

COMUNICATO STAMPA

COMUNICAZIONE DI CAMBIAMENTO SOSTANZIALE NELL'AZIONARIATO

RH TECH CONSULTING S.R.L. SALE AL 10,90% DEL CAPITALE SOCIALE DI NEOSPERIENCE S.P.A.

Milano, 8 febbraio 2024 - **Neosperience S.p.A.** ("NEOSPERIENCE" o "NSP"), PMI innovativa leader nel settore dell'intelligenza artificiale e quotata su Euronext Growth Milan dal 2019, **comunica, ai sensi dell'art 17** del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, **che il socio RH Tech Consulting S.r.l.**, a seguito del completamento dell'aumento di Capitale ad esso riservato mediante l'emissione di 1.600.000 azioni finalizzato a far fronte all'acquisizione del 49% di Rhei S.r.l. già detenuta da NSP al 51% (come da comunicato del 30 agosto 2023), **ha raggiunto la quota di partecipazione in Neosperience S.p.A. pari al 10,90% del capitale sociale** avente diritto di voto;

A seguito del completamento del predetto aumento di capitale a favore di RH Tech Consulting S.r.l. l'azionista MI Chelverton European Select Fund che precedentemente deteneva una partecipazione appena superiore al 5%, scende al di sotto di tale soglia.

La tabella di seguito riportata riassume l'azionariato di NSP con indicazione degli azionisti la cui partecipazione è superiore alla soglia del 5%; si precisa inoltre che non vi sono azionisti che detengono quote inferiore a tale soglia soggetti a lock-up piuttosto che vincolati in patti parasociali

Azionista	N. azioni ordinarie Neosperience	Partecipazione (%)
NEOS S.r.l.	6.671.680	32,10%
RH Tech Consulting S.r.l.	2.266.000	10,90%
Mercato	11.845.642	57,00%
Totale	20.783.322	100%

Ai sensi dell'articolo 26 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, i nominativi degli azionisti significativi sono altresì indicati sul sito internet di Neosperience www.neosperience.com alla sezione "Investors".

Neosperience è una PMI innovativa quotata all'Euronext Growth Milan che opera come **software vendor**. Recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici

NEOSPERIENCE[•]

di software più innovative al mondo, insieme ad Adobe, Salesforce e SAS, Neosperience è stata fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo. La società è attiva nel settore **dell'Intelligenza Artificiale con Neosperience Cloud**: piattaforma software proprietaria alla base di Solution digitali avanzate che permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale empatica**, con cui attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti, migliorare ricavi e margini e ottimizzare i processi aziendali. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società di riferimento nei settori moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com |
+39 335 7447604

IR Top Consulting

| ir@irtop.com | + 39 02 4547 3883/4 |

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it |
+39 06 69933446

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.

| ecm@cfosim.com | +39 02 303431