i LLM nella propria piattaforma per offrire servizi di analisi avanzata ai clienti. Ad esempio, come già in corso nella controllata NeosVoc, utilizzare i LLM per analizzare i dati dei social media dei clienti e fornire raccomandazioni personalizzate per migliorare l'engagement.
- Inoltre, Neosperience può capitalizzare sui LLM per **migliorare la propria piattaforma di analytics** e offrire servizi di data mining avanzati ai clienti. Ad esempio, utilizzare i LLM per estrarre informazioni da grandi dataset e migliorare la comprensione dei comportamenti dei clienti finali.

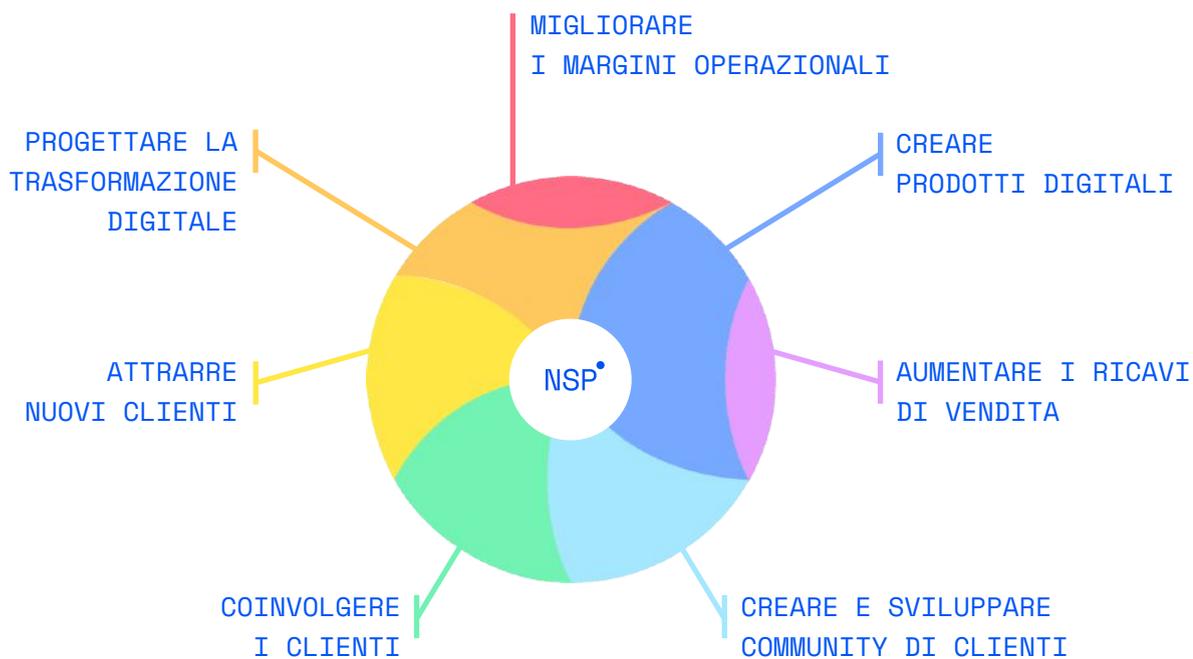
In generale, l'utilizzo dei LLM rappresenta un'opportunità per Neosperience di ampliare e qualificare ulteriormente la propria offerta di servizi e supportare le attività specifiche dei clienti nei diversi settori, mantenendo la propria posizione di leader nel mercato dell'intelligenza artificiale applicata alla digital customer experience e process innovation.

Platform & Solutions

Neosperience Cloud è alla base di una Suite di soluzioni digitali proprietarie, che migliorano l'esperienza del cliente in tutti i punti di contatto, digitali e fisici.

Le Solution Neosperience si sono aggiornate negli anni in base all'utilizzo, al test e al feedback delle aziende clienti. Incorporano la risposta alle esigenze di marketing e vendite nei principali settori industriali: moda e lusso, vendita al dettaglio, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.

Ogni soluzione può essere facilmente gestita dai professionisti marketing e digital e dai loro consulenti grazie a un backoffice molto facile da usare.



Neosperience Cloud, grazie al suo paradigma API-first e alle serverless microservices architectures, sviluppa applicazioni focalizzate sul business, centrate sulle specificità di ciascun settore industriale.

Aziende e organizzazioni di ogni grandezza sono così in grado di sviluppare rapidamente sistemi digitali omnicanale e servizi dedicati ai loro clienti. Neosperience Cloud e le Neosperience Solutions sono fornite alle aziende con una licenza “as-a-service”.



User
Insight

La lente di ingrandimento per capire in profondità clienti presenti e futuri

Grazie a NSP User Insight è possibile raccogliere e analizzare, impiegando le più avanzate tecniche di Intelligenza Artificiale e Machine Learning, i dati relativi ai comportamenti di navigazione degli utenti su siti web e app.

È possibile inoltre ottenere informazioni rilevanti sulle caratteristiche di ciascun utente, tra cui i tratti psicografici: interessi, preferenze e personalità.

Questa conoscenza one-to-one permette alle aziende di aumentare le conversioni e ridurre gli abbandoni, personalizzando la comunicazione all'interno del sito web e sugli altri tuoi touchpoint digitali, come newsletter, app e interfacce conversazionali (digital human), con messaggi mirati in base ai bisogni e alle caratteristiche di unicità di ciascun utente.



Image
Memorability

Prevedere e migliorare l'efficacia della comunicazione

NSP Image Memorability permette alle aziende di misurare la memorabilità delle immagini che vengono prodotte dal reparto di comunicazione per campagne pubblicitarie, packaging, allestimenti di punti vendita, vetrine e visual.

Con NSP Image Memorability il brand può ottimizzare gli investimenti in comunicazione riducendo i tempi e i costi necessari per produrre immagini efficaci, riuscendo ad attrarre l'attenzione dei clienti e incrementare conversioni e ricavi di vendita.

La soluzione utilizza un modello di analisi proprietario e unico, basato sul Deep Learning, in grado di fornire metriche quantitative (Memorability Score) e qualitative (Memorability Heatmap), calcolate in funzione delle abilità cognitive proprie dell'elaborazione e ricordo delle immagini da parte delle persone.



People
Analytics

Dare vita a esperienze sicure che portano valore a negozi, uffici, industrie

Con NSP People Analytics le aziende possono monitorare il rispetto delle norme sanitarie e di sicurezza, e al contempo analizzare i comportamenti sul luogo di lavoro, in negozio e in qualsiasi altro spazio, valorizzando l'esperienza complessiva dei visitatori per migliorare efficienza e revenue.

Installando nuove videocamere o utilizzando quelle già installate nello spazio da monitorare, l'azienda può scoprire in realtime pericoli, problemi e opportunità. Per esempio NSP People Analytics conta il numero di persone che entrano e si fermano in un'area, dove e come i clienti interagiscono con i prodotti e qual è il loro comportamento di acquisto. In questo modo il brand può ottimizzare il layout del suo punto vendita e il posizionamento dei prodotti, migliorando Customer Experience e Shelf Marketing.



Skinnable App

L'app che si riconfigura dinamicamente per dare valore ai partner di canale

NSP Skinnable App è costituita da un servizio di back-end e da un'app generica in grado di assumere, in base alla selezione del cliente finale, la forma, i colori e i contenuti di uno specifico operatore economico. L'app generica, una volta avviata, si riconfigura diventando specifica per il singolo partner di canale.

Ad esempio, in questo modo il cliente finale è in grado di selezionare, in modo automatico o manuale, il partner o punto vendita preferito e accedere ai contenuti personalizzati in base al partner o punto vendita stesso.

Utilizzando NSP Skinnable App l'azienda può facilitare e personalizzare l'esperienza dell'utente finale e, al contempo, evitare al singolo operatore del network di vendita di dover realizzare una propria app, con gli elevati oneri di sviluppo e manutenzione associati.



Nudging Gamification

Aumentare il valore dei clienti e genera ricavi ricorrenti

NSP Nudging Gamification permette alle aziende di creare esperienze uniche per incoraggiare i clienti a compiere azioni e adottare i comportamenti desiderati.

In questo modo il brand può rendersi più utile ai propri clienti stimolando al contempo l'acquisto, la loyalty, il passa parola positivo e, più in generale, l'engagement del pubblico. Queste dinamiche possono essere applicate in modo flessibile ai diversi touchpoint dell'organizzazione, sia fisici sia digitali, allineandoli con la strategia aziendale per perseguire gli obiettivi di business più ambiziosi.

Con NSP Nudging Gamification il brand può applicare tecniche psicologiche che utilizzano il rinforzo positivo per rendere una determinata scelta più appetibile, così da accompagnare i clienti nei loro processi decisionali.



Lo strumento di ascolto continuo dei clienti

NeosVoc è la piattaforma personalizzabile di Voice of Customer che innova la ricerca di mercato, attraverso un approccio omnicanale, la rilevazione in real-time e tecniche di analisi, anche qualitative, basate sull'Intelligenza Artificiale.

Grazie a NeosVoc l'azienda può valorizzare le opinioni dei clienti in tempo reale e durante tutto il Customer Journey, per creare un dialogo continuo con il pubblico in tutti i touchpoint.

La Solution include metodologie di rilevazione, strumenti di ascolto vocale basati sulla messaggistica e nuovi modelli di indagine per conoscere in profondità i clienti e offrire loro le esperienze e i prodotti che vogliono veramente. La piattaforma utilizza modelli di analisi avanzata e svolge funzioni di elaborazione del linguaggio naturale (NLP) basati sul machine learning, come la sentiment analysis, per comprendere in modo autentico le emozioni del cliente.



La soluzione che reinventa la generazione di contatti e opportunità commerciali

Lead Champion discover è la soluzione di Lead Generation che, grazie a tecnologie innovative e all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, permette alle aziende di ottenere lead e nuovi clienti anche se non è stato compilato un form di contatto.

Basta inserire un semplice script sul sito e Lead Champion inizierà a raccogliere informazioni sulle aziende che lo visitano confrontando l'indirizzo IP dell'utente con quelli memorizzati nella libreria, la più completa sulle aziende italiane. Inoltre, grazie ai punteggi comportamentali derivanti dall'analisi dello stile di navigazione, l'azienda può individuare i potenziali clienti più interessanti per il proprio business.

Grazie a Lead Champion booster è possibile attivare pop-up intelligenti, configurabili per raggiungere il visitatore giusto al momento giusto e con il messaggio più adatto, aumentando di un ordine di grandezza il conversion rate rispetto ai form tradizionali di acquisizione contatti.



Reality
Plus



Offrire una nuova dimensione all'esperienza dei clienti

NSP Reality Plus permette alle organizzazioni di creare esperienze in Realtà Aumentata e Virtuale perfettamente centrate sul proprio pubblico. Grazie a questa tecnologia, l'azienda può incrementare l'efficacia comunicativa, generare traffico nei punti vendita e ottenere insight su ciascun cliente.

Con NSP Reality Plus l'azienda può creare con facilità esperienze nel metaverso dedicate ai clienti, facendo emergere il carattere fisico dei prodotti in un ambiente tridimensionale.

La piattaforma consente di sviluppare facilmente prodotti e soluzioni in Realtà Aumentata, caricando modelli 3D, selezionando gli oggetti desiderati dalla library o utilizzando dei modelli personalizzati. Una volta caricati, gli oggetti possono essere collocati all'interno dell'ambiente reale o virtuale, coerentemente con le esigenze del Brand. È possibile integrare in autonomia la Solution con i sistemi aziendali, scegliendo il format più adatto in base alle necessità dell'azienda.



La soluzione che dà accesso a tutte le informazioni aziendali quando e dove servono

Bleen è la soluzione di Information Intelligence rapida da installare e configurare e molto semplice da usare.

La soluzione permette all'utente di accedere a tutte le informazioni di cui ha bisogno e di metterle in relazione: dati strutturati e non strutturati e contenuti informativi aziendali interni ed esterni di qualsiasi natura. Memorizzando le parole e le frasi che estrae in un indice altamente ottimizzato, il motore associativo di Bleen rende il dato parlante permettendo di navigare tra risultati relazionati e aggregati.

Di ogni dato è possibile esplorare al massimo livello di dettaglio gli attributi built-in (data, size, tipo, sorgente). Per ogni set di risultati Bleen fornisce specifiche ulteriori che consentono di trasformare l'informazione in decisione.



Rubin
Red

La piattaforma che porta il Digital Commerce nel futuro

NSP Rubin Red è la Digital Commerce Platform all'avanguardia, altamente scalabile, progettata seguendo i più moderni standard tecnologici e con particolare attenzione all'usabilità e all'esperienza utente.

NSP Rubin Red permette di realizzare applicazioni di Digital Commerce di qualsiasi natura e complessità (Marketplace, E-Commerce WebApp, Website, etc.), in ambito sia D2C, sia B2B, estremamente personalizzabili, estendibili, di elevate prestazioni e di facile gestione da parte dei Clienti.

NSP Rubin Red è la piattaforma di Digital Commerce Omnicanale dedicata a tutte le organizzazioni che desiderano offrire una customer experience ottimale ai loro clienti in modalità PaaS (Platform-as-a-Service), cogliendo i vantaggi unici dei servizi applicativi di Amazon Web Services. Per specifici ambiti, può essere verticalizzata anche in modalità SaaS (Software-as-a-Service).



Il primo configuratore di prodotto basato sull'IA

Declaro consente ai clienti utilizzatori di scegliere, dimensionare e configurare il prodotto migliore all'interno di listini complessi o variabili.

Il sistema funziona secondo la logica dell'esperto. Le risposte sono elaborate grazie a motori inferenziali e sistemi esperti a regole, ma anche applicando analisi basate sull'AI ai dati dei sistemi esterni (dati di laboratorio, anagrafiche di gestionali, caratteristiche del cliente nel CRM aziendale). Il configuratore basato su Declaro diventa il centro di tutta l'infrastruttura tecnologica del Cliente: Portali B2B, Gestionali, Documentali, PLM, configurazione di ordini, e così via, che necessitano di flessibilità, tempestività e immediatezza nel time-to-market.

Declaro consente al personale non esperto (non sviluppatori) di creare configurazioni e workflow complessi, si collega a sistemi esistenti per recepire cataloghi e criteri e protegge il know-how.

An abstract graphic featuring several 3D cubes in shades of brown and blue, some appearing to be stacked or floating. Two bright yellow circles are also present, one near the top right and one near the center. The background is dark blue.

NFTCOMMERCE

La prima piattaforma dedicata a generare e vendere NFT senza intermediari

NFT-Commerce è la prima piattaforma scalabile e facile da integrare che democratizza la creazione di token, disponibili per tutti i brand che desiderano creare valore per i propri clienti e monetizzare gli asset digitali in autonomia.

NFT-Commerce è basato su un'architettura tecnologica a microservizi totalmente serverless, frutto della collaborazione tra esperti di digital commerce e blockchain di Neosperience e WizKey, con un profondo background digital e nella tokenomics applicata ai servizi finanziari.

La piattaforma permette alle aziende di creare flussi di ricavi senza intermediazioni, creare valore e generando potenziali ulteriori revenue, anche ricorrenti dal mercato secondario, creare brand engagement e di sviluppare nuove relazioni con i pubblici emergenti.



OpenAble

La prima soluzione 100% italiana per superare le barriere architettoniche digitali

OpenAble è la web accessibility solution che abbatte le barriere architettoniche digitali rendendo il tuo sito più accessibile e inclusivo. Attraverso il widget di OpenAble, ogni utente può adattare un sito web alle proprie esigenze personalizzate di accessibilità.

Oltre a mettere a disposizione più di 40 regolazioni modificabili, OpenAble offre l'Intelligenza Artificiale di Neosperience Cloud per supportare la lettura dei contenuti della pagina e la creazione della descrizione delle immagini.

Inoltre la soluzione offre funzionalità uniche sul mercato, come il controllo remoto e la memorizzazione del profilo personalizzato dei visitatori. Così facendo OpenAble è la soluzione più vicina alle esigenze degli utenti web.



Il software di Legal Knowledge Management che digitalizza la professione legale

Elibra è il software più innovativo del mercato per la digitalizzazione della professione legale. Progettato per studi legali complessi, è la risposta a un'esigenza di cambiamento nella direzione di una nuova concezione di studio e della professione legale.

La piattaforma implementa un sistema di controllo, gestione e analisi della redditività delle pratiche: struttura anagrafica, pratiche, agende, to-do-list, email, timesheet, fatturazione, documenti, report. Offre inoltre un sistema di inserimento automatico assistito dei timesheet - prestazioni collegate alle attività pianificate, e un client email per facilitare il lavoro sulle pratiche.

Ogni documento può essere classificato rispetto l'ontologia legale e la mappa di conoscenza propria dello studio che specifica le materie di eccellenza e rispetto la rete di riferimenti normativi e giurisprudenziali.

Caratteristiche del gruppo in generale

Neosperience ha conseguito nel corso dell'anno una posizione di rilievo nel mercato delle soluzioni per la trasformazione digitale delle imprese e sono in corso numerose iniziative per consolidare ulteriormente tale posizione, sia espandendo la base di clientela, sia aumentando la sua copertura geografica.

È in corso un'azione pianificata, volta ad arricchire di nuove dimensioni applicative la piattaforma applicativa proprietaria Neosperience Cloud, sia attraverso nuovi sviluppi interni, sia integrando nuove soluzioni attraverso operazioni di partnership o mediante acquisizioni.

Obiettivo di quest'azione è far leva sul principale punto di forza di Neosperience che consiste nella capacità di adattare la piattaforma Neosperience Cloud alle esigenze delle diverse industrie. Grazie alla sua architettura modulare e personalizzabile, l'azienda che sceglie Neosperience è in grado di superare i limiti dell'offerta delle piattaforme software tradizionali, dotandosi di una soluzione su misura per le proprie esigenze, a prescindere dal settore in cui opera.

Inoltre Neosperience ha consolidato il proprio approccio nell'offrire ai clienti, oltre alla tecnologia, un servizio completo, che va dalla raccolta dei dati alla loro analisi, fino alla creazione di prodotti digitali su misura per i propri clienti. Questo approccio end-to-end è stato apprezzato dalle aziende, in quanto ha permesso loro di avere un unico punto di riferimento per le proprie esigenze di innovazione della customer experience e dei processi operativi.

Nel corso dell'anno è proseguito il percorso di Neosperience lungo una traiettoria strategica incentrata sull'innovazione: l'azienda ha investito nella ricerca e nello sviluppo di nuove soluzioni e tecnologie, in particolare nel mondo Healthtech, Legaltech e nel Turismo, per offrire ai clienti attivi in questi settori industriali un vantaggio competitivo in un mercato digitale in costante evoluzione.

Facendo leva sull'IA, Neosperience ha proseguito il percorso volto a consolidarsi come leader nel mercato della customer experience e process innovation, pianificando una serie di iniziative strategiche, tra cui l'espansione geografica, la creazione di spin-off verticali di settore, la collaborazione con partner tecnologici e di mercato e l'acquisizione di nuovi clienti.

In quest'ottica nel corso del 2022 Neosperience ha continuato a fornire soluzioni tecnologiche innovative per aiutare le aziende a massimizzare il potenziale della trasformazione digitale e far crescere il loro business. Ha aiutato i clienti a far evolvere i propri modelli di business e stimolato la crescita e l'innovazione potenziando – grazie al lavoro svolto con i clienti stessi – le soluzioni modulari che fanno parte di Neosperience Cloud e che permettono ai clienti di affrontare le sfide più complesse, adottando metodi agili e comprovati.

Grazie alla rapidità di implementazione, ulteriormente migliorata grazie all'industrializzazione delle soluzioni nel corso dell'anno, i clienti hanno beneficiato di vantaggi immediati e duraturi, con un alto ritorno dell'investimento tecnologico.

Grazie a questa visione traente, l'azienda si è distinta come punto di riferimento nel panorama tecnologico italiano nell'ambito dell'intelligenza artificiale applicata, fornendo soluzioni e competenze specializzate nei diversi settori e integrandole in un'offerta commerciale organica.

Le soluzioni Neosperience hanno reso più efficace il supporto all'evoluzione dei processi aziendali, grazie a un'architettura basata sulla logica del composable software, integrata, aperta e scalabile. Questo approccio ha permesso ai clienti di rispondere in modo più efficiente alle mutevoli esigenze del mercato, valorizzando le competenze e gli apporti dei professionisti più esperti all'interno dell'organizzazione e trasformandoli in asset aziendali, in un percorso virtuoso di creazione di valore.

Nel contesto in cui piattaforme che hanno caratterizzato la seconda fase della trasformazione digitale, dal 2010 fino al 2022, con realtà come Adobe, IBM, Microsoft, Oracle, SAP e Salesforce che faticano a causa dell'elevatissimo tasso di innovazione dell'AI a mantenere aggiornato il differenziale applicativo e al contempo quello tecnologico, Neosperience Cloud si è distinta grazie a diversi punti di forza che ne hanno favorito la crescita nel mercato dell'esperienza del cliente e nell'ottimizzazione dei processi operazionali. Di seguito vengono illustrati i principali punti di forza di Neosperience Cloud:

- **Innovazione e flessibilità:** Neosperience Cloud è progettata per essere all'avanguardia in termini di tecnologia e soluzioni, consentendo una rapida adozione delle ultime tendenze e innovazioni. La piattaforma è altamente flessibile, in grado di adattarsi alle esigenze specifiche dei clienti e di integrarsi con altri sistemi.
- **Intelligenza Artificiale (AI) e Machine Learning (ML):** Neosperience Cloud integra avanzate tecnologie di AI e ML per migliorare l'esperienza del cliente e ottimizzare i processi operazionali. Queste tecnologie consentono di analizzare i dati, prevedere le tendenze e personalizzare le interazioni con i clienti, aumentando la soddisfazione e la fedeltà.
- **Approccio olistico all'esperienza del cliente:** Neosperience Cloud adotta un approccio olistico all'esperienza del cliente, tenendo conto di tutti i touchpoint lungo il percorso del cliente, dalla fase di scoperta e acquisto fino al post-vendita e all'assistenza. Ciò consente di offrire un'esperienza unificata e coerente che aumenta la fidelizzazione dei clienti.
- **Automazione e ottimizzazione dei processi operazionali:** Neosperience Cloud è dotata di strumenti che permettono di automatizzare e ottimizzare i processi operazionali, aumentando l'efficienza e riducendo i costi. Questo si traduce in una maggiore competitività e in un miglioramento delle performance aziendali.

- **Scalabilità e sicurezza:** La piattaforma Neosperience Cloud è progettata per essere scalabile, garantendo prestazioni elevate anche in presenza di un elevato numero di utenti e transazioni. Inoltre, la sicurezza dei dati è una priorità fondamentale per Neosperience, che adotta rigorose misure di protezione per garantire la privacy e la conformità alle normative.
- **Supporto e assistenza:** Neosperience offre un servizio di supporto e assistenza di alta qualità, con esperti disponibili per aiutare i clienti nella configurazione, personalizzazione e gestione della piattaforma. Il servizio di assistenza è proattivo e si impegna a risolvere rapidamente eventuali problemi o richieste.

In conclusione, nel corso del 2022 le soluzioni di Neosperience Cloud si sono distinte per innovazione, flessibilità, intelligenza artificiale e un approccio olistico all'esperienza del cliente.

Grazie a questi punti di forza, la società è stata in grado di competere efficacemente nel mercato e di offrire soluzioni di alto valore ai propri clienti.

Descrizione del gruppo

Il bilancio consolidato al 31.12.2022 comprende i bilanci alla stessa data della Capogruppo Neosperience e delle seguenti società controllate:

Neosperience LLC, è controllata al 51% da Neosperience S.p.A. e rappresenta la Neosperience S.p.A. nel mondo USA/Canada, offrendo soluzioni digitali a marchio Neosperience per i clienti esteri.

Neosperience Lab S.r.l., controllata al 100%, è sottoposta alla direzione e controllo da parte Neosperience SpA e opera sul mercato, come previsto dal suo statuto, per “la realizzazione di progetti di ricerca e sviluppo e di soluzioni finalizzate all’innovazione di processo e di prodotto attraverso l’applicazione delle tecnologie digitali per la Piccola e Media Impresa”. Neosperience Lab costituisce di fatto il canale attraverso il quale vengono erogati progetti di innovazione digitale gestiti dal cliente nell’ambito di attività di ricerca e sviluppo volti a traghettare il cliente, soprattutto Piccola e Media Impresa nel nuovo mondo digitale, sempre più necessario per fa fronte alle richieste del mercato in continua trasformazione.

La società **WorkUp** è stata acquisita durante il 2020. L’acquisizione effettuata durante la pandemia di SarsCov-2 ha rappresentato una grande sfida per Neosperience: aver raggiunto l’accordo con WorkUp in tempi record, nonostante la situazione, premia la bontà del progetto di Neosperience. WorkUp è leader italiano nella fornitura di sistemi e-commerce, completamente customizzabili e disegnati secondo un’ampia gamma di possibili connessioni con sistemi ERP e CRM presenti sul mercato. Il prodotto di punta denominato RubinRed risponde al meglio a queste esigenze fornendo un prodotto scalabile, ad alte prestazioni che ben si modella sia alle esigenze di clientela di grandi dimensioni sia alle necessità di clienti di piccole dimensioni che vogliono approcciarsi alla vendita online dei propri prodotti.

RHEI S.r.l. detenuta al 51%, è una società leader europea per installazioni del CRM HubSpot; RHEI S.r.l. può offrire ai propri clienti il primo CRM definito “empatico” altamente personalizzato per ogni cliente e interamente integrato con le solutions Neosperience.

SOMOS è uno spin-off accademico dell’Università di Calabria (UNICAL); è stata fondata nel 2018 e si rivolge al mercato dei trasporti e della movimentazione merci, coinvolgendo nella sua compagine professori e ricercatori del dipartimento Trasporti. Questa società fa leva sulla ricaduta industriale delle relazioni instaurate con il dipartimento Trasporti di UNICAL, inizialmente nell’ambito di un progetto di R&S sviluppato nel triennio 2011-2013, poi continuate negli anni successivi.

CONTROLLATE

NEOSPERIENCE S.P.A.

NEOSPERIENCE LAB S.R.L.

100%

NEOSPERIENCE LLC

51%

NEOSPERIENCE HEALTH S.R.L.

75%

REVOO S.R.L.

51%

WORKUP S.R.L.

100%

NEOSCOGEN S.P.A.

51%

ELIBRA S.R.L.

48,16%

RHEI S.R.L.

51%

NEOSVOC S.R.L.

70%

YOONDER S.R.L.

50,25%

SOMOS S.R.L.

51%

VALUE CHINA S.R.L.

51%

NEOSLOGOS S.R.L.

80%

COLLEGATE

NEOSPERIENCE S.P.A.

LOOPTRIBE S.R.L.

40%

BIKEVO S.R.L.

32%

NEOSURANCE S.R.L.

30%

WIZKEY S.R.L.

19%

Nella tabella che segue sono sintetizzati i totali dei movimenti di competenza 2022 e i saldi residui delle situazioni di debito e di credito tra la Capogruppo e le società controllate alla data di chiusura del bilancio.

Neosperience					
Controparte	Relazione	Costi	Ricavi	Debiti	Crediti
Neosperience LAB	Controllata	-	2.900	-	250.000
Neosperience LLC	Controllata	-	-	18.722	-
NeosVoc	Controllata	179.735	32.240	217.862	584.631
WorkUp	Controllata	229.724	70.166	153.670	29.370
Value China	Controllata	2.318	1.418		1.815
SOMOS	Controllata	-	28.384	-	-
RHEI	Controllata	73.414	600.354	83.856	603.832
ELIBRA	Controllata	-	94.069	-	190.296
Neosperience Health	Controllata	3.000	-	-	-

Neosperience LAB					
Controparte	Relazione	Costi	Ricavi	Debiti	Crediti
NeosVoc	Sottoposte al controllo della controllante	66.080	-	107.006	-
WorkUp	Sottoposte al controllo della controllante	78.868	-	1.635	-
RHEI	Sottoposte al controllo della controllante	84.787	-	103.441	-
Value China	Sottoposte al controllo della controllante	17.325	-	21.137	-

Neosperience Health					
Controparte	Relazione	Costi	Ricavi	Debiti	Crediti
REVOO	Sottoposte al controllo della controllante	50.400	-	50.400	-

NeosVoc					
Controparte	Relazione	Costi	Ricavi	Debiti	Crediti
Neosperience Health	Sottoposte al controllo della controllante	-	11.175	-	13.634

RHEI					
Controparte	Relazione	Costi	Ricavi	Debiti	Crediti
Neoscogen	Sottoposte al controllo della controllante	-	3.370	-	4.111

Indicatori finanziari

Laddove il Gruppo risulti capitalizzato adeguatamente e dimostri di essere in grado di mantenere un equilibrio finanziario nel medio-lungo termine, non è necessario fornire ulteriori indicazioni in merito alla situazione finanziaria dello stesso.

Per verificare la capacità della società di far fronte ai propri impegni, è necessario esaminare la solidità finanziaria della stessa. A tal fine, è opportuno rileggere lo Stato Patrimoniale consolidato secondo una logica di tipo “finanziaria”. Di seguito viene riportato lo schema di Stato Patrimoniale finanziario:

STATO PATRIMONIALE FINANZIARIO					
	2022	2021		2022	2021
Imm. Immateriali	34.290.818	21.270.681	Capitale sociale	959.166	872.216
Imm. Materiali	3.240.628	3.022.309	Riserve	26.775.941	21.178.258
Imm. Finanziarie	1.101.499	1.482.852	Risultato esercizio	679.247	597.226
Attivo Fisso	38.632.945	25.775.842	Mezzi propri Gruppo	28.414.354	22.647.700
Liquidità differite	14.217.766	13.290.203	Capitale e Risultato terzi	4.068.825	627.283
Liquidità immediate	4.401.969	8.612.747	Mezzi propri totale	32.483.179	23.274.983
Rimanenze	126.985	256.778			
Attivo corrente	18.746.720	22.159.728	Passività consolidate	13.763.400	14.056.020
			Passività correnti	11.133.086	10.604.567
Capitale investito	57.379.665	47.935.570	Capitale di finanziamento	57.379.665	47.935.570

Indicatori di solidità

L'analisi di solidità patrimoniale ha lo scopo di studiare la capacità del Gruppo di mantenere l'equilibrio finanziario nel medio-lungo termine. Tale capacità dipende da:

- *Modalità di finanziamento degli impieghi a medio-lungo termine;*
- *Composizione delle fonti di finanziamento.*

Con riferimento al primo aspetto, considerando che il tempo di recupero degli impieghi deve essere correlato “logicamente” al tempo di recupero delle fonti, gli indicatori ritenuti utili ad evidenziare tale correlazione sono i seguenti:

Descrizione indice	2022	2021
Margine primario di struttura (mezzi propri — attivo fisso)	(6.149.766)	(2.500.859)
Quoziente primario di struttura (mezzi propri / attivo fisso)	84%	90%
Margine secondario di struttura (mezzi propri + passivo consolidato — attivo fisso)	7.613.634	11.525.161
Quoziente secondario di struttura (mezzi propri + passivo consolidato / attivo fisso)	120%	145%

Con riferimento al secondo aspetto, vale a dire la composizione delle fonti di finanziamento, gli indicatori utili sono i seguenti:

Descrizione indice	2022	2021
Quoziente di indebitamento complessivo (passivo corrente + passivo consolidato / mezzi propri)	77%	106%
Quoziente di indebitamento finanziario (debiti finanziari / mezzi propri)	49%	67%

Indicatori di solvibilità (o liquidità)

Scopo dell'analisi di liquidità è quello di studiare la capacità del Gruppo di mantenere l'equilibrio finanziario nel breve, cioè di fronteggiare le uscite attese nel breve termine (passività correnti) con la liquidità esistente (liquidità immediate) e le entrate attese per il breve periodo (liquidità differite).

Descrizione indice	2022	2021
Margine di disponibilità (attivo corrente - passivo corrente)	7.613.634	11.555.161
Quoziente di disponibilità (attivo corrente/passivo corrente)	168%	209%
Margine di tesoreria (attivo corrente - magazzino - passivo corrente)	7.486.649	11.298.383
Quoziente di tesoreria (attivo corrente - magazzino /passivo corrente)	167%	207%

Attività di Ricerca e Sviluppo

(art 2428 c.2. punto 1)

Le attività di ricerca e sviluppo nell'ambito del Gruppo sono realizzate dalla Capogruppo e dalle società facenti parte del perimetro di consolidamento.

Per il costante sforzo di anticipare l'evoluzione del mercato, nel febbraio 2019 si è conclusa la realizzazione del progetto di ricerca e sviluppo pluriennale denominato "Neosperience Cloud" finanziato dal Ministero per lo Sviluppo Economico.

I risultati e le rendicontazioni dell'intero progetto sono stati vagliati dagli esperti incaricati dal MISE e hanno conseguito una valutazione positiva.

A fronte di un valore complessivo previsto per l'investimento da sostenere nel triennio 3/2016-2/2019, il progetto è stato approvato da MISE che ha deliberato come benefici massimali un finanziamento a lungo termine fino a Euro 3.237.628 ed un contributo a fondo perduto fino a Euro 663.714.

La componente di finanziamento prevede un periodo di preammortamento per i primi 3 anni dalla data di riconoscimento ministeriale del 22 luglio 2016, oltre a un rimborso mediante n. 16 rate semestrali costanti posticipate scadenti al 30 giugno e 31 dicembre di ogni anno, al tasso dello 0,8% e con decorrenza dal mese di dicembre 2019.

Alla data di conclusione del progetto, 28 febbraio 2019, sono stati consuntivati complessivamente costi diretti sostenuti pari a Euro 3.758.294, cioè l'87,06% dei costi massimi previsti; i costi sostenuti hanno determinato un contributo a fondo perduto per complessivi Euro 577.838, di cui Euro 31.035 maturati per le attività completate nei mesi di gennaio e febbraio 2019 e un finanziamento di Euro 2.818.721 di cui Euro 151.390 di competenza dell'esercizio 2019.

Le erogazioni del MISE avvengono di norma con un certo ritardo rispetto alla data di chiusura delle istruttorie sulle diverse fasi di avanzamento lavori (SAL). Abbiamo ricevuto comunicazione, infatti, che solo con valuta 6 aprile 2020 riceveremo il saldo delle quote di finanziamento e di contributo per le attività del SAL4 consuntivate al 31.12.2018. Gli importi comunicati sono rispettivamente pari a Euro 547.451,36 di finanziamento e ed Euro 112.227,53 di contributo.

Per procedere in continuità nella "verticalizzazione" della piattaforma Neosperience, sono state presentate al MISE due diverse proposte: la prima, del 2018 e già approvata, consiste nella realizzazione di una applicazione cloud digitale rivolta al mercato del turismo e dell'accoglienza: Neosperience Tourism Cloud. La seconda, presentata del 2019, si pone l'obiettivo di ritagliare una piattaforma digitale su misura per il mondo delle PMI manifatturiere: Neosperience Enterprise Cloud.

In particolare la proposta denominata Neosperience Tourism Cloud, nel gennaio 2020 ha ottenuto regolare autorizzazione ministeriale a procedere all'investimento, i costi di complessivi agevolabili dal Ministero dello Sviluppo Economico ammontano ad Euro 5.189.141, suddivisi nel 40,66% in contributo di spesa pari ad Euro 1.071.961 e finanziamento agevolato pari ad Euro 1.037.825. Nei contributi complessivi si segnala la partecipazione della Regione Lombardia, con un contributo a fondo perduto pari al 3% del costo totale, tale contributo ammonta a Euro 155.674.

Le attività di ricerca e sviluppo relative al primo progetto approvato sono state avviate a partire dal marzo 2019 e si concluderanno nel febbraio 2022.

Le attività sviluppate nel corso del 2019 per il progetto "Neosperience Tourism Cloud" al 31.12.2019, hanno avuto un costo diretto di Euro 1.174.502, pari ad una quota del 26,01% di avanzamento lavori, pertanto sono stati maturati proporzionalmente i relativi diritti ad una quota di finanziamento e di fondo perduto. Nel corso del 2020 la società ha maturato costi diretti a valere sui capitoli di spesa accordati del Ministero dello Sviluppo Economico per Euro 1.412.168 che portato la percentuale di completamento del progetto al 49,84% in linea con il programma di lavoro concordato con il Ministero dello Sviluppo Economico.

Nell'anno 2021 è proseguito lo svolgimento del progetto per una spesa complessiva al netto dei contributi pari a Euro 932 mila portando la percentuale di completamento dello stesso al 99%. La conclusione del progetto avvenuta regolarmente nel febbraio 2022 ha portato alla consuntivazione del 100% delle ore previste a progetto, e dell'investimento complessivo di Euro 5.189.141 sono stati consuntivati Euro 5.107.884, tale differenza è da imputarsi principalmente all'uso di risorse interne valutate in fase di presentazione di programma per un costo superiore a quello effettivamente sostenuto nello svolgimento delle attività. Siamo in attesa della chiusura finale delle verifiche da parte del Ministero e della relativa erogazione del finanziamento e contributo per la parte restante.

Il progetto Neosperience Enterprise Cloud è stato avviato nel luglio 2021 e si avvale di finanziamenti e contributi del Ministero dello Sviluppo Economico e della Comunità Europea. Il progetto è in corso di realizzazione presso l'unità locale di Rende (CS) per usufruire delle sinergie con la vicina Università di Calabria con cui, in passato, sono state costruite ottime relazioni che ci hanno anche visto sottoscrivere una quota maggioritaria in Somos S.r.l., spinoff universitario del Dipartimento Trasporti di UniCal.

Lo sviluppo del progetto è previsto nel corso di 30 mesi per un investimento complessivo previsto di Euro 5,1 milioni e permetterà di integrare i moduli di Neosperience Cloud con le diverse soluzioni in corso di realizzazione presso le società controllate che rientrano nel perimetro di consolidamento del Gruppo all'interno di una piattaforma comune rivolta essenzialmente alle industrie produttive e manifatturiere che necessitano di sistemi esperti, machine learning e configuratori avanzati per la digitalizzazione della propria produzione.

Nel corso dei 6 mesi del 2021 in cui il progetto è stato avviato, al netto dei contributi previsti e dei crediti d'imposta maturati, sono stati accantonati investimenti per Euro 152 mila in linea con quanto rendicontato nel progetto presentato al MISE. Il progetto è regolarmente proceduto nel corso del 2022 e la rendicontazione dell'anno è stata pari a Euro 2.238.295 in regola con quanto presentato al Ministero, nel mese di dicembre 2022 la visita ispettiva effettuata in occasione del raggiungimento del 15esimo mese di progetto ha dato esito positivo e si attende la relazione finale da parte degli esperti incaricati.

Oltre ai due progetti elencati, nel mese di aprile 2022 Neosperience e la controllata Workup hanno presentato domanda al Ministero dello Sviluppo Economico per due progetti denominati rispettivamente "Neosperience Health Cloud" e "Empathic Digital Commerce"; il primo è volto a costruire una piattaforma legata alla salute del valore di progetto complessivo di Euro 6.318.645 a cui è possibile accedere ad un finanziamento agevolato per Euro 1.263.729 e un contributo alla spesa per Euro 2.339.567.

Il secondo progetto risponde alle esigenze di avere una piattaforma legata all'e-commerce contente spiccate caratteristiche innovative grazie al machine learning, l'intelligenza artificiale avanzata e personalizzazioni rapide per ogni singola installazione.

Il valore complessivo del progetto è pari a Euro 6.191.513 a cui è possibile accedere ad un finanziamento agevolato per Euro 1.238.303 e un contributo alla spesa per Euro 2.213.741. Si attende chiusura definitiva della fase di istruttoria per entrambi i progetti presentati.

In relazione a quanto sopra ha deciso di avvalersi delle agevolazioni previste ai sensi del Decreto MISE del 26/05/2020 di cui alla L. n.160 27-12-2019 e s.m.i.

Per tali attività ha sostenuto spese per Euro 2.412.821, di cui Euro 2.412.821. esposte, in relazione ai limiti consentiti dalla normativa in vigore ed Euro 1.671.166, che costituisce la base di calcolo. L'importo del credito d'imposta è calcolato in Euro 360.880, anche considerando, ove possibile, l'applicazione delle maggiorazioni previste dalla normativa stessa.

L'azienda ritiene che i risultati conseguiti possano generare positive ricadute anche in termini di fatturato. In virtù di tali attività prevede inoltre di poter incrementare la presenza nel settore di riferimento.

Raccordo tra il risultato e il Patrimonio Netto nel Bilancio della Capogruppo con i rispettivi valori del Bilancio Consolidato

Le rettifiche derivanti dal processo di consolidamento hanno determinato le seguenti differenze tra il bilancio chiuso al 31 dicembre 2022 della Capogruppo Neosperience S.p.A. e il bilancio consolidato del Gruppo a tale data:

Descrizione	31.12.2022		
	Capitale e Riserve	Risultato dell'esercizio	Patrimonio netto totale
Patrimonio Netto e risultato nel bilancio d'esercizio della Società controllante	28.039.425	1.251.850	29.291.275
Eliminazioni per effetti di adeguamento ai principi contabili:	123.173	(339.481)	(216.308)
- Eliminazione degli effetti del contratto di leasing immobiliare	123.173	(339.481)	(216.308)
Eliminazione del valore di carico delle partecipazioni Consolidate:			
- Risultato e patrimonio pro-quota	(427.491)	(233.122)	(660.613)
- Neosperience LAB S.r.l.	17.860	2.093	19.953
- Neosperience LLC	(20.215)	(6.687)	(26.902)
- NeosVoc S.r.l.	17.851	71.231	89.082
- Neoscogen	(20.214)	137	(20.077)
- WorkUp S.r.l.	(83.235)	(159.669)	(242.904)
- Neosperience Health S.r.l.	-	17.858	17.858
- REVOO S.r.l.	(104.896)	92	(104.804)
- Value China S.r.l.	(2.004)	118.290	116.286
- Somos S.r.l.	12.695	6.718	19.413
- RHEI S.r.l.	(8.915)	(300.045)	(308.960)
- Yonder S.r.l.	(57.770)	38.803	(18.967)
- ELIBRA S.r.l.	(21.447)	1.425	(20.022)
Capitale e Riserve e risultato del Gruppo	27.735.107	679.247	28.414.354
Capitale e Riserve e risultato di terzi	3.681.956	206.869	4.068.825
Capitale e Riserve e risultato nel Consolidato	31.597.063	886.116	32.483.179

Il numero e il valore nominale sia delle azioni proprie sia delle azioni o quote di società controllanti possedute dalla società e il numero e il valore nominale sia delle azioni proprie sia delle azioni o quote di società controllanti acquistate o alienate dalla società, nel corso dell'esercizio

Si precisa che:

- la società possiede 15.900 azioni proprie per la quale ha versato un importo di Euro 41.419;
- la società non possiede, direttamente o indirettamente, azioni o quote di società controllanti.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione

Nel primo trimestre 2023 Neosperience ha proseguito il proprio impegno nell'innovazione e nell'adozione delle tecnologie emergenti, consolidando ulteriormente la propria posizione come leader nel settore dell'intelligenza artificiale applicata all'esperienza del cliente e ai processi operazionali.

Dopo la chiusura dell'esercizio 2022, l'azienda ha compiuto progressi significativi nell'integrazione di Large Language Models, come il recentissimo GPT-4, nella piattaforma Neosperience Cloud. Questo ha permesso di progettare, grazie all'adozione di queste tecnologie nelle soluzioni dell'azienda, delle esperienze utente ancora più personalizzate, sofisticate e coinvolgenti, grazie alla maggiore capacità di comprendere e generare predizioni contestualizzate.

L'integrazione dei LLM ha già portato benefici tangibili al go to market e alle operation di Neosperience, aumentando l'efficienza operativa, semplificando per i clienti la creazione e l'analisi dei contenuti e ottimizzando le interazioni tra clienti e soluzioni offerte. Questi risultati rappresentano un valore aggiunto per i clienti di Neosperience, che vedono l'azienda sempre più competitiva e al passo con le tecnologie più all'avanguardia.

Nei primi mesi del 2023, Neosperience ha intensificato le sue iniziative nel settore healthcare, collaborando con importanti società farmaceutiche, università, centri di ricerca e istituzioni ospedaliere. La cessione del ramo d'azienda definito come "Business Health" del valore complessivo di Euro 4,2 milioni, ceduto alla controllata Neosperience Health S.r.l. (poi S.p.A.) e con la successiva acquisizione del 100% della società Revoo S.r.l. ha ulteriormente rafforzato la presenza di Neosperience in questo ambito fornendo un set tecnologico per l'espansione dedicata nel mercato della Salute.

La piattaforma Neosperience Health Cloud, arricchita dalle più recenti tecniche di Machine Learning, promette di rivoluzionare il mondo della sanità pubblica e privata. Ha già efficacemente contribuito alla diagnosi in remoto e alla telemedicina assistita dall'intelligenza artificiale, oltre ad aver dimostrato già in chiusura d'anno e nei primi mesi del 2023 di migliorare l'assistenza dei pazienti cronici e delle persone anziane, riducendo i costi per la comunità.

Nel corso del 2023, l'azienda prevede di espandere ulteriormente la sua offerta, esplorando nuove aree di applicazione dell'intelligenza artificiale e del Machine Learning, così da creare nuove opportunità di crescita e differenziazione nel mercato.

Inoltre, Neosperience ha avviato diverse partnership strategiche con altre aziende tecnologiche, al fine di creare sinergie e accelerare lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Queste collaborazioni permetteranno a Neosperience di accedere a risorse e competenze complementari, favorendo l'espansione in nuovi mercati e settori.

Strumenti finanziari utilizzati da parte della società: obiettivi e politiche in materia di gestione del rischio finanziario ed esposizione al rischio di prezzo, al rischio di credito, al rischio di liquidità e al rischio di variazione dei flussi finanziari

Nel corso dell'esercizio 2020 e 2021 la Capogruppo ha sottoscritto alcuni contratti di Interest Rate Swap e contratto derivato Cap con sottostante i finanziamenti a M/L termine, di cui riportiamo i dati:

- **Finanziamento Banca Nazionale del Lavoro**

- Importo: 1.500.000 €
- Data sottoscrizione: 22 ottobre 2020
- Durata: 72 mesi
- Preammortamento: 24 mesi
- Tasso IRS: 1,15%
- MTM Derivato al 31.12.2022: 89.485,57

- **Finanziamento BPER Banca**

- Importo: 850.000€
- Data sottoscrizione: 13/07/2021
- Durata: 60 mesi
- Tasso IRS: 2,50%
- MTM Derivato al 31.12.2022: 19.931,31

- **Finanziamento BPER Banca**

- Importo: 800.000€
- Data sottoscrizione: 13/07/2021
- Durata: 60 mesi
- Tasso IRS: 2,00%
- MTM Derivato al 31.12.2022: 31.196,19

Rischio di Credito

Le società appartenenti al gruppo lavorano sia su ordinativi da cliente per forniture di platform e solutions sia su commesse destinate a singoli progetti per cui ogni vendita presenta condizioni di garanzia diverse a seconda del paese, del cliente e dell'importo della vendita stessa. Il valore dei crediti viene costantemente monitorato nell'esercizio in modo tale che l'ammontare esprima sempre il valore di presumibile realizzo.

Il Gruppo effettua un'adeguata attività di monitoraggio della clientela, con un controllo continuo dello scaduto e un immediato contatto con le controparti. Il rischio di credito riguarda solo crediti di tipo commerciale.

Rischio di Liquidità

Grazie alla propria struttura patrimoniale e finanziaria, nonché al livello degli affidamenti ad esso concessi dal sistema bancario, il Gruppo non rileva al momento particolari rischi di liquidità, anche qualora i flussi finanziari derivanti dalla gestione operativa dovessero subire una riduzione.

Inoltre, lo stesso non presenta particolari problemi visto l'indebitamento esistente che risulta principalmente dilazionato a medio — lungo termine, oltre che contro-bilanciato da liquidità disponibile.

Rischio di Tasso di Interesse

Relativamente al rischio di tasso, evidenziamo che l'esposizione finanziaria del gruppo è legata a tassi di interesse variabili con spread che beneficiano di garanzie statali grazie al Fondo Centrale di Garanzia, e di conseguenza assai favorevoli.

Rischio di Cambio

Per quanto attiene al rischio di valuta, il gruppo opera in modo limitato sul mercato commerciale estero, applicando alla clientela prezzi di vendita prevalentemente in Euro. Le vendite effettuate in valuta diversa dall'Euro sono ad oggi di importo non rilevante.

Azioni Neosperience e Warrant

Le Azioni ed i Warrant della società Neosperience S.p.A. sono state ammesse sul mercato Euronext Growth Milano ex AIM Italia) (Mercato Alternativo del Capitale) organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. in data 18 febbraio 2019 con avvio delle negoziazioni a far data dal 20 febbraio 2019. Si riportano di seguito alcune informazioni sulle Azioni Neosperience S.p.A. ammesse alle negoziazioni sul Mercato AIM Italia.

Azioni Ordinarie Neosperience	
Ticker	NSP
Codice ISIN	IT0005351496
Prezzo di ammissione	3,42 €
Capitalizzazione alla data di ammissione	22.105.683 €
Capitalizzazione alla data del 31.12.2022	33.570.813 €
Bloomberg	NSP.MI
Reuters	NSP.MI
Specialista (*)	MIT SIM S.p.A.
NOMAD (**)	CFO SIM S.p.A.
Numero azioni	19.183.322

Andamento del titolo Neosperience dal periodo 01 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022



Si riporta in tabella seguente la composizione dell'azionariato al 31 dicembre 2022 di Neosperience:

Azionisti	Numero azioni	% del Capitale
Neos S.r.l.	6.593.680	34,37%
Flottante	9.402.742	49,02%
Management	2.271.000	11,83%
MI Chelverton European Selected Fund	900.000	4,69%
Treasury Stock	15.900	0,08%
Totale	7.607.202	100%

Brescia, 30 Marzo 2023

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Dott. Dario Melpignano



NEOSPERIENCE[•]

Schemi di Bilancio

Descrizione	31.12.2022	31.12.2021
STATO PATRIMONIALE ATTIVO	57.379.665	47.935.570
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	-	-
B) Immobilizzazioni, con separata indicazione di quelle concesse in locazione	38.632.945	25.775.842
I. Immateriali	34.290.818	21.270.681
1) Costi di impianto e di ampliamento	98.840	79.360
2) Costi di sviluppo	10.669.058	1.090.893
3) Diritti di brevetto industriale e di utilizzo di opere dell'ingegno	620.580	84.000
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	202.606	300.910
5) Avviamento	8.771.792	5.991.492
6) Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	13.548.711	13.313.659
7) Altre	379.231	410.367
II. Materiali	3.240.628	3.022.309
1) Terreni e fabbricati	2.924.227	2.737.300
2) Impianti e macchinario	36.115	11.987
3) Attrezzature industriali e commerciali	4.202	5.049
4) Altri beni	276.084	267.973
5) Immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
III. Finanziarie	1.101.499	1.482.852
1) Partecipazioni in:	955.531	1.473.043
a) imprese controllate	-	-
b) imprese collegate	343.346	1.099.558
d) altre imprese	612.185	373.485
2) Crediti	5.100	8.773
b) verso imprese collegate	-	8.773
- entro 12 mesi	-	8.773
c) verso altri	-	-
- oltre 12 mesi	5.100	-
3) Altri titoli	255	255
4) strumenti finanziari derivati attivi	140.613	781
C) Attivo circolante	18.147.688	21.786.091
I. Rimanenze	126.985	256.778
3) Lavori in corso su ordinazione	126.985	256.778
II. Crediti	13.618.734	12.916.566
1) verso clienti	10.177.715	7.993.007
- entro esercizio successivo	10.177.715	7.993.007
3) verso imprese collegate	40.810	3.325.848
- entro esercizio successivo	40.810	3.325.848
5-bis) crediti tributari	2.186.396	693.955
- entro esercizio successivo	2.082.897	590.064
- oltre esercizio successivo	103.499	103.891
5-ter) Imposte anticipate	116.198	155.966
5) verso altri	1.097.615	747.790
- entro 12 mesi	934.605	591.397
- oltre 12 mesi	163.010	156.393
III. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	836.669	151.669
6) Altri titoli	836.669	151.669
IV. Disponibilità liquide	3.565.300	8.461.078
1) Depositi bancari e postali	3.565.361	8.457.617
3) Denaro e valori in cassa	1.939	3.461
D) Ratei e risconti attivi	599.032	373.637

Descrizione	31.12.2022	31.12.2021
STATO PATRIMONIALE PASSIVO	57.379.665	47.935.570
A) Patrimonio netto del Gruppo	28.814.354	22.647.700
I. Capitale	959.166	872.216
II. Riserva da sovrapprezzo delle azioni	23.156.447	18.439.318
IV. Riserva legale	170.081	131.165
VI. Altre riserve, distintamente indicate:	3.660.404	2.861.229
Riserva straordinaria o facoltativa	3.098.260	2.358.859
Riserva avanzo di fusione	151.588	151.588
Varie altre riserve	404.688	404.688
- da arrotondamento automatico (2 decimali)	3	(2)
- Riserva di consolidamento	5.865	(53.904)
VII. Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	140.613	(3.680)
VIII. Utili (perdite) portati a nuovo	(310.185)	56.813
IX. Utile (perdita) dell'esercizio	679.247	597.226
X. Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	(41.419)	(306.587)
Patrimonio di Terzi	4.068.825	627.283
Capitale e riserve di terzi	3.861.956	445.153
Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi	206.869	182.130
Totale Patrimonio Netto	32.483.179	23.274.983
B) Fondi per rischi e oneri	113.756	28.393
2) Fondo per imposte, anche differite	113.756	3.932
3) Strumenti derivati passivi	-	4.461
4) Altri fondi	20.000	20.000
C) Trattamento fine rapporto di lavoro subordinato	1.685.069	1.292.219
D) Debiti	22.465.740	22.819.529
1) Obbligazioni non convertibili	2.350.002	2.840.826
- entro 12 mesi	859.086	658.188
- oltre 12 mesi	1.490.916	2.182.638
4) Debiti verso banche	11.571.889	10.490.441
- entro 12 mesi	3.050.724	2.050.874
- oltre 12 mesi	8.521.165	8.439.567
5) Debiti verso altri finanziatori	2.082.001	2.260.429
- entro 12 mesi	183.566	265.507
- oltre 12 mesi	1.898.435	1.994.922
7) Debiti verso fornitori	3.351.628	2.801.238
- entro 12 mesi	3.351.628	2.801.238
12) Debiti tributari	498.068	1.046.822
- entro 12 mesi	464.009	928.541
- oltre 12 mesi	34.059	118.281
13) Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	287.643	272.184
- entro 12 mesi	287.643	272.184
14) Altri debiti	2.324.509	3.107.589
- entro 12 mesi	2.324.509	3.107.589
E) Ratei e risconti	611.921	520.446

Descrizione	31.12.2022	31.12.2021
CONTO ECONOMICO		
A) Valore della produzione	25.241.748	20.708.598
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	21.022.857	18.153.423
3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione	126.985	256.778
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	3.525.177	1.903.131
5) Altri ricavi e proventi:	566.729	395.266
- Contributi in conto esercizio	297.987	134.079
- Altri	268.738	261.186
- da arrotondamento automatico in Euro (2 decimali)	4	1
B) Costi della produzione	23.733.965	19.230.274
6) Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	130.658	85.112
7) Spese per prestazioni di servizi	8.404.330	6.713.504
8) Spese per godimento di beni di terzi	799.356	622.263
9) Costi del personale	8.927.776	7.010.380
a) Salari, stipendi	6.565.580	5.165.992
b) Oneri sociali	1.780.924	1.373.518
c) Trattamento Fine Rapporto	546.506	364.605
d) Trattamento di quiescenza e simili	-	-
e) Altri costi	34.766	106.265
10) Ammortamenti e svalutazioni	4.925.080	4.464.770
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	4.368.773	4.134.609
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	552.986	285.826
d) Svalutazione cred. del circol. e delle disponibilità liquide	3.321	44.335
11) Variazione rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci	256.778	94.093
14) Oneri diversi di gestione	289.987	240.152
Differenza tra Valore e Costo della Produzione	1.507.783	1.478.324
C) Proventi e oneri finanziari	(379.415)	(379.200)
15) Proventi da partecipazioni	-	-
a) imprese controllate	-	-
16) Altri proventi finanziari	1.826	7.436
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
- altri	33	-
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante	-	1.141
d) proventi finanziari diversi dai precedenti:	1.793	6.295
- altri proventi finanziari	-	6.295
17) Interessi e altri oneri finanziari	381.241	386.636
- altri	378.914	381.012
17-bis) Utili e perdite su cambi	2.327	5.624
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie	(963)	-
18) Rivalutazioni	-	-
b) di immobilizzazioni finanziarie	-	-
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante	-	-
19) Svalutazioni	963	-
a) di partecipazioni	963	-
Risultato prima delle imposte	1.127.405	1.099.124
22) Imposte sul reddito dell'esercizio	241.289	319.768
Imposte correnti	133.197	340.757
imposte relative a esercizi precedenti	-	-
Imposte differite e anticipate	108.092	(20.989)
23) Utile (Perdita) dell'esercizio	886.116	779.356
Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi	206.869	182.130
Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza per il gruppo	679.247	597.226

NEOSPERIENCE[•]

Movimentazione Patrimonio Netto

	31.12.2021	Giroconto Risultato	Altri Movimenti	Risultato d'esercizio	31.12.2022
Capitale Sociale	872.216		86.950		959.166
Riserva sovrapprezzo azioni	18.439.318		4.717.129		23.156.447
Riserva Legale	131.165	38.916			170.081
Riserva azioni proprie in portafoglio	(306.587)		265.168		(41.419)
Riserva Straordinaria	2.358.859	739.401			3.098.260
Riserva avanzo di fusione	151.588				151.588
Altre	404.688				404.688
Riserva da arrotondamenti	(2)		5		3
Riserva copertura flussi finanziari attesi	(3.680)		144.293		140.613
Riserva consolidata	(53.904)		59.769		5.865
Utile (Perdita) portata a nuovo	56.813	(181.091)	(185.907)		(310.185)
Utile (Perdita) dell'esercizio	597.226	(597.226)		679.247	679.247
	22.647.700	-	5.087.407	679.247	28.414.354
Capitale e Riserva di Terzi	445.153	182.130	3.234.673		3.861.956
Utile (Perdita) dell'esercizio di Terzi	182.130	(182.130)		206.869	206.869
Totale Patrimonio di Terzi	627.283	-	3.234.673	206.869	4.068.825
Totale Consolidato	23.274.983	-	8.322.080	886.116	32.483.179

NEOSPERIENCE[•]

Rendiconto Finanziario

Schema n. 1: Flusso della gestione reddituale determinato con il metodo indiretto	31.12.2022	31.12.2021
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	886.116	779.356
Imposte sul reddito	241.289	319.768
Interessi passivi/(interessi attivi) (Dividendi)	379.415	379.200
Altre variazioni da consolidamento		
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	1.506.820	1.478.324
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	546.506	408.940
Ammortamenti delle immobilizzazioni	4.921.759	4.420.435
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strum. finanziari derivati che non	135.371	23.071
Svalutazioni/(rivalutazioni) di immobilizzazioni finanziarie	-	-
Altre rettifiche per elementi non monetari	-	-
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	7.110.456	6.330.770
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	129.793	(162.685)
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	1.100.330	(2.990.187)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	550.390	(1.157.136)
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(225.395)	245.820
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	91.475	130.941
Altre variazioni del capitale circolante netto	(1.354.734)	2.624.953
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	7.402.315	(5.022.476)
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(379.415)	(379.200)
(Imposte sul reddito pagate)	(479.652)	(771.399)
Dividendi incassati	-	-
Utilizzo dei fondi	(153.656)	(120.045)
4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	6.389.592	3.751.832
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	6.389.592	3.751.832
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali	(771.305)	(2.731.955)
(Investimenti)	(771.305)	(2.731.955)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali	(11.389.270)	(5.821.536)
(Investimenti)	(11.389.270)	(5.821.536)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni finanziarie	517.512	(339.958)
(Investimenti)	-	(339.958)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	517.512	
Attività Finanziarie non immobilizzate	(824.529)	(411.757)
(Investimenti)	(685.000)	(11.206)
(Incremento) / Decremento delle altre attività/passività	(139.529)	(400.551)
Acquisizione di società controllate al netto delle disponibilità liquide	-	(129.500)
Cessione di società controllate al netto delle disponibilità liquide		
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(12.467.592)	(9.434.706)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	1.081.448	2.030.687
Accensione finanziamenti	2.847.029	2.828.629
Rimborso finanziamenti	(3.011.423)	(1.297.781)
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	-	4.239.328
Cessione (acquisto) di azioni proprie	265.168	(213.621)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	1.182.222	7.641.242
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(4.895.778)	1.485.452
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	8.461.078	6.502.710
Disponibilità liquide alla fine del periodo	3.565.300	8.461.078

NEOSPERIENCE^o

Note al Bilancio Consolidato

Note al Bilancio Consolidato

Il bilancio consolidato di Gruppo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, di cui la presente nota integrativa costituisce parte integrante è redatto conformemente al disposto del Decreto Legislativo n. 127 del 9 aprile 1991, integrato per gli aspetti specificatamente previsti dal decreto, dai principi contabili nazionali pubblicati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC), adeguati a seguito delle modifiche introdotte dal D.Lgs. 139/2015 e, ove mancanti, da quelli dell'International Accounting Standard Board (IASB) e del Financial Accounting Standards Board (FASB), ed è corredato dalla Relazione sulla Gestione.

La presente nota è composta dai seguenti paragrafi:

- Contenuto e forma del bilancio consolidato ed elenco delle imprese incluse nel bilancio consolidato
- Principi di consolidamento e criteri di valutazione applicati
- Composizione delle principali voci dell'attivo e del passivo
- Commenti su impegni e rischi
- Composizione delle principali voci del conto economico
- Altre informazioni

I criteri di valutazione utilizzati sono quelli adottati dalla Capogruppo ed applicati con uniformità dalle imprese incluse nel consolidamento. Si precisa che con riferimento ai bilanci relativi agli esercizi aventi inizio a partire dal 1° gennaio 2016, si evidenzia in via preliminare che il D.lgs. 18.08.2015 n. 139, emanato in attuazione della Direttiva UE 26.06.2013 n. 34, ha modificato il contenuto del codice civile, allo scopo di allineare le norme ivi contenute, in materia di bilancio d'esercizio delle società di capitali, alle nuove disposizioni comunitarie.

In questo contesto di riforma, anche l'Organismo italiano di contabilità (OIC), in conformità agli scopi istituzionali stabiliti dalla legge, ha revisionato n. 20 principi contabili, ai quali è demandata la declinazione pratica del nuovo assetto normativo.

In particolare, la modifica al bilancio delle società di capitali ha interessato:

- I documenti che compongono il bilancio;
- I principi di redazione del bilancio;
- Il contenuto di Stato patrimoniale e Conto economico;
- I criteri di valutazione;
- Il contenuto della Nota integrativa.

Si precisa inoltre che:

- Non sono intervenuti casi eccezionali che rendessero necessario il ricorso a deroghe di cui all'articolo 29, punto 4 e punto 5 del citato Decreto Legislativo;
- I criteri di valutazione sono conformi alle disposizioni di legge;
- La composizione delle voci dell'attivo e del passivo e del conto economico sono esplicitate quando significative;
- Si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio anche se conosciute dopo la chiusura dello stesso.

Gli importi delle presenti note sono espressi in migliaia di Euro o in unità di Euro dove specificatamente indicato.

Il bilancio consolidato è stato sottoposto alla revisione contabile da parte della società di revisione BDO S.p.A. come da incarico conferito dall'assemblea ordinaria dei soci ai sensi 14 del D.Lgs. 27.1.2010, n. 39 del Codice Civile.

1. Contenuto e forma del bilancio consolidato ed elenco delle imprese incluse nel bilancio consolidato

Il bilancio consolidato del Gruppo comprende i bilanci al 31 dicembre 2022 della Neosperience S.p.A. (Capogruppo) e delle seguenti Società:

	Capitale Sociale (€)	Quota Diretta	Quota Indiretta	Tramite	Quota del Gruppo
Controllante:					
NEOSPERIENCE SPA Sede legale: Brescia	959.166				
Controllate Consolidate con il metodo integrale ex art. 26 D.L. 127/91:					
NEOSPERIENCE LAB S.r.l. Sede legale: Brescia	100.000	100,00%	-	-	100,00%
NEOSPERIENCE LLC Sede legale: Lewes - DE, USA 16192 Costal Highway	127.441	51,00%	-	-	51,00%
SOMOS S.r.l. Sede legale: Rende (CS)	20.100	50,25%	-	-	50,25%
Neoscogen S.p.A. Sede Legale: Brescia	30.000	51,00%	-	-	100,00%
WorkUp S.r.l. Sede Legale: Bassano del Grappa	100.000	100,00%	-	-	100,00%
Neosperience Health S.r.l. Sede Legale: Milano	40.000	75,00%	-	-	100,00%
REVOO S.r.l. Sede Legale: Milano	23.154		51,00%	Neosperience Health S.r.l.	38,25%
Value China S.r.l. Sede Legale: Milano	10.000	51,00%	-	-	51,00%
NeosVoc S.r.l. Sede Legale: Milano	30.000	70,00%	-	-	70,00%
RHEI S.r.l. Sede Legale: Milano	10.000	51,00%	-	-	51,00%
ELIBRA S.r.l. Sede legale: Milano	573.700	44,47%	-	-	44,47%
YONDER S.r.l. Sede legale: Spini di Gardolo (TN)	20.100	50,25%	-	-	50,25%

Variazioni dell'area di Consolidamento rispetto all'esercizio precedente

Nel mese di dicembre 2022 è avvenuta la fusione delle società AdChange S.r.l., Jack Magma S.r.l., MyTi S.r.l. e Neos Consulting S.r.l. in Neosperience S.p.A., tutte le società erano detenute al 100% per tanto non vi è stato concambio di azioni e gli effetti economici, patrimoniali sono validi dal 1° gennaio 2022. Tale fusione si è resa necessaria per razionalizzare le società del Gruppo concentrando le attività e la clientela sulla Capogruppo.

La costituzione nel secondo semestre di Neosperience Health S.r.l. e l'acquisizione successiva di REVOO S.r.l. sono sviluppi significativi che il Gruppo intende fare nell'industria della salute digitale. La combinazione dell'esperienza di Neosperience nelle applicazioni digitali e della piattaforma di REVOO relativa al fitness e alla salute consente alla nuova società di fornire una soluzione più completa che affronta le varie esigenze dei suoi clienti.

L'industria del fitness e quella della salute hanno tradizionalmente operato in sfere separate, con prodotti, servizi e clienti diversi. Tuttavia, con la crescente popolarità dei dispositivi indossabili e delle app di monitoraggio della salute, c'è una crescente sovrapposizione tra i due settori. Questo è particolarmente rilevante nel contesto della pandemia da COVID-19, che ha evidenziato l'importanza del fitness e della salute fisica nel contrastare la malattia.

Unendo le capacità di Neosperience e REVOO, Neosperience Health S.r.l. è ben posizionata per sfruttare questa convergenza. Le sue applicazioni digitali possono aiutare le persone a migliorare il loro fitness e la loro salute in tempo reale, fornendo informazioni e raccomandazioni che possono migliorare il loro benessere complessivo. Ciò può essere particolarmente vantaggioso per le persone sedentarie, poiché la piattaforma può aiutarle ad incorporare più attività fisica nella loro routine quotidiana e gestire la loro salute in modo proattivo.

In sintesi, la costituzione di Neosperience Health S.r.l. e l'acquisizione di REVOO S.r.l. sono sviluppi entusiasmanti che uniscono due aree di competenza complementari nell'industria della salute digitale. Sfruttando le loro capacità combinate, la nuova società può offrire una soluzione più completa che affronta le diverse esigenze dei suoi clienti, che vanno dagli appassionati di fitness alle persone sedentarie che cercano di migliorare la loro salute.

Si segnala che nel mese di ottobre Neosperience ha sottoscritto un aumento di capitale della società per ricostituzione del Patrimonio Netto di Neos Logos S.r.l. Impresa sociale, tale iniziativa consentirà a Neosperience di rivolgersi tramite un'azienda specializzata senza scopo di lucro alle iniziative della Pubblica amministrazione volte a digitalizzare la cultura e i beni culturali presenti nel nostro territorio. Visto il valore esiguo dei numeri espressi, la società Neos Logos S.r.l. non è stata inserita nel perimetro di consolidamento in quanto irrilevante nella composizione del bilancio consolidato del Gruppo Neosperience.

Tutte le Società controllate ai sensi del comma 1 punto 1 dell'articolo 2359 Codice Civile sono state consolidate con il metodo integrale.

I bilanci utilizzati per il consolidamento sono quelli approvati o in corso di approvazione dalle Assemblee degli azionisti e/o soci della Capogruppo e delle rispettive imprese controllate. Tali bilanci sono stati predisposti con criteri di valutazione omogenei nell'ambito del Gruppo o resi tali laddove necessario.

Inoltre sono state valutate con il metodo del Patrimonio netto le partecipazioni nelle imprese collegate Looptribe S.r.l. detenuta per una quota del 40% e Bikevo S.r.l. detenuta per una quota pari al 34%.

2. *Principi di consolidamento e criteri di valutazione applicati*

2.1 Principi di consolidamento

Il consolidamento viene effettuato con il metodo dell'integrazione globale, secondo i principi previsti dagli articoli 31, 32 e 33 del Decreto Legislativo n. 127/91.

I criteri adottati per l'applicazione di tale metodo sono i seguenti:

- a) gli elementi dell'attivo e del passivo, nonché i proventi e gli oneri delle imprese incluse nel consolidamento sono ripresi integralmente; sono invece eliminati:
 - 1) le partecipazioni incluse nel consolidamento e le corrispondenti frazioni del patrimonio netto di questi;
 - 2) i crediti e i debiti tra le imprese incluse nel consolidamento;
 - 3) i proventi e gli oneri relativi ad operazioni effettuate fra le imprese medesime;
 - 4) gli utili e le perdite conseguenti ad operazioni effettuate tra le imprese e relative a valori compresi nel patrimonio;
- b) la differenza tra il costo di acquisizione ed il patrimonio netto esistente alla data del primo consolidamento, è iscritta in una voce del patrimonio netto denominata "Riserva di consolidamento";
- c) la quota di capitale e riserve di azionisti terzi delle società controllate incluse nel consolidamento, viene iscritta in una apposita voce del Patrimonio Netto; nel Conto Economico viene evidenziata la quota di pertinenza di terzi del risultato economico consolidato.
- d) la valuta di presentazione del bilancio consolidato del gruppo è l'Euro.

2.2 Criteri di valutazione applicati

I criteri di valutazione adottati sono quelli previsti specificatamente nell'art. 2426 e nelle altre norme del Codice Civile, così come modificati dal D.lgs. n. 139/2015, e non sono variati rispetto a quelli dell'esercizio precedente.

Come già precisato, in applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta. In particolare, i criteri individuati per dare attuazione al principio di rilevanza sono i seguenti:

Come previsto dall'OIC 15 la società si è avvalsa della facoltà di non applicare il criterio del costo ammortizzato e la connessa attualizzazione alla valutazione dei crediti con scadenza inferiore ai 12 mesi e, per quelli con scadenza superiore ai 12 mesi perché i costi di transazione, le commissioni pagate tra le parti e ogni differenza tra valore iniziale e valore a scadenza sono di scarso rilievo;

come previsto dall'OIC 19, la società si è avvalsa della facoltà di non applicare il criterio del costo ammortizzato e la connessa attualizzazione alla valutazione dei debiti con scadenza inferiore ai 12 mesi e, per quelli con scadenza superiore ai 12 mesi, perché i costi di transazione, le commissioni pagate tra le parti e ogni differenza tra valore iniziale e valore a scadenza sono di scarso rilievo.

Per la valutazione di casi specifici non espressamente regolati dalle norme sopraccitate si è fatto ricorso ai principi contabili nazionali formulate dall'Organismo Italiano Contabilità (OIC) e dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili.

Conversioni in valuta estera

Nel corso dell'esercizio le operazioni in valuta estera sono state convertite al tasso di cambio a pronti alla data di effettuazione dell'operazione. In particolare, le poste non monetarie sono iscritte nello Stato patrimoniale al tasso di cambio al momento del loro acquisto, e cioè al loro costo di iscrizione iniziale. Le sole poste, già contabilizzate nel corso dell'esercizio ai cambi in vigore alla data di effettuazione dell'operazione, sono state iscritte al tasso di cambio a pronti di fine esercizio. Gli adeguamenti delle poste in valuta hanno comportato la rilevazione delle "differenze" (Utili o perdite su cambi) a Conto economico, nell'apposita voce "C17-bis utili e perdite su cambi".

Si precisa altresì come non vi siano crediti e debiti espressi all'origine in moneta non di conto "coperti" da "operazioni a termine", "pronti contro termine", "domestic swap", "option", ecc..

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali iscritte in bilancio comprendono:

- Diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno, concessioni, licenze, marchi e diritti simili;
- Costi di sviluppo;
- Avviamento;
- Immobilizzazioni immateriali in corso;

Esse risultano iscritte al costo di acquisto o di produzione, comprensivo dei relativi oneri accessori. Tali immobilizzazioni sono esposte in bilancio alla voce B.I. dell'attivo dello Stato patrimoniale ed ammontano, al netto degli ammortamenti annuali.

I diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno, concessioni, licenze, marchi e diritti simili, che riguardano beni non monetari che di norma rappresentano diritti giuridicamente tutelati, sono iscritti nell'attivo patrimoniale in quanto:

- Risultano individualmente identificabili (ossia scorporati dalla società e trasferibili) o derivano da diritti contrattuali o da altri diritti legali;
- Il loro costo è stimabile con sufficiente attendibilità;
- La società acquisisce il potere di usufruire dei benefici economici futuri derivanti dall'utilizzo del bene stesso e può limitarne l'accesso da parte di terzi.

I costi di sviluppo comprendono i costi sostenuti per lo sviluppo delle piattaforme e soluzioni ideate e realizzate da Neosperience nel corso degli anni. La loro vita viene determinata in relazione alla stima dei benefici economici futuri dalla realizzazione di vendite correlabili.

L'avviamento iscritto a seguito di operazioni straordinarie o derivante dalle differenze di fusione. L'ammortamento dell'avviamento è stimato in sede di rilevazione iniziale e ammortizzato sistematicamente in ogni esercizio.

Le immobilizzazioni immateriali in corso di realizzazione comprendono i costi interni ed esterni sostenuti per la realizzazione del bene. Tali costi rimangono iscritti tra le immobilizzazioni in corso fino a quando non sia stata acquisita la titolarità del diritto o non sia stato completato il progetto, a quel punto vengono riclassificati alle rispettive voci di competenza delle immobilizzazioni immateriali

Ammortamento

L'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali è stato effettuato con sistematicità e in ogni esercizio, in relazione alla residua possibilità di utilizzazione economica futura di ogni singolo bene o costo. Il costo delle immobilizzazioni in oggetto, infatti, è stato ammortizzato sulla base di un "piano" che si ritiene assicuri una corretta ripartizione dello stesso nel periodo di vita economica utile del bene cui si riferisce, periodo che, per i costi pluriennali, non è superiore a cinque anni.

Il piano di ammortamento verrà eventualmente riadeguato solo qualora venisse accertata una vita economica utile residua diversa da quella originariamente stimata. Il piano di ammortamento applicato, "a quote costanti", non si discosta da quello utilizzato per gli esercizi precedenti.

Svalutazioni e ripristini

Ad ogni data di riferimento del bilancio, la società valuta se esiste un indicatore che un'immobilizzazione immateriale possa aver subito una riduzione di valore. Se tale indicatore sussiste, la società procede alla stima del valore recuperabile dell'immobilizzazione ed effettua una svalutazione nel caso in cui quest'ultimo sia inferiore al corrispondente valore netto contabile.

In caso esista un'indicazione che un'attività possa aver subito una perdita durevole di valore, ciò potrebbe rendere opportuno rivederne la vita utile residua, il criterio di ammortamento o il valore residuo e rettificarli conformemente, a prescindere dal fatto che la perdita venga poi effettivamente rilevata. L'eventuale svalutazione per perdite durevoli di valore dei beni immateriali è ripristinata qualora siano venuti meno i motivi che l'avevano giustificata. Il ripristino di valore si effettua nei limiti del valore che l'attività avrebbe avuto ove la rettifica di valore non avesse mai avuto luogo. Per quanto concerne le singole voci, si sottolinea che sono state iscritte nell'attivo dello Stato patrimoniale sulla base di una prudente valutazione della loro utilità poliennale e si forniscono i dettagli che seguono.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte nell'attivo dello Stato patrimoniale alla sotto-classe B.II al costo di acquisto o di produzione maggiorato dei relativi oneri accessori direttamente imputabili, rispecchiando la seguente classificazione:

1. Terreni e fabbricati;
2. Impianti e macchinario;
3. Attrezzature industriali e commerciali;
4. Altri beni;
5. Immobilizzazioni in corso e acconti.

Il costo di produzione delle immobilizzazioni costruite in economia ed il costo incrementativo dei cespiti ammortizzabili comprende tutti i costi direttamente imputabili ad essi; il valore è stato definito sommando il costo dei materiali, della mano d'opera diretta e di quella parte di spese di produzione direttamente imputabili al cespite. I costi "incrementativi" sono stati eventualmente computati sul costo di acquisto solo in presenza di un reale e "misurabile" aumento della produttività, della vita utile dei beni o di un tangibile miglioramento della qualità dei prodotti o dei servizi ottenuti, ovvero, infine, di un incremento della sicurezza di utilizzo dei beni. Ogni altro costo afferente i beni in oggetto è stato invece integralmente imputato al Conto economico.

Processo di ammortamento delle immobilizzazioni materiali

L'ammortamento è stato effettuato con sistematicità e in ogni esercizio, in relazione alla residua possibilità di utilizzazione di ogni singolo bene. Il costo delle immobilizzazioni, fatta eccezione per i terreni e le aree fabbricabili o edificate, è stato ammortizzato in ogni esercizio sulla base di un piano, di natura tecnico-economica, che si ritiene assicuri una corretta ripartizione dello stesso negli esercizi di durata della vita economica utile dei beni cui si riferisce.

Il metodo di ammortamento applicato per il presente esercizio non si discosta da quello utilizzato per gli ammortamenti degli esercizi precedenti. Il piano di ammortamento verrebbe eventualmente riadeguato solo qualora venisse accertata una vita economica utile residua diversa da quella originariamente stimata. In particolare, oltre alle considerazioni sulla durata fisica dei beni, si è tenuto e si terrà conto anche di tutti gli altri fattori che influiscono sulla durata di utilizzo “economico” quali, per esempio, l’obsolescenza tecnica, l’intensità d’uso, la politica delle manutenzioni, ecc.. Sulla base della residua possibilità di utilizzazione, i coefficienti adottati nel processo di ammortamento delle immobilizzazioni materiali sono i seguenti:

Descrizione	Coefficienti ammortamento
Impianti e macchinari Impianti di condizionamento e riscaldamento	20%
Autovetture, motoveicoli e simili Autovetture	25%
Altri beni	
- Mobili e macchine ufficio	12%
- Ufficio elettroniche e computer	20%
- Telefonia cellulare	20%

I coefficienti di ammortamento non hanno subito modifiche rispetto all’esercizio precedente.

Si precisa che l’ammortamento è stato calcolato anche sui cespiti temporaneamente non utilizzati. Per le immobilizzazioni materiali acquisite nel corso dell’esercizio si è ritenuto opportuno e adeguato ridurre alla metà i coefficienti di ammortamento.

Svalutazioni e ripristini

Ad ogni data di riferimento del bilancio, la società valuta se esiste un indicatore che un'immobilizzazione materiale possa aver subito una riduzione di valore. Se tale indicatore sussiste, la società procede alla stima del valore recuperabile dell'immobilizzazione ed effettua una svalutazione nel caso in cui quest'ultimo sia inferiore al corrispondente valore netto contabile. Se esiste un'indicazione che un'attività possa aver subito una perdita durevole di valore, ciò potrebbe rendere opportuno rivederne la vita utile residua, il criterio di ammortamento o il valore residuo e rettificarli conformemente, a prescindere dal fatto che la perdita venga poi effettivamente rilevata.

L'eventuale svalutazione per perdite durevoli di valore è ripristinata qualora siano venuti meno i motivi che l'avevano giustificata. Il ripristino di valore si effettua nei limiti del valore che l'attività avrebbe avuto ove la rettifica di valore non avesse mai avuto luogo.

Immobilizzazioni finanziarie

Le partecipazioni in imprese controllate ed in altre imprese sono iscritte al costo di acquisto o di sottoscrizione, comprensivo dei costi accessori, ossia quei costi direttamente imputabili all'operazione, quali, ad esempio, i costi di intermediazione bancaria e finanziaria, le commissioni, le spese e le imposte. Il maggior valore di carico rispetto alla corrispondente frazione di patrimonio netto, laddove esistente, non è rappresentativo di una perdita permanente di valore ma giustificabile dalle prospettive di redditi futuri.

Nel caso di incremento della partecipazione per aumento di capitale a pagamento sottoscritto dalla partecipante, il valore di costo a cui è iscritta in bilancio la partecipazione immobilizzata è aumentato dell'importo corrispondente all'importo sottoscritto.

Le partecipazioni in imprese collegate sono valutate con il metodo del Patrimonio Netto, secondo il quale il costo originario di acquisto viene modificato per tener conto della quota di pertinenza degli utili e delle perdite e delle altre variazioni del patrimonio netto della partecipata.

Rimanenze di magazzino

Le rimanenze di magazzino (prodotti finiti) sono valutate al costo di produzione.

Crediti

La classificazione dei crediti nell'Attivo circolante è effettuata secondo il criterio di destinazione degli stessi rispetto all'attività ordinaria di gestione. L'art. 2426 c. 1 n. 8) C.C. dispone che i crediti siano rilevati in bilancio con il criterio del costo ammortizzato, tenendo conto del fattore temporale e del valore di presumibile realizzo. Il costo ammortizzato è il valore a cui l'attività è stata valutata al momento della rilevazione iniziale al netto dei rimborsi di capitale, aumentato o diminuito dall'ammortamento cumulato utilizzando il criterio dell'interesse effettivo su qualsiasi differenza tra il valore iniziale e quello a scadenza e dedotta qualsiasi riduzione di valore o di irrecuperabilità.

Crediti verso clienti

Si precisa che la società non ha proceduto alla valutazione dei crediti commerciali scadenti oltre i 12 mesi al costo ammortizzato, in quanto i costi di transazione, le commissioni e ogni altra differenza tra valore iniziale e valore a scadenza sono di scarso rilievo. Inoltre, non si è effettuata alcuna attualizzazione in quanto il tasso di interesse effettivo non è risultato significativamente diverso dal tasso di interesse di mercato.

Di conseguenza, i crediti commerciali, di cui alla voce C.II.1, sono stati iscritti in bilancio al valore presumibile di realizzazione, che corrisponde alla differenza tra il valore nominale e il fondo svalutazione crediti costituito nel corso degli esercizi precedenti, del tutto adeguato ad ipotetiche insolvenze ed incrementato della quota accantonata nell'esercizio. Al fine di tenere conto di eventuali perdite, al momento non attribuibili ai singoli crediti, ma fondatamente prevedibili, si è ritenuto congruo l'accantonamento effettuato in esercizi precedenti, non si segnalano nuove posizioni in contenzioso o con significativi ritardi di incasso.

Altri Crediti

Gli "Altri crediti" iscritti in bilancio sono esposti al valore nominale, che coincide con il presumibile valore di realizzazione.

Attività per imposte anticipate

Nella voce C.II 5-ter dell'attivo di Stato patrimoniale risulta imputato l'ammontare delle cosiddette "imposte pre-pagate" (imposte differite "attive"), sulla base di quanto disposto dal documento n.25 dei Principi Contabili nazionali. Si tratta delle imposte "correnti" (IRES e IRAP) relative al periodo in commento, connesse a "variazioni temporanee deducibili", il cui riversamento sul reddito imponibile dei prossimi periodi d'imposta risulta ragionevolmente certo sia nell'esistenza, sia nella capienza del reddito imponibile "netto" che è lecito attendersi.

Ratei e risconti attivi

Nella classe D. "Ratei e risconti", esposta nella sezione "attivo" dello Stato patrimoniale sono iscritti proventi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi e costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi. In particolare sono state iscritte solo quote di costi e proventi comuni a due o più esercizi, l'entità delle quali varia in ragione del tempo.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il trattamento di fine rapporto rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità alla legge e al contratto di lavoro vigente, ai sensi dell'art. 2120 C.C..

Costituisce onere retributivo certo iscritto in ciascun esercizio con il criterio della competenza economica. Si evidenziano: nella classe C del passivo le quote mantenute in azienda, al netto dell'imposta sostitutiva sulla rivalutazione del T.F.R. e nella voce D.14 del passivo i debiti relativi alle quote non ancora versate alla fine dell'esercizio. Le quote versate ai suddetti fondi non sono state rivalutate in quanto la rivalutazione è a carico dei Fondi di previdenza (o al Fondo di Tesoreria).

Il relativo accantonamento è effettuato nel Conto economico alla sotto-voce B.9 c). Pertanto, la passività per trattamento fine rapporto corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio al netto degli acconti erogati ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Fondi per rischi ed oneri

I "Fondi per rischi e oneri", esposti nella classe B della sezione "Passivo" dello Stato patrimoniale, accolgono, nel rispetto dei principi della competenza economica e della prudenza, gli accantonamenti effettuati allo scopo di coprire perdite o debiti di natura determinata e di esistenza certa o probabile, il cui ammontare o la cui data di sopravvenienza sono tuttavia indeterminati.

L'entità dell'accantonamento è misurata con riguardo alla stima dei costi alla data del bilancio, ivi incluse le spese legali, determinate in modo non aleatorio ed arbitrario, necessarie per fronteggiare la sottostante passività certa o probabile.

Nella valutazione dei rischi e degli oneri il cui effettivo concretizzarsi è subordinato al verificarsi di eventi futuri, si sono tenute in considerazione anche le informazioni divenute disponibili dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di redazione del presente bilancio.

Debiti

L'art. 2426 c. 1 n. 8 C.C., prescrive che i debiti siano rilevati in bilancio con il criterio del costo ammortizzato, tenendo conto del fattore temporale. Il criterio del costo ammortizzato allinea, in una logica finanziaria, il valore iniziale della passività al suo valore di pagamento a scadenza. Ciò vuol dire che, in sede di rilevazione iniziale, vengono rilevate insieme al debito anche le altre componenti riferibili alla transazione (onorari, commissioni, tasse, ecc.).

Per l'applicazione del criterio del costo ammortizzato si rende necessario utilizzare il metodo del tasso di interesse effettivo: in sintesi i costi di transazione sono imputati lungo la vita utile dello strumento e l'interesse iscritto nel Conto economico è quello effettivo e non quello nominale derivante dagli accordi negoziali. Inoltre, per tener conto del fattore temporale, è necessario "attualizzare" i debiti che, al momento della rilevazione iniziale, non sono produttivi di interessi (o producono interessi secondo un tasso nominale significativamente inferiore a quello di mercato).

Debiti di natura finanziaria

I debiti di natura finanziaria includono alla voce D 4) Debiti verso banche ed alla voce D 5) Debiti verso altri finanziatori.

Si precisa che la società non ha proceduto alla valutazione dei debiti di natura finanziaria superiori a 12 mesi al costo ammortizzato in quanto i costi di transazione, le commissioni e ogni altra differenza tra valore iniziale e valore a scadenza sono di scarso rilievo.

Inoltre non si è effettuata alcuna attualizzazione dei medesimi debiti in quanto il tasso di interesse effettivo non è risultato significativamente diverso dal tasso di interesse di mercato.

Debiti commerciali

I debiti di natura commerciale includono alla voce D.7) Debiti verso fornitori e sono iscritti al valore nominale. Si precisa che la società non ha proceduto alla valutazione dei debiti commerciali al costo ammortizzato né all'attualizzazione degli stessi, in quanto tutti i debiti commerciali rilevati hanno scadenza inferiore a 12 mesi.

Debiti tributari

I debiti tributari per imposte correnti sono iscritti in base a una realistica stima del reddito imponibile (IRES) e del valore della produzione netta (IRAP) in conformità alle disposizioni in vigore, tenendo conto delle eventuali agevolazioni vigenti e degli eventuali crediti d'imposta in quanto spettanti.

Se le imposte da corrispondere sono inferiori ai crediti d'imposta, agli acconti versati e alle ritenute subite, la differenza rappresenta un credito ed è iscritta nell'attivo dello Stato patrimoniale nella voce C.II.5-bis "Crediti tributari".

Altri debiti

Gli Altri debiti sono iscritti alla voce D.14 del passivo al valore nominale.

Ratei e Risconti passivi

Nella classe E."Ratei e risconti" sono iscritti costi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi e proventi percepiti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi. In particolare sono state iscritte solo quote di costi e proventi comuni a due o più esercizi, l'entità delle quali varia in ragione del tempo.

Ricavi

In linea con l'OIC 12, si è mantenuta la distinzione tra attività caratteristica ed accessoria, non espressamente prevista dal Codice Civile, per permettere, esclusivamente dal lato dei ricavi, di distinguere i componenti che devono essere classificati nella voce A.1) "Ricavi derivanti dalla vendita di beni e prestazioni di servizi" da quelli della voce A.5) "Altri ricavi e proventi".

In particolare, nella voce A.1) sono iscritti i ricavi derivanti dall'attività caratteristica o tipica, mentre nella voce A.5) sono iscritti quei ricavi che, non rientrando nell'attività caratteristica o finanziaria, sono stati considerati come aventi natura accessoria.

Diversamente, dal lato dei costi tale distinzione non può essere attuata in quanto il criterio classificatorio del Conto economico normativamente previsto è quello per natura.

Costi

I costi e gli oneri della classe B del Conto economico, classificati per natura, sono stati indicati al netto di resi, sconti di natura commerciale, abbuoni e premi, mentre gli sconti di natura finanziaria sono stati rilevati nella voce C.16, costituendo proventi finanziari. I costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci includono anche i costi accessori di acquisto (trasporti, assicurazioni, carico e scarico, ecc.) qualora il fornitore li abbia inclusi nel prezzo di acquisto delle materie e merci. In caso contrario, sono stati iscritti tra i costi per servizi (voce B.7).

Si precisa che l'IVA non recuperabile è stata incorporata nel costo d'acquisto dei beni. Sono stati imputati alle voci B.6, B.7 e B.8 non solo i costi di importo certo risultanti da fatture ricevute dai fornitori, ma anche quelli di importo stimato non ancora documentato, per i quali sono stati effettuati appositi accertamenti.

Si precisa che, dovendo prevalere il criterio della classificazione dei costi “per natura”, gli accantonamenti ai fondi rischi e oneri sono stati iscritti fra le voci dell’attività gestionale a cui si riferisce l’operazione, diverse dalle voci B.12 e B.13.

Proventi e oneri finanziari

Nella classe C del Conto economico sono stati rilevati tutti i componenti positivi e negativi del risultato economico d’esercizio connessi con l’attività finanziaria dell’impresa, caratterizzata dalle operazioni che generano proventi, oneri, plusvalenze e minusvalenze da cessione, relativi a titoli, partecipazioni, conti bancari, crediti iscritti nelle immobilizzazioni e finanziamenti di qualsiasi natura attivi e passivi, e utili e perdite su cambi. I proventi e oneri di natura finanziaria sono stati iscritti in base alla competenza economico-temporale.

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

Le imposte differite passive non sono state rilevate in quanto non si sono verificate differenze temporanee imponibili.

Determinazione imposte a carico dell'esercizio

Sulla base del c.d. “principio di derivazione rafforzata” di cui all’art. 83, comma 1, del T.U.I.R., che dà rilevanza fiscale alla rappresentazione contabile dei componenti reddituali e patrimoniali in base al criterio della prevalenza della sostanza sulla forma previsto dai principi contabili nazionali, la società ha applicato alcune disposizioni previste per i soggetti IAS-adopter, meglio individuate dal D.M. 3 agosto 2017 (di seguito D.M.). In particolare, nella determinazione delle imposte a carico dell'esercizio stanziare in bilancio:

- A. si sono disapplicate le regole contenute nell’art. 109, commi 1 e 2, del T.U.I.R.; in questo modo l’individuazione della competenza fiscale dei componenti reddituali è stata integralmente affidata alle regole contabili correttamente applicate, inoltre la certezza nell’esistenza e la determinabilità oggettiva dei relativi importi sono stati riscontrati sulla base dei criteri fissati dai principi contabili adottati dall’impresa, fatte salve le disposizioni del D.M. che evitano la deduzione generalizzata di costi ancora incerti o comunque stimati;*

- A. i criteri contabili adottati non hanno generato doppie deduzioni o doppie imposizioni;*
- B. ai fini IRAP, i componenti imputati direttamente a patrimonio netto hanno rilevato alla stregua di quelli iscritti a Conto economico ed aventi medesima natura;*
- C. la deducibilità fiscale degli accantonamenti iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile OIC 31, laddove, ancorché classificati in voci ordinarie di costo, sono stati trattati in osservanza del disposto di cui all’art. 107, commi da 1 a 3, del T.U.I.R.*

3. Composizione delle principali voci dell'attivo e del passivo

Tutti gli importi di seguito riportati sono espressi in unità di Euro, salvo come specificatamente indicato.

3.1 Immobilizzazioni immateriali

Il saldo di bilancio è composto come segue:

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Costi di impianto e ampliamento	98.840	79.360	19.480
Costi di sviluppo	10.669.058	1.090.893	9.578.165
Diritti di brevetto industriale e utilizzo di opere dell'ingegno	620.580	84.000	536.580
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	202.606	300.910	(98.304)
Avviamento	8.771.792	5.991.492	2.780.300
Immobilizzazioni in corso e acconti	13.548.711	13.313.659	235.052
Altre	379.231	410.367	(31.136)
TOTALE	34.290.818	21.270.681	13.020.137

Nel corso dell'esercizio sono stati stanziati ammortamenti per immobilizzazioni immateriali per Euro 4.369 mila.

La voce "Costi di impianto e ampliamento" riguardano spese di costituzione, di iniziative di start-up presso altri mercati di riferimento e spese assembleari o notarili di riorganizzazione degli assetti societari delle società del Gruppo. La voce viene ammortizzata nell'arco di 5 anni.

La voce “Costi di Sviluppo” accoglie la capitalizzazione della solution RubinRed operata dalla controllata WorkUp per valore pari a 2,7 milioni di Euro ed ammortizzata per una durata pari a 5 anni in base agli incrementi effettuati nel corso degli anni. La voce accoglie altresì la solution Lead Champion sviluppata da AdChange e le solutions proprietarie per il mercato cinese.

Nel 2022 è stata conclusa la piattaforma denominata “Neosperience Tourism Cloud” dal valore di 5,1 milioni di Euro. Il progetto Neosperience Tourism Cloud è stato parzialmente finanziato dal Ministero per lo Sviluppo Economico e dalla Comunità Europea e si è concluso con successo il 18 febbraio 2022. È stato interamente rendicontato al MISE e valutato positivamente dagli enti incaricati (CNR e Banca Gestore).

Con la conclusione di questo progetto Neosperience può avere a disposizione un asset per affrontare con grande competitività i mercati del turismo e dell'accoglienza. Alcuni primi effetti si sono manifestati già nel primo trimestre 2022 con la partecipazione al Consorzio per la realizzazione delle soluzioni digitali a supporto delle prossime Olimpiadi invernali Milano/Cortina. I risultati attesi da questa linea di business saranno sicuramente condizionati dall'andamento della pandemia Covid-19 e, per quanto riguarda il mercato estero dell'accoglienza, dagli sviluppi della situazione economica internazionale.

Sempre nel corso del 2022 si è concluso il progetto Neosperience Health Cloud che consolida gli investimenti sostenuti nello scorso triennio per gli sviluppi interni e per l'acquisizione di particolari tecnologie abilitanti relative all'Internet of Things.

Il progetto negli scorsi esercizi si è avvalso di finanziamenti e di contributi erogati dalla Comunità Europea sui bandi Horizon 2020 ed è finalizzato alla costruzione di una piattaforma applicativa digitale che consentirà al Gruppo di diventare player di riferimento nella telemedicina, assistenza da remoto e ausilio a centri medici e ospedalieri nell'organizzazione del personale specialistico e di servizio, al fine di raggiungere un livello di monitoraggio, tramite applicativi e devices esterni, del paziente in modo preventivo e altamente personalizzato sulle caratteristiche fisiche della persona.

Gli investimenti complessivi sostenuti per Neosperience Health Cloud sono iscritti a bilancio al netto dei contributi a fondo perduto di competenza e dei relativi crediti d'imposta maturati per un ammontare complessivo di 5,5 milioni di Euro.

Con l'inclusione di ELIBRA nel perimetro di consolidamento del Gruppo Neosperience, la voce accoglie gli sviluppi della piattaforma proprietaria sviluppata da ELIBRA S.r.l. legata al mercato legaltech, l'investimento effettuato negli anni è pari a 1,8 milioni, mentre il valore residuo è pari a 1 milione.

La voce ha subito incrementi nell'anno per Euro 9,5 milioni e ammortamenti Euro 3,7 milioni. Si segnala che la piattaforma Neosperience Cloud DCX ha terminato con il 2022 il regolare processo di ammortamento e la stessa è iscritta per un valore di Euro 5,1 milioni, interamente ammortizzati.

In sintesi, la voce "Costi di Sviluppo" riflette l'impegno delle controllate del Gruppo nella ricerca e sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative e competitive, al fine di soddisfare le esigenze dei clienti e consolidare la posizione sul mercato. La capitalizzazione e l'ammortamento di queste soluzioni consentono all'azienda di gestire in modo efficace i costi di sviluppo, mantenendo al contempo un alto livello di innovazione e di qualità dei prodotti e servizi offerti.

La voce "Diritti di brevetto e utilizzo di opere dell'ingegno" accoglie l'utilizzo delle opere sviluppate per il mercato cinese acquisite nel 2019 in fase di costituzione della società Value China S.r.l.. Il valore di iscrizione è pari a Euro 105 mila e ammortizzato in 10 anni. La voce accoglie anche diritti di utilizzo acquisiti da ELIBRA per l'utilizzo dell'applicativo sviluppato internamente.

La voce "Avviamento" è relativa agli effetti derivanti dal consolidamento delle imprese controllate acquisite nel presente esercizio ed in quelli precedenti che hanno portato l'iscrizione nella voce di un importo al lordo degli ammortamenti pari a Euro 10,7 milioni. Tale voce viene ammortizzata nell'arco di 10 anni, nell'anno gli ammortamenti per gli avviamenti derivanti dalle acquisizioni sono pari a Euro 552 mila.

La voce "Immobilizzazioni in corso e acconti" comprende gli investimenti riferiti alla linea di sviluppo ancora in corso di realizzazione così denominata: Enterprise Cloud.

Il progetto Neosperience Enterprise Cloud è un'importante iniziativa avviata nel luglio 2021 che si avvale di finanziamenti e contributi del Ministero dello Sviluppo Economico e della Comunità Europea per un totale di 5,1 milioni di Euro, al fine di integrare i moduli di Neosperience Cloud con le diverse soluzioni in corso di realizzazione presso le società controllate del Gruppo.

La sede del progetto si trova presso l'unità locale di Rende (CS), in prossimità dell'Università di Calabria, con cui l'azienda ha già costruito ottime relazioni. In passato, infatti, Neosperience ha sottoscritto una quota maggioritaria in Somos S.r.l., spinoff universitario del Dipartimento Trasporti di UniCal.

La piattaforma comune sviluppata nel contesto del progetto Neosperience Enterprise Cloud è rivolta principalmente alle industrie produttive e manifatturiere che necessitano di sistemi esperti, machine learning e configuratori avanzati per la digitalizzazione della loro produzione.

Il progetto ha una durata prevista di 30 mesi e, nel corso del 2022, sono stati accantonati investimenti per Euro 2,4 milioni in linea con quanto rendicontato nel progetto presentato al MISE.

L'obiettivo del progetto è di fornire alle aziende gli strumenti necessari per la digitalizzazione dei loro processi produttivi, migliorando l'efficienza, la produttività e la qualità dei prodotti. Inoltre, il progetto contribuirà a rafforzare la presenza di Neosperience nel settore dell'innovazione digitale e a consolidare la sua posizione di leader nel mercato.

Se segnala che la voce accoglie anche le piattaforme del valore complessivo di Euro 6 milioni denominate People Analytics e Openware derivanti dalla business combination effettuata nel mese di luglio 2022 tra le società Neosperience e Cogen che hanno dato vita a Neoscogen S.p.A. L'unione tecnologica delle due piattaforme consentirà di ampliare l'offerta relativa alla Safety&Security dotando gli apparati di intelligenza artificiale e machine learning per l'analisi in tempo reale dei flussi video e la segnalazione di anomalie derivanti dalla video analisi.

La voce "Altre" contiene le migliorie su beni di terzi relative alle ristrutturazioni degli stabili non di proprietà del Gruppo, in particolare gli uffici in Via Decemviri, 20 — Milano oggetto di leasing immobiliare.

L'iscrizione tra i Costi di Sviluppo, Diritti di brevetto e utilizzo di opere dell'ingegno e delle Immobilizzazioni in corso e acconti, unitamente alle differenze di valore da consolidamento delle imprese controllate iscritto nella voce avviamento, risulta basata sulla ragionevole aspettativa di importanti e duraturi benefici economici futuri attesi, derivanti dai piani di vendita di prodotti e servizi connessi allo sfruttamento della piattaforma software di proprietà e degli altri applicativi innovativi, in attuazione dei piani pluriennali predisposti dalla Società.

3.2 Immobilizzazioni materiali

Il saldo di bilancio è composto come segue:

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Terreni e fabbricati	2.924.227	2.737.300	186.927
Impianti e macchinario	36.115	11.987	24.128
Attrezzature industriali e commerciali	4.202	5.049	(847)
Altri beni	276.084	267.973	8.111
Immobilizzazioni in corso e acconti	-	-	-
TOTALE	3.240.628	3.022.309	218.319

Le società Capogruppo nel mese di maggio 2018 ha sottoscritto un contratto di leasing per la locazione finanziaria di un immobile ad uso ufficio per un valore originario di circa Euro 410 mila Euro che, come previsto dalle norme di redazione del bilancio consolidato è stato iscritto secondo il metodo finanziario secondo le indicazioni dei principi contabili internazionali. Nell'anno 2020 sono stati stanziati ammortamenti pari a Euro 12 mila.

Nel corso del 2021 è stato definito un contratto di Leasing dell'importo di Euro 2.450 mila per l'acquisto e ristrutturazione di uno stabile di 2000mq circa, sita in Via Privata Decemviri, 20. Tale stabile accoglie tutto il personale dipendente nonché alcune società controllate dell'area di Milano con circa 150 postazioni di lavoro e 10 sale riunioni. L'incremento della voce viene effettuato secondo il metodo finanziario applicando il principio IFRS16 con accensione del relativo debito verso altri finanziatori per le quote entro e oltre l'esercizio.

Nel corso dell'anno 2022 Neosperience ha avviato un processo di razionalizzazione degli spazi presenti nel comune di Brescia derivanti dalle acquisizioni effettuate nel corso del 2021, per tanto nei primi mesi del 2022 la Capogruppo si è aggiudicata tramite asta giudiziaria un nuovo ufficio di 500mq posizionato nello stesso stabile di Via Orzinuovi così da concentrare il personale produttivo, la spesa totale di acquisto, comprensivo di oneri e di ristrutturazione è stata pari a Euro 630 mila.

La voce Altri beni accoglie sostanzialmente macchine elettroniche, mobili ed arredi in utilizzo nelle sedi del Gruppo. Nel 2022 per effetto dell'allineamento ai principi contabili sono stati stanziati ammortamenti pari a Euro 339 mila. Nel corso del 2022 sono stati stanziati ammortamenti per le immobilizzazioni Materiali Euro 553 mila.

3.3 Immobilizzazioni finanziarie

Il saldo di bilancio è composto come segue:

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Partecipazioni in:			
- imprese collegate	343.346	1.099.558	(756.212)
- altre imprese	612.185	373.485	238.700
Crediti			-
- verso imprese collegate entro 12m	5.100	8.773	(3.673)
Altri titoli	255	255	-
Strumenti finanziari derivati attivi	140.613	781	139.832
TOTALE	1.101.499	1.482.852	(381.353)

La composizione della voce “Partecipazione in imprese collegate” pari a Euro 839.858 (Euro 655.858 nel precedente esercizio) è come di seguito composta:

Società	% di possesso	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
- Neosurance S.r.l.	8%	-	491.412	(491.512)
- Bikevo S.r.l.	34%	184.346	184.446	-
- Looptribe S.r.l.	40%	159.000	159.000	-
- Neoscogen S.p.A.	20%	-	5.000	(5.000)
- Elibra S.r.l.	24%	-	259.700	(259.700)
TOTALE		343.346	1.099.558	(756.112)

Le variazioni avvenute nell'esercizio riguardano il cambio di quota partecipativa di Neosperience in Neoscogen con l'acquisizione del 31% del capitale sociale avvenuta nel mese di luglio 2022. Le restanti variazioni sono l'inclusione di ELIBRA tra le società controllate con relativo consolidamento integrale e la riclassifica di Neosurance da società collegata ad altre imprese in quanto la quota detenuta è inferiore al 20%.

La composizione della voce "Partecipazione in altre imprese" pari a Euro 612.185 si riferisce alle società Wizkey S.r.l., Neosurance S.r.l. e Neoslogos S.r.l. Impresa Sociale.

Wizkey S.r.l. è detenuta per una quota 16,36% del capitale sociale. Si segnala che il giorno 8 settembre 2022 Neosperience S.p.A. ha sottoscritto un aumento di capitale volto a ripristinare il Patrimonio Netto di Neos Logos S.r.l. Impresa sociale, l'esborso totale è stato pari a Euro 48 mila, Neosperience S.p.A. detiene pertanto una quota dell'80% del Capitale Sociale.

Visto il valore esiguo dei numeri espressi, la società Neos Logos S.r.l. Impresa Sociale non è stata inserita nel perimetro di consolidamento in quanto irrilevante nella composizione del bilancio consolidato del Gruppo Neosperience. Tale partecipazione è stata riclassificata nelle altre partecipazioni.

3.5 Crediti verso clienti

Il saldo della voce è composto come segue:

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Crediti verso clienti	7.027.272	6.593.500	433.772
Ri.BA.	-	-	-
Fatture da emettere	3.684.906	1.972.947	1.711.959
Note di credito da emettere	(95.001)		(95.001)
Fondo svalutazione crediti	(439.462)	(573.440)	133.978
TOTALE	10.177.715	7.993.007	2.184.708

Si precisa che nessuno dei crediti iscritti all'attivo circolante ha durata oltre i cinque anni. La ripartizione dei crediti per area geografica riguarda principalmente clienti nazionali e in minima parte della Comunità Europea.

I crediti verso società collegate ammontano a Euro 40.810 mila, in diminuzione per Euro 3.285.038 mila rispetto all'esercizio precedente.

3.6 Crediti Tributari, per Imposte Anticipate, e Verso Altri

I saldi sono così composti:

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
ENTRO 12 mesi			
IVA	862.456	23.532	838.924
Ritenute fiscali e crediti per Imposte Ires e Irap	181.927	23.081	158.846
Crediti d'imposta per R&S	1.033.785	439.157	594.628
Crediti d'imposta per Quotazione AIM	-	104.294	(104.294)
Altre ritenute fiscali	4.729	-	4.729
TOTALE ENTRO 12 MESI	2.082.897	590.064	1.492.833
OLTRE 12 MESI	-		
Ires e Irap	37.716	37.717	(1)
Altri	65.783	66.174	(391)
TOTALE OLTRE 12 MESI	103.499	103.891	(392)
TOTALE Crediti Tributari	2.186.396	693.955	1.492.441

Le imposte anticipate ammontano a Euro 116 mila in diminuzione rispetto all'anno precedente di Euro 40 mila. Tale variazione è riconducibile all'utilizzo di imposte anticipate registrate nello scorso esercizio.

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Crediti verso Ministero Sviluppo Economico	797.617	639.051	343.792
Anticipi a fornitori	42.919	20.331	22.158
Altri crediti (entro 12 mesi)	94.069	40.075	(22.742)
Altri crediti (oltre 12 mesi)	162.951	162.006	6.558
TOTALE Altri crediti	1.097.556	944.780	349.766

3.7 Ratei e risconti attivi

Il saldo pari a Euro 599.032 (Euro 373.637 nell'esercizio precedente) accoglie principalmente risconti per costi sostenuti negli anni e riscontati in base alla competenza degli stessi.

3.8 Patrimonio Netto

Il capitale sociale della Capogruppo al 31 dicembre 2022 ammonta ad Euro 959.166 suddiviso in 19.183.322 azioni, prive di valore nominale, interamente sottoscritte e versate.

	31.12.2021	Giroconto Risultato	Altri Movimenti	Risultato d'esercizio	31.12.2022
Capitale Sociale	872.216		86.950		959.166
Riserva sovrapprezzo azioni	18.439.318		4.717.129		23.156.447
Riserva Legale	131.165	38.916			170.081
Riserva azioni proprie in portafoglio	(306.587)		265.168		(41.419)
Riserva Straordinaria	2.358.859	739.401			3.098.260
Riserva avanzo di fusione	151.588				151.588
Altre	404.688				404.688
Riserva da arrotondamenti	(2)		5		3
Riserva copertura flussi finanziari attesi	(3.680)		144.293		140.613
Riserva consolidata	(53.904)		59.769		5.865
Utile (Perdita) portata a nuovo	56.813	(181.091)	(185.907)		(310.185)
Utile (Perdita) dell'esercizio	597.226	(597.226)		679.247	679.247
	22.647.700	-	5.087.407	679.247	28.414.354
Capitale e Riserva di Terzi	445.153	182.130	3.234.673		3.861.956
Utile (Perdita) dell'esercizio di Terzi	182.130	(182.130)		206.869	206.869
Totale Patrimonio di Terzi	627.283	-	3.234.673	206.869	4.068.825
Totale Consolidato	23.274.983	-	8.322.080	886.116	32.483.179

Gli incrementi di capitale sociale e di riserva sovrapprezzo azioni sono relativi agli aumenti di capitale avvenuti mediante atto pubblico in data 29 dicembre 2021 con effetto nel 2022 per l'emissione azioni per un importo di Euro 23.450 oltre un sovrapprezzo di Euro 1.436.740 aumento da attuarsi mediante emissione di n.ro 234.500 azioni ordinarie della Società, prive dell'indicazione del valore nominale, aventi le medesime caratteristiche di quelle già in circolazione alla data di emissione, con godimento regolare, a un prezzo di Euro 6,30 (sei virgola trenta) per ciascuna azione, di cui Euro 6,20 (sei virgola venti) a titolo di sovrapprezzo, da offrirsi in sottoscrizione, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma quarto, primo periodo cod. civ., a WorkUp S.r.l. Mentre in data 27 gennaio è avvenuto un secondo aumento di capitale per l'emissione di azioni per un importo di Euro 3.900 oltre sovrapprezzo di Euro 241.800 aumento da attuarsi mediante emissione di n.ro 39.000 azioni ordinarie della Società, prive dell'indicazione del valore nominale, aventi le medesime caratteristiche di quelle già in circolazione alla data di emissione, con godimento regolare, a un prezzo medio di Euro 6,30 (sei virgola trenta) per ciascuna azione, di cui Euro 6,20 (sei virgola venti) a titolo di sovrapprezzo, da offrirsi in sottoscrizione, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma quarto, primo periodo cod. civ., a WorkUp S.r.l.

Il 2 agosto è avvenuto un terzo aumento di capitale per l'emissione di azioni per un importo di Euro 59.600 oltre un sovrapprezzo di Euro 2.992.148 aumento da attuarsi mediante emissione di n.ro 1.192.000 azioni ordinarie della Società, prive dell'indicazione del valore nominale, aventi le medesime caratteristiche di quelle già in circolazione alla data di emissione, con godimento regolare, ad un prezzo medio di Euro 2,795 (due virgola settecento novanta cinque) per ciascuna azione, di cui Euro 2,745 (due virgola settecento quaranta cinque) a titolo di sovrapprezzo, da offrirsi in sottoscrizione, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma quarto, primo periodo cod. civ., a MyTI S.r.l. e ad un prezzo medio di Euro 2,376 (due virgola trecento settanta sei) per ciascuna azione, di cui Euro 2,326 (due virgola trecento venti sei) a titolo di sovrapprezzo, da offrirsi in sottoscrizione, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma quarto, primo periodo cod. civ., a RHEI S.r.l. Di seguito si riporta tabella di riconciliazione tra il risultato economico e il patrimonio netto della Controllante e quello consolidato.

Descrizione	31.12.2022		
	Capitale e Riserve	Risultato dell'esercizio	Patrimonio netto totale
Patrimonio Netto e risultato nel bilancio d'esercizio della	28.039.425	1.251.850	29.291.275
Eliminazioni per effetti di adeguamento ai principi contabili:	123.173	(339.481)	(216.308)
- Eliminazione degli effetti del contratto di leasing immobiliare	123.173	(339.481)	(216.308)
Eliminazione del valore di carico delle partecipazioni Consolidate:			
- Risultato e patrimonio pro-quota	(427.491)	(233.122)	(660.613)
- Neosperience LAB S.r.l.	17.860	2.093	19.953
- Neosperience LLC	(20.215)	(6.687)	(26.902)
- NeosVoc S.r.l.	17.851	71.231	89.082
- Neoscogen S.p.A.	(20.214)	137	(20.077)
- Neosperience Health S.r.l.	-	17.858	17.858
- REVOO S.r.l.	(104.896)	92	(104.804)
- Yonder S.r.l.	(57.770)	38.803	(18.967)
- WorkUp S.r.l.	(240.436)	(183.037)	(423.473)
- Value China S.r.l.	(2.004)	118.290	116.286
- RHEI S.r.l.	(8.915)	(300.045)	(308.960)
- ELIBRA S.r.l.	(21.447)	1.425	(20.022)
- Somos S.r.l.	12.695	6.718	19.413
Capitale e Riserve e risultato del Gruppo	27.735.107	679.247	28.414.354
Capitale e Riserve e risultato di terzi	3.681.956	206.869	4.068.825
Capitale e Riserve e risultato nel Consolidato	31.597.063	886.116	32.483.179

3.9 *Trattamento di Fine Rapporto di Lavoro*

La voce in oggetto ha registrato la seguente movimentazione:

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Saldo iniziale	1.292.219	1.047.659	244.560
Accantonamenti	543.516	364.605	178.911
Utilizzi	(150.666)	(143.320)	(7.346)
Altre variazioni	-	23.275	(23.275)
TOTALE	1.685.069	1.292.219	392.850

3.10 *Debiti*

3.10.1 *Obbligazioni non convertibili*

In data 30 novembre 2020, la società ha emesso 300 obbligazioni, dal valore nominale di Euro 10.000 ciascuna, emesse alla pari. Il prestito obbligazionario è riservato esclusivamente a investitori istituzionali che rientrano nella categoria dei clienti professionali di diritto o su richiesta, ai sensi del Regolamento in materia di Intermediari adottato dalla CONSOB.

Il prestito avrà durata di 5 anni con scadenza 31 dicembre 2025. Di seguito si riporta la suddivisione del prestito obbligazionario entro e oltre l'esercizio.

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
ENTRO 12 mesi			
Quota breve del prestito obbligazionario	859.086	658.188	200.898
OLTRE 12 MESI			
Quota a lungo del prestito obbligazionario	1.490.916	2.182.638	(691.722)
TOTALE Debiti bancari	2.350.002	2.840.826	(490.824)

3.10.2 Debiti verso le Banche

Il dettaglio dei debiti verso banche aventi scadenza entro 12 mesi pari a Euro 3.062.751 (Euro 2.050.874 nel precedente esercizio) è il seguente:

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
ENTRO 12 mesi			
Conti correnti e conti anticipi	792	4.702	-3.910
Quota breve dei mutui	3.061.959	2.046.172	1.015.787
TOTALE Debiti bancati entro 12 mesi	3.062.751	2.050.874	1.011.877
OLTRE 12 MESI			
Quota a lungo dei mutui	8.509.138	8.439.567	69.571
TOTALE Debiti bancati oltre 12 mesi	8.509.138	8.439.567	69.571
TOTALE Debiti bancari	11.571.889	10.490.441	1.081.448

Di seguito si riporta la situazione dei finanziamenti a medio lungo termine suddivisi per scadenza entro l'esercizio, oltre l'esercizio e scadenti oltre 5 anni.

	Importo Erogato	Entro l'esercizio	Oltre l'esercizio	Oltre 5 anni	Totale
Banca Carige	500.000	126.858	247.982		374.840
Banca del Mezzogiorno - Mediocredito Centrale S.p.A.	3.989.523	471.114	2.001.997	257.025	2.730.136
Banca Monte dei Paschi di Siena	800.000	250.000	400.000		650.000
Banca Nazionale del Lavoro S.p.A.	1.500.000	375.000	1.062.500		1.437.500
Banca Popolare di Sondrio	500.000	88.604	303.701		392.305
Banca Sella S.p.A.	25.000	6.262	14.730		20.992
Banca Sella S.p.A.	500.000	165.581	239.007		404.588
Banca Unicredit	30.000	-	30.000		30.000
Banca Valsabbina S.C.p.A	157.500	32.343	10.896		43.239
Banca Valsabbina S.C.p.A	500.000	98.562	258.580		357.142
Banca Valsabbina S.C.p.A	200.000	39.065	116.694		155.759
Banco Popolare di Milano S.p.A.	70.000	17.538	12.027		29.565
Banco Popolare di Milano S.p.A.	200.000	40.459	62.537		102.996
Banco Popolare di Milano S.p.A.	1.000.000	221.562	450.830		672.392
Banco Popolare di Milano S.p.A.	1.000.000	153.764	795.366		949.130
BCC — Banca San Giorgio Quinto Valle Agno	300.000	44.777	41.899		86.676
BCC — Banca San Giorgio Quinto Valle Agno	300.000	2.494	148.749		151.243
BPER Banca S.p.A.	800.000	157.867	448.642		606.509
BPER Banca S.p.A.	850.000	171.439	278.997		450.436
BPER Banca S.p.A.	500.000	96.933	371.152		468.085
Credito Emiliano S.p.A.	200.000	39.926	85.583		125.509
Credito Emiliano S.p.A.	25.000	6.179	15.760		21.939
Credito Emiliano S.p.A.	90.000	30.275	17.959		48.234
Finlombarda S.p.A.	207.881	89.092			89.092
Sparkasse - Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A.	1.000.000	250.000	437.500		687.500
Sparkasse - Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A.	500.000	44.238	241.107	199.945	485.290
TOTALE		3.019.932	8.094.195	456.970	11.571.097

3.10.3 Debiti verso Altri Finanziatori

Il saldo è come di seguito costituito:

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Entro l'esercizio			
Finanziamento Finlombarda	-	33.794	(33.794)
Contratto leasing immobiliare (IAS/IFRS) Brescia	22.080	21.786	294
Contratto leasing immobiliare (IAS/IFRS) Milano	149.560	193.260	(43.700)
Altri finanziamenti	11.926	16.667	(4.741)
TOTALE Debiti altri finanziatori Entro 12 mesi	183.566	265.507	(81.941)
Oltre l'esercizio			
Finanziamento Finlombarda	-	-	-
Contratto leasing immobiliare (IAS/IFRS) Brescia	187.919	209.999	(22.080)
Contratto leasing immobiliare (IAS/IFRS) Milano	1.680.154	1.744.295	(64.141)
Altri finanziamenti	30.362	40.628	(10.266)
TOTALE Debiti altri finanziatori Oltre 12 mesi	1.898.435	1.994.922	(96.487)

La voce relativa al contratto di leasing immobiliare è stata iscritta nel bilancio consolidato in seguito all'applicazione della contabilizzazione IAS/IFRS e si riferisce al debito finanziario residuo in linea capitale. Nella voce delle immobilizzazioni materiali dell'attivo dello stato patrimoniale (Terreni e fabbricati) è stato iscritto il valore del bene al netto del relativo fondo di ammortamento.

3.10.4 Debiti verso Fornitori

Il saldo dei debiti verso fornitori è come di seguito costituito:

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Fornitori	2.810.453	2.061.714	748.739
Fatture da ricevere	660.358	781.375	(121.017)
Note di credito da ricevere	(119.183)	(41.851)	(77.332)
TOTALE	3.351.628	2.801.238	550.390

La ripartizione dei debiti verso fornitori per area geografica riguarda esclusivamente fornitori nazionali.

3.10.5 Debiti tributari

Il saldo entro 12 mesi è come di seguito composto:

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Entro l'esercizio			
- IVA ordinaria	187.967	724.517	(536.550)
- IRPEF su retribuzioni ordinarie	215.121	221.112	(5.991)
- IRES e IRAP ordinario	(97.685)	(184.683)	86.998
- Ritenute subite ordinario	-	21.437	21.437
- Scaduto rateizzato IVA, IRPEF e IRAP	119.103	123.273	(4.170)
- Altro ordinario	39.503	22.885	16.618
TOTALE Debiti tributari Entro 12 mesi	464.009	928.541	(341.259)
Oltre l'esercizio			
- Scaduto rateizzato IVA, IRPEF e IRAP	34.059	118.281	(84.222)
TOTALE Debiti tributari Oltre 12 mesi	34.059	118.281	(84.222)
TOTALE Debiti tributari	498.068	1.046.822	(425.481)

3.10.6 Debiti verso Istituti di Previdenza Sociale

Il saldo al 31.12.2022 ammonta a Euro 288 mila (Euro 272 mila nel precedente esercizio). La composizione dei debiti verso gli istituti previdenziali è la seguente:

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Entro l'esercizio			
- INPS e INAIL	286.077	268.238	17.839
- Dilazione INPS	-	-	-
- Previdenza complementare	1.566	3.946	(2.380)
TOTALE Debiti istituti previdenziali Entro 12 mesi	287.643	272.184	15.459
Oltre l'esercizio			
- Dilazione INPS	-	-	-
TOTALE Debiti istituti previdenziali Oltre 12 mesi	-	-	-
TOTALE Debiti istituti previdenziali	287.643	272.184	15.459

3.10.7 Altri Debiti

La voce pari a Euro 2.325 mila (Euro 3.107 mila nel precedente esercizio) è composta principalmente dal debito verso soci terzi per acquisizioni avvenute nell'anno e per competenze maturate verso i dipendenti ancora da erogare, si riporta in tabella la composizione della voce

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Dipendenti c/retribuzioni	448.698	369.339	79.359
Rateo Ferie Festività	773.396	639.547	133.849
Debiti verso amministratori	59.935	21.838	38.097
Altri debiti	700.060	34.349	665.711
Debito per acquisizione WorkUp	-	989.560	(989.569)
Debito per acquisizione Myti	342.420	266.000	76.420
Debito acquisizione Neosconsulting	-	311.610	(311.610)
Debito acquisizione RHEI	-	475.346	(475.346)
Debito per acquisizione AdChange	-	-	-
TOTALE Altri debiti	2.324.509	3.107.589	(783.089)

3.11 Ratei e Risconti Passivi

Il saldo pari a Euro 611.921 (Euro 520.446 nel precedente esercizio) accoglie principalmente ratei passivi per interessi su mutui e canoni di licenza d'uso forniti durante l'anno e riscontati in base all'effettiva competenza.

4. Composizione delle principali voci del Conto Economico

4.1 Valore della Produzione

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	21.022.857	18.153.423	2.869.434
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	126.985	256.778	(129.793)
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	3.525.177	1.903.131	1.622.046
Altri ricavi e proventi			
a) vari	268.738	261.186	7.552
b) contributi in conto esercizio	297.987	134.079	163.908
Arrotondamenti	4	1	3
TOTALE	25.241.748	20.708.598	4.533.150

Con riguardo alla ripartizione per area geografica dei ricavi si precisa che quelli relativi a soggetti non residenti in Italia sono di importo non significativo e pertanto si omette la suddivisione degli stessi per area geografica.

La ripartizione per settore merceologico è la seguente:

(importi in migliaia di Euro)	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Empathic Customer Experience	7.571	6.537	1.034
Empathic Process Innovation	11.224	9.692	1.532
Empathic Business Trasformation	562	485	77
Other	1.666	1.439	227
TOTALE	21.023	18.153	2.870

Nel corso del 2022 Il Gruppo Neosperience ha intrapreso una riorganizzazione della composizione dell'offerta verso la clientela segmentando le diverse unit in base al mercato principale a cui la unit si rivolge. Da questa riorganizzazione hanno preso vita 3 Aree di Attività, tutte caratterizzate dall'approccio empatico che caratterizza il dominio di offerta di Neosperience, ma divise per tipologia di interlocutore:

- **Empathic Customer Experience:** si occupa di accompagnare le aziende clienti nel loro percorso di trasformazione digitale, lavorando con loro per sviluppare e distribuire velocemente nuove soluzioni di vendita omnicanale al fine di creare esperienze coinvolgenti per migliorare ricavi e margini di vendita e incrementare e valorizzare la base dei clienti. La mission dell'Area di Attività è di aiutare i clienti a mettere al centro della loro strategia la relazione con i loro clienti, organizzando processi di marketing e commerciali, punti di contatto, tecnologia e dati, per offrire una customer experience che sia sempre all'altezza delle aspettative. In questo modo, possono attuare strategie efficaci e monitorarne i risultati, analizzare e misurare la loro base clienti, facendo leva sugli insight generati dall'AI. Attraverso una serie di strumenti, come la piattaforma CRM HubSpot, sistemi di marketing automation avanzati e soluzioni proprietarie per il commercio elettronico, forniamo tutto il necessario per costruire relazioni solide e durature con i clienti finali e incentivate la loro fidelizzazione.
- **Empathic Process Innovation:** Utilizzando soluzioni cloud-native basate sull'intelligenza artificiale, si occupa di migliorare le operazioni, supportando la digitalizzazione dei processi interni delle aziende clienti partendo dal backbone - tipicamente rappresentato dal sistema gestionale - e arrivando fino alla gestione della supply chain e agli altri processi rivolti all'esterno dell'azienda. Il processo inizia applicando l'intelligenza artificiale ai processi aziendali per potenziare le competenze di tecnici, progettisti e di tutti gli esperti all'interno dell'organizzazione.

Prosegue implementando portali B2B nei settori industriale e manifatturiero per digitalizzare le vendite e creare sistemi di knowledge management intelligenti che raccolgono, comprendono e rendono accessibile il patrimonio di conoscenze aziendali a tutti i membri dell'organizzazione.

Si concludono con lo sviluppo dei processi personalizzati di pianificazione e ottimizzazione della produzione e della logistica, e forniamo insight che individuano correlazioni e anomalie, ottimizzando grazie all'IA i processi a ogni livello dell'organizzazione. Per raggiungere questi risultati, offriamo una gamma di soluzioni cloud-native basate sull'IA. Adottiamo un approccio agile e incrementale allo sviluppo di applicazioni basate in cloud, mettendo in campo talenti capaci di guidare rapidamente il passaggio dal progetto alla realizzazione. Inoltre, poniamo un'enfasi particolare sulla piattaforma Amazon Web Services, sfruttando le sue potenzialità per accelerare il go to market.

- **Empathic Business Transformation:** Si occupa di identificare le ultime tecnologie e tendenze nel digital applicabili ad aziende clienti per aiutarle a definire le proprie strategie di trasformazione digitale e dare vita a nuovi modelli di business. Questi modelli abilitano nuove dinamiche di crescita aziendale anche attraverso start-up/spin-off e sono sviluppate con il supporto di team interfunzionali. L'impegno dell'Area di Attività è in particolare alle PMI, che possono realizzare la propria digitalizzazione in un percorso concreto e concretizzabile. L'offerta di supporto strategico si sviluppa lungo tre direttrici chiave: La prima consiste nello svolgimento di un "Digital Strategy Workshop": La finalità è definire con il cliente un piano strategico digitale mirato e coerente con le esigenze specifiche. Il risultato è un percorso di trasformazione digitale su misura, che tiene conto delle peculiarità di ogni azienda e del contesto di mercato in cui opera. Si prosegue con la seconda fase di supporto nella realizzazione e utilizzo degli strumenti digitali affiancando i nostri clienti nella creazione e nell'adozione di soluzioni digitali efficaci, sfruttando l'ampia gamma di soluzioni offerte da Neosperience Cloud e dai partner.

L'ultimo tassello riguarda la costruzione di progetti orientati alla creazione di logiche data-driven nei principali settori industriali anche grazie all'AI, supportiamo i nostri clienti nell'implementazione di progetti che promuovono l'adozione di approcci data-driven.

Questo consente alle aziende di sfruttare al meglio i dati a disposizione, migliorando le decisioni strategiche e operative, e di conseguenza, ottimizzando la performance aziendale nel lungo termine. Con questa Business Unit, Neosperience si propone come un partner strategico affidabile, operando in partnership con l'imprenditore con un approccio di formazione e affiancamento operativo.

La voce “Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni” pari a Euro 1.903.131 (Euro 2.081.933 (nel precedente esercizio)) si riferisce alla Piattaforma Neosperience Tourism Cloud e alla piattaforma Neosperience Enterprise Cloud, insieme ai costi relativi all’implementazioni delle tecnologie abilitanti per Internet of Things.

La voce “Altri ricavi e proventi” pari a Euro 395.266 (Euro 1.009.321 nel precedente esercizio) risulta così composta:

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Contributi in Conto Esercizio	297.987	134.079	163.908
Altri diversi	268.742	261.187	7.555
TOTALE	566.729	395.266	171.463

4.2 Costi della Produzione

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	130.658	85.112	45.546
Per servizi	8.404.330	6.713.504	1.690.826
Per godimento di beni di terzi	799.356	622.263	177.093
Per il personale	8.927.776	7.010.380	1.917.396
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	4.368.773	4.134.609	234.164
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	552.986	285.826	267.160
Svalutazione dei crediti	3.321	44.335	(41.014)
Variazione delle rimanenze	256.778	94.093	162.685
Oneri diversi di gestione	289.987	240.152	49.835
TOTALE	23.733.965	19.230.274	4.503.691

4.3 Proventi e Oneri Finanziari

A seguire viene riportata la composizione della voce Interessi ed altri oneri finanziari:

	Importo al 31.12.2022	Importo al 31.12.2021	Variazione
Interessi passivi bancari	13.250	12.423	827
Interessi di mora	10.643	48.062	(37.419)
Interessi su contratti di leasing (IAS/ IFRS)	50.145	41.500	8.645
Interessi su finanziamenti ed altri	175.140	129.028	46.112
Interessi passivi su Minibond	129.736	149.999	(20.263)
TOTALE	378.914	381.012	(2.098)

5. Altre Informazioni

Con riferimento all'esercizio chiuso al 31.12.2021, nella presente sezione della Nota integrativa si forniscono, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2427 C.C. nonché di altre disposizioni di legge, le seguenti informazioni:

5.1 Dati sull'occupazione

Il numero medio dei dipendenti del Gruppo nell'esercizio è stato il seguente:

	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione
Impiegati	212	187	25
Operai	1	1	-
TOTALE	213	188	25

5.2 Ammontare dei compensi ad Amministratori, Sindaci e Revisori

Al 31 dicembre 2022 i compensi spettanti agli amministratori, ai sindaci ed ai revisori dell'impresa controllante per lo svolgimento di tali funzioni anche in altre imprese incluse nel consolidamento sono i seguenti:

	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione
Amministratori	650.000	650.000	-
Sindaci	20.000	20.000	-
Società di revisione (revisione legale bil. esercizio e consol.)	32.000	32.000	-
TOTALE	702.000	702.000	-

5.3 Categorie di azioni emesse dalla società del Gruppo

Numero e valore nominale di ciascuna categoria di azioni della società e delle nuove azioni sottoscritte (art. 2427 c. 1 n. 17 C.C.).

Gli incrementi di capitale sociale e di riserva sovrapprezzo azioni sono relativi agli aumenti di capitale avvenuti mediante atto pubblico in data 29 dicembre 2021 con effetto nel 2022 per l'emissione azioni per un importo di Euro 23.450 oltre un sovrapprezzo di Euro 1.436.740 aumento da attuarsi mediante emissione di n.ro 234.500 azioni ordinarie della Società, prive dell'indicazione del valore nominale, aventi le medesime caratteristiche di quelle già in circolazione alla data di emissione, con godimento regolare, a un prezzo di Euro 6,30 (sei virgola trenta) per ciascuna azione, di cui Euro 6,20 (sei virgola venti) a titolo di sovrapprezzo, da offrirsi in sottoscrizione, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma quarto, primo periodo cod. civ., a WorkUp S.r.l.

Mentre in data 27 gennaio è avvenuto un secondo aumento di capitale per l'emissione di azioni per un importo di Euro 3.900 oltre sovrapprezzo di Euro 241.800 aumento da attuarsi mediante emissione di n.ro 39.000 azioni ordinarie della Società, prive dell'indicazione del valore nominale, aventi le medesime caratteristiche di quelle già in circolazione alla data di emissione, con godimento regolare, a un prezzo medio di Euro 6,30 (sei virgola trenta) per ciascuna azione, di cui Euro 6,20 (sei virgola venti) a titolo di sovrapprezzo, da offrirsi in sottoscrizione, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma quarto, primo periodo cod. civ., a WorkUp S.r.l.

Il 2 agosto è avvenuto un terzo aumento di capitale per l'emissione di azioni per un importo di Euro 59.600 oltre un sovrapprezzo di Euro 2.992.148 aumento da attuarsi mediante emissione di n.ro 1.192.000 azioni ordinarie della Società, prive dell'indicazione del valore nominale, aventi le medesime caratteristiche di quelle già in circolazione alla data di emissione, con godimento regolare, ad un prezzo medio di Euro 2,795 (due virgola settecento novanta cinque) per ciascuna azione, di cui Euro 2,745 (due virgola settecento quaranta cinque) a titolo di sovrapprezzo, da offrirsi in sottoscrizione, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma quarto, primo periodo cod. civ., a MyTI S.r.l. e ad un prezzo medio di Euro 2,376 (due virgola trecento settanta sei) per ciascuna azione, di cui Euro 2,326 (due virgola trecento venti sei) a titolo di sovrapprezzo, da offrirsi in sottoscrizione, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma quarto, primo periodo cod. civ., a RHEI S.r.l.

[5.4 Titoli emessi dalla società del Gruppo](#)

Azioni di godimento, obbligazioni convertibili in azioni, titoli o valori simili emessi dalla società (art. 2427 c. 1 n. 18 C.C.)

La società non ha emesso azioni di godimento, obbligazioni convertibili, titoli o altri valori simili.

[5.5 Dettagli sugli altri strumenti finanziari emessi dalle società del Gruppo](#)

Numero e caratteristiche degli altri strumenti finanziari emessi dalla società (art. 2427 c. 1 n. 19 C.C.)

Nel mese di dicembre 2019, la società ha deliberato di aumentare il capitale: fino ad un massimo di Euro 50.000, (500.000 azioni) a servizio di un piano di Stock Option destinato a dipendenti e collaboratori del Gruppo e fino ad un massimo di ulteriori Euro 100.000, oltre eventuale sovrapprezzo, (1.000.000 nuove azioni), anche con esclusione del diritto di opzione e riservato a uno o più partner strategici e/o ad acquisizioni.

Nel mese di maggio 2022, l'assemblea degli azionisti ha deliberato il frazionamento delle azioni mediante "Stock Split" 2 a 1 con il ritiro e conseguente annullamento delle azioni con emissioni di due nuove azioni per ogni azione ritirata, pertanto il numero delle azioni in circolazione al momento effettivo dello "Stock Split" passa da n.ro 8.955.661 a 17.991.322. Sempre in tale data l'assemblea ha conferito potere al Consiglio di Amministrazione ad aumentare il capitale sociale, a pagamento, in una o più volte, per massimi Euro 150.000 (centocinquantamila), oltre sovrapprezzo, mediante emissione di azioni ordinarie della Società senza indicazione del valore nominale, godimento regolare, anche con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, commi 4, prima parte, 5, 6 e 8 del Codice Civile riservato a uno o più partner strategici e/o ad acquisizioni e/o a piani di incentivazione.

5.6 Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

Patrimoni destinati a uno specifico affare (art. 2427 c. 1 n. 20 C.C.)

La società non ha costituito patrimoni destinati a uno specifico affare.

Finanziamenti destinati a uno specifico affare (art. 2427 c. 1 n. 21 C.C.)

La società non ha in essere, alla data di chiusura dell'esercizio in commento, contratti di finanziamento destinati a uno specifico affare.

5.7 Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Operazioni realizzate con parti correlate (art. 2427 c. 1 n. 22-bis C.C.)

Ai fini di quanto previsto dalle vigenti disposizioni, si segnala che nel corso dell'esercizio chiuso al 31.12.2022 non sono state effettuate operazioni atipiche e/o inusuali che per significatività e/o rilevanza possano dare luogo a dubbi in ordine alla salvaguardia del patrimonio aziendale ed alla tutela degli azionisti/soci di minoranza, né con parti correlate né con soggetti diversi dalle parti correlate.

Brescia, 30 Marzo 2022

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Dott. Dario Melpignano

NEOSPERIENCE

Relazione della Società di Revisione

Neosperience S.p.A.

Relazione della società di revisione
indipendente ai sensi degli art. 14 del
D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Bilancio consolidato al 31 dicembre 2022



Tel: +39 045 4750019
www.bdo.it

Via Roveggia, 126
37136 Verona

Relazione della società di revisione indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Agli Azionisti di
Neosperience S.p.A.

Relazione sulla revisione contabile del bilancio consolidato

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio consolidato del Gruppo Neosperience (il "Gruppo") costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2022, dal conto economico consolidato, dal rendiconto finanziario consolidato per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio consolidato fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 dicembre 2022, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla Società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Richiamo di informativa

Richiamiamo l'attenzione su quanto illustrato dagli Amministratori nella nota integrativa in merito alla voce immobilizzazioni immateriali esposta in bilancio consolidato per un importo complessivo di euro 34,3 milioni (euro 21,3 milioni nel precedente esercizio). In particolare, come indicato dagli Amministratori, la recuperabilità di tali capitalizzazioni iscritte rispettivamente nelle voci costi di sviluppo, diritti di brevetto e utilizzo di opere dell'ingegno, immobilizzazioni in corso e acconti ed avviamento, dipende dai benefici economici futuri attesi, derivanti dalle ipotesi di vendita di prodotti e servizi connessi allo sfruttamento delle piattaforme software di proprietà e degli altri applicativi innovativi, in attuazione dei piani pluriennali predisposti dal Gruppo.

Il nostro giudizio non è espresso con rilievi con riferimento a tale aspetto.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio sindacale per il bilancio consolidato

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio consolidato, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli Amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio consolidato a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della capogruppo Neosperience S.p.A. o per l'interruzione dell'attività o non abbia alternative realistiche a tali scelte.

Bari, Bologna, Brescia, Cagliari, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Roma, Torino, Verona

BDO Italia S.p.A. - Sede Legale: Viale Abruzzi, 94 - 20131 Milano - Capitale Sociale Euro 1.000.000 i.v.
Codice Fiscale, Partita IVA e Registro Imprese di Milano n. 07722780967 - R.E.A. Milano 1977842

Iscritta al Registro dei Revisori Legali al n. 167911 con D.M. del 15/03/2013 G.U. n. 26 del 02/04/2013

BDO Italia S.p.A., società per azioni italiana, è membro di BDO International Limited, società di diritto inglese (company limited by guarantee), e fa parte della rete internazionale BDO, network di società indipendenti.



Il Collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria del Gruppo.

Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio consolidato nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche degli utilizzatori prese sulla base del bilancio consolidato.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio consolidato, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno del Gruppo;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli Amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli Amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che il Gruppo cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio consolidato nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio consolidato rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati sulle informazioni finanziarie delle imprese o delle differenti attività economiche svolte all'interno del Gruppo per esprimere un giudizio sul bilancio consolidato. Siamo responsabili della direzione, della supervisione e dello svolgimento dell'incarico di revisione contabile del Gruppo. Siamo gli unici responsabili del giudizio di revisione sul bilancio consolidato.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.



Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera e), del D.Lgs. 39/'10

Gli Amministratori di Neosperience S.p.A. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione del Gruppo Neosperience al 31 dicembre 2022, incluse la sua coerenza con il relativo bilancio consolidato e la sua conformità alle norme di legge.

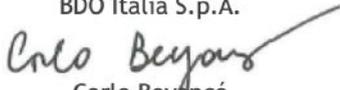
Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio consolidato del Gruppo Neosperience al 31 dicembre 2022 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio consolidato del Gruppo Neosperience al 31 dicembre 2022 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, co. 2, lettera e), del D.Lgs. 39/'10, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare oltre a quanto già sopra evidenziato.

Verona, 13 aprile 2023

BDO Italia S.p.A.


Carlo Boyancé
Socio

NEOSPERIENCE[•]

Relazione del Collegio Sindacale

NEOSPERIENCE SPA

Sede in via OrzINUOVI 20 -25125 Brescia

RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE AL BILANCIO CONSOLIDATO

Signori Azionisti,

il Bilancio Consolidato della NEOSPERIENCE S.p.A. dell'esercizio 2022 ci è stato comunicato nei termini di legge unitamente alla Relazione sulla Gestione e risulta redatto in conformità al disposto del Decreto Legislativo n. 127 del 9 aprile 1991, integrato per gli aspetti specificatamente previsti dal decreto, dai principi contabili nazionali pubblicati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC), adeguati a seguito delle modifiche introdotte dal D.Lgs. 139/2015 e, ove mancanti, da quelli dell'International Accounting Standard Board (IASB) e del Financial Accounting Standards Board (FASB),

Il compito di verificare la conformità del Bilancio Consolidato alle norme di legge e la sua corrispondenza alle risultanze delle scritture contabili e di consolidamento è attribuito alla Società di Revisione. La nostra attività di vigilanza è stata svolta in osservanza dei principi di comportamento del Collegio Sindacale emanati dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri e ha riguardato in particolare:

- la verifica dell'esistenza e dell'adeguatezza nell'ambito della struttura organizzativa di una funzione responsabile dei rapporti con le società controllate e collegate;
- l'esame della composizione del Gruppo e i rapporti di partecipazione, al fine di valutare la determinazione dell'area di consolidamento.
- l'ottenimento delle informazioni sull'attività svolta dalle imprese controllate e sulle operazioni di maggior rilievo economico-finanziario e patrimoniale nell'ambito dei rapporti di Gruppo tramite le informazioni ricevute dagli Amministratori e dalla Società di Revisione.

A seguito dell'attività di vigilanza sul Bilancio Consolidato attestiamo che:

- la determinazione dell'area di consolidamento e la scelta dei principi di consolidamento delle partecipate sono conformi a quanto previsto dagli IFRS;
- sono state rispettate le norme di legge inerenti la formazione, l'impostazione del Bilancio e della Relazione sulla Gestione;
- abbiamo vigilato sull'adeguatezza del flusso di dati necessari per il consolidamento,
- il Bilancio Consolidato risponde ai fatti e informazioni di cui il Collegio Sindacale è venuto a conoscenza nell'ambito dell'esercizio dei suoi doveri di vigilanza e dei suoi poteri di controllo e ispezione; nonché su tutte le operazioni e fatti di gestione che, per dimensioni o caratteristiche, devono essere considerati di maggior rilievo con particolare riferimento ai rilevanti investimenti per la realizzazione delle nuove piattaforme innovative software su cui verranno basati i futuri prodotti e servizi della Società, sui diritti di

brevetto, utilizzo delle opere dell'ingegno ed avviamento per un valore netto di circa euro 34,3 milioni. La loro recuperabilità futura è basata sulla ragionevole aspettativa di importanti e duraturi benefici economici futuri, derivanti dai piani di vendita di prodotti e servizi connessi allo sfruttamento di tali investimenti, ed è commentata dagli Amministratori in nota integrativa e nella relazione sulla gestione;

la Relazione sulla Gestione del Gruppo è coerente con i dati e le risultanze del Bilancio Consolidato e fornisce un'ampia informativa sull'andamento economico-finanziario del Gruppo e sui rischi cui il Gruppo è soggetto nonché sui fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura dell'esercizio.

La relazione della società di Revisione, rilasciata in data 13 aprile 2023, evidenzia che il Bilancio Consolidato di esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 dicembre 2022, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Milano, 13 aprile 2023

IL COLLEGIO SINDACALE

Dott. Franco Imazio – Presidente



Dott.ssa Francesca Berti – Sindaco Effettivo

Dott. Giovanni Valcarengi – Sindaco Effettivo

Contatti

SEDE LEGALE

Via Orzinuovi 20 — Torre Athena, 25125 Brescia
Capitale Sociale deliberato 971.365 Euro — versato 959.166,10 Euro.
Reg. Imprese e C.F. n° 02792030989
R.E.A. n° BS 479063

ALTRE SEDI

- Via Privata Decemviri, 20 Neosperience HQ — 20137 Milano
- Via Vasco de Gama, 40 — 36061 Bassano del Grappa (VI)
- Via Branze, 44 — 25123 Brescia
- Via Beaumont, 2 — 10143 Torino
- Via San Giovanni Bosco, 50 - 24126 Bergamo
- Via Pietro Bucci, Cubo 46/B — 87036 Rende (CS)
- 16192 Coastal Highway — Lewes, DE - USA — Sede Operativa: Seattle

SITO INTERNET

neosperience.com

CENTRALINO

+39 030 3537300

CASELLA MAIL

info@neosperience.com

INVESTOR RELATIONS

ir@neosperience.com

Lorenzo Scaravelli: lorenzo.scaravelli@neosperience.com

Telefono +39 02 70103940

NEOSPERIENCE[•]