

COMUNICATO STAMPA**NEOSPERIENCE HEALTH E CGM TELEMEDICINE UNISCONO LE FORZE
PER RIVOLUZIONARE IL PATIENT JOURNEY A EXPOSANITÀ**

BOLOGNA, 19 aprile 2024 - Neosperience è lieta di annunciare la collaborazione della nostra controllata Neosperience Health con CGM Telemedicine parte del gruppo CGM Italia, presentata nell'edizione di Exposanità, in corso a Bologna dal 17 al 19 aprile.

Insieme le due realtà in ambito digital health introducono un nuovo modo per i professionisti sanitari di interagire con i loro pazienti, migliorando significativamente la comunicazione e l'efficienza.

La collaborazione ha dato vita a tre casi d'uso progettati congiuntamente e presentati in fiera, dedicati al **monitoraggio dei pazienti affetti da scompenso cardiaco** e all'**assistenza virtuale per i professionisti sanitari** per la corretta esecuzione di esami diagnostici.

Nel primo scenario, pazienti affetti da scompenso cardiaco cronico partecipano a un programma di telemonitoraggio utilizzando dispositivi connessi che registrano e inviano i loro dati vitali a un sistema centralizzato. Questi dati vengono poi analizzati da una piattaforma che genera notifiche seguendo protocolli specifici.

Un assistente virtuale, guidato da un'**intelligenza artificiale empatica**, comunica direttamente con il paziente per indagare ulteriormente le cause degli avvisi e raccoglie informazioni cruciali per il team medico responsabile della cura del paziente.

Nel secondo scenario invece professionisti medici e farmacisti utilizzano un assistente virtuale per eseguire accuratamente esami diagnostici in ambito di telemedicina. L'interazione tra il personale sanitario e l'assistente virtuale avviene tramite una conversazione fluida tramite un sistema di messaggistica.

"Siamo molto felici per la collaborazione con CGM Telemedicine, che si allinea perfettamente con i nostri obiettivi comuni di migliorare il percorso del paziente all'interno delle strutture sanitarie" ha dichiarato **Emanuele Cerquaglia, presidente di Neosperience Health**. *"I casi d'uso mostrati in fiera rappresentano un'opportunità straordinaria per combinare le nostre forze e applicare tecnologie avanzate che **non solo si prendono cura dello stato di salute dei pazienti, ma anche mirano a ridurre le attività a basso valore aggiunto per i nostri operatori sanitari**. Questi miglioramenti sono essenziali per elevare la qualità dell'assistenza che possiamo offrire e per rendere il sistema sanitario più efficiente e responsivo alle esigenze di tutti gli attori coinvolti"*

Neosperience Health S.p.A. è una startup innovativa nel campo emergente della salute digitale. La sua missione è trasformare l'esperienza del paziente utilizzando l'intelligenza artificiale per migliorare, grazie all'analisi dei dati, la prevenzione, la diagnosi e la cura attraverso una gestione completamente digitale del Patient Journey. La sua piattaforma proprietaria modulare, Neosperience Health Cloud (NHC), è progettata con una visione olistica della sanità e si propone come strumento strategico per clinici e organizzazioni sanitarie, integrando tecnologie all'avanguardia come la GenAI. La proposta tecnologica di Neosperience Health è rafforzata da uno studio approfondito delle dinamiche tra medici, pazienti e caregiver, fornendo alla piattaforma un elemento empatico indispensabile per garantire un'esperienza utente di alto livello.

www.neosperience.health

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa quotata all'Euronext Growth Milan, riconosciuta da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, al fianco di giganti tecnologici come Adobe, Salesforce e SAS. Fondata nel 2006 a Brescia da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e VicePresidente Esecutivo, **Neosperience è pioniera nel campo dell'Intelligenza Artificiale applicata al business.** La piattaforma software proprietaria **Neosperience Cloud** comprende un ecosistema di **soluzioni digitali avanzate** che permettono alle imprese di applicare l'intelligenza artificiale per attrarre nuovi clienti, aumentare il valore del ciclo di vita della clientela esistente e ottimizzare i processi aziendali, **migliorando ricavi e margini**. Il portafoglio clienti di Neosperience include leader di mercato in settori strategici come moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari, a testimonianza dell'efficacia e della versatilità delle soluzioni offerte. Con una solida expertise e una visione innovativa, Neosperience si posiziona come partner strategico per le aziende che vogliono abbracciare il **potenziale trasformativo dell'IA** e dell'empatia digitale per guidare la crescita del business.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com |
+39 335 7447604

IR Top Consulting

| ir@irtop.com | +39 02 4547 3883/4 |

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it |
+39 06 69933446

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.

| ecm@cfofim.com | +39 02 303431