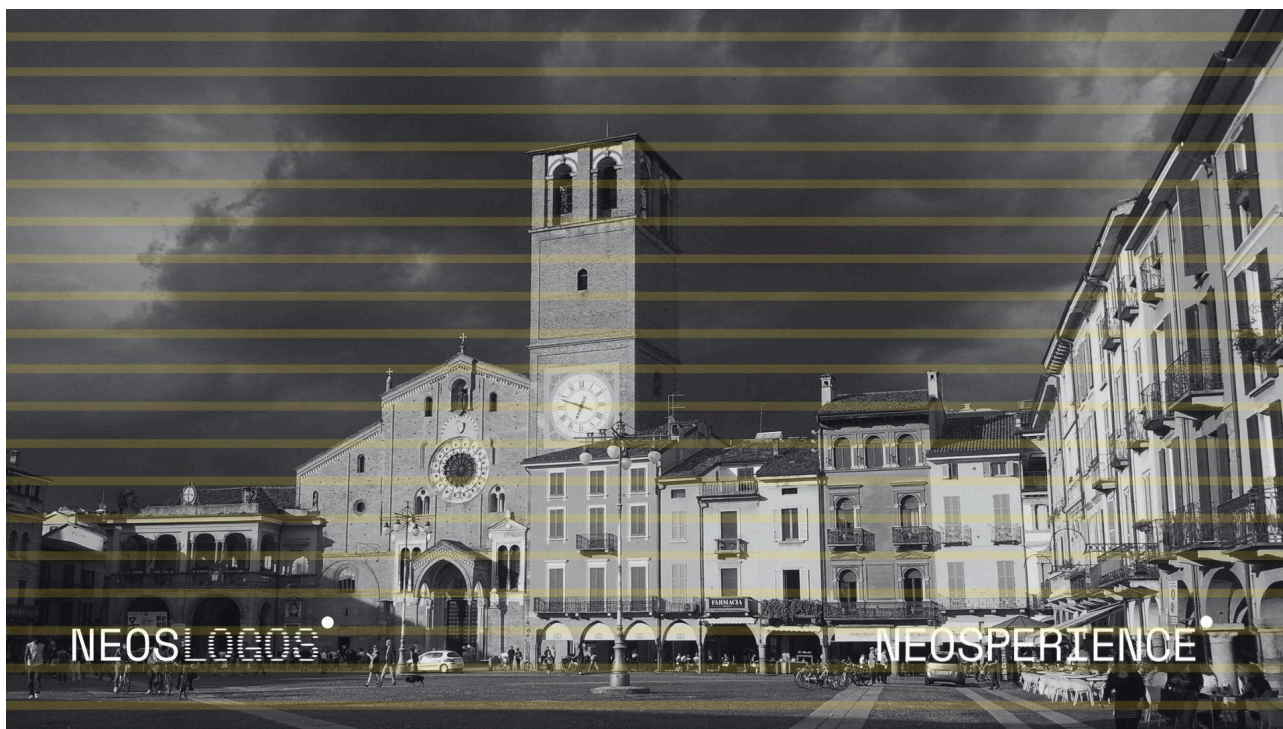


COMUNICATO STAMPA

NEOS LOGOS S.R.L. IMPRESA SOCIALE, LA SOCIETÀ NO PROFIT DEL GRUPPO NEOSPERIENCE, ORGANIZZA E PRODUCE PER IL COMUNE DI LODI IL NUOVO FESTIVAL DEDICATO ALLA LETTERATURA "IL FIUME DEI LIBRI"



Milano, 17 maggio 2024 – **Neosperience S.p.A.** ("NEOSPERIENCE" o "NSP"), PMI innovativa e player di riferimento nell'Intelligenza Artificiale quotata su Euronext Growth Milan dal 20 febbraio 2019, è felice di annunciare che la propria controllata **Neos Logos S.r.l. Impresa Sociale**, realtà no profit specializzata nella realizzazione di esperienze culturali innovative, si occuperà di ideare, produrre e ingaggiare gli ospiti della prima edizione del festival letterario "Il Fiume dei Libri", che si terrà a **Lodi** nel **giugno 2024**.

Questo evento nasce dalla collaborazione con il **Comune di Lodi** e ha l'obiettivo di far diventare la città un centro vitale di lettura e cultura, promuovendo la sua immagine come "città che legge". Ospiti degli incontri saranno autori di rilievo nazionale e internazionale, come **Antonio Scurati, Roberto Saviano, Fabio Genovesi e Fabio Volo**, in dialogo con professionisti altrettanto conosciuti e riconosciuti.

"Il Fiume dei Libri" è un evento che potenzia **l'impegno del Comune e del Sistema Bibliotecario Lodigiano per il libro e la lettura**, rilanciando l'economia locale con un evento culturale di richiamo nazionale. Il festival è realizzato per essere accessibile a chiunque, gratuito e con la massima partecipazione possibile, nell'ottica di rendere la cultura inclusiva e partecipata.

NEOSPERIENCE S.P.A.

CAPITALE SOCIALE: 1.039.166,10 € I.V. – CODICE FISCALE E PARTITA IVA: 02792030989
25125 BRESCIA, VIA ORZINUOVI, 20 – TEL. +39 030 3537300 – FAX +39 030 3537343
20137 MILANO, VIA PRIVATA DECEMVIRI, 20 – TEL. +39 02 36755690

L'iniziativa "Il Fiume dei Libri" è inserita nel cartellone di eventi per l'estate promossi dal Comune "Lodi al Sole" ed è concepita per essere un modello di evento che promuove l'imprenditorialità del territorio, che valorizza filiere a "kilometro zero" e con un impatto ambientale ridotto al minimo. In linea con i principi di Neosperience di empatia e innovazione, il festival è progettato per essere accessibile a tutti, con eventi gratuiti realizzati nella piazza monumentale cuore di Lodi. Prima, durante e dopo gli appuntamenti l'esperienza del festival sarà "potenziata" dal digitale, con una comunicazione mirata e contenuti dedicati.

"La prima edizione del festival 'Il Fiume dei libri' è una tappa importante per la città di Lodi e, come Neos Logos, siamo fieri di essere a fianco del Comune per questo traguardo importante. L'impegno della città intera per la cultura e la lettura è un valore troppo spesso invisibile, che in questo appuntamento acquisterà la meritata visibilità nazionale" **dichiara Nadia Busato, CEO di Neos Logos S.r.l. Impresa Sociale** *"In Neos Logos crediamo fermamente nel potere della lettura di unire le persone, stimolare la creatività e promuovere il dialogo inter-generazionale. Questo festival è una testimonianza del nostro impegno a creare insieme a enti e istituzioni iniziative che rendano la cultura sempre più accessibile, saldando il legame tra i cittadini. 'Il Fiume dei libri' è un evento che riconosce a Lodi un ruolo di riferimento nazionale per gli amanti dei libri, sostenendo le imprese locali e promuovendo un'economia dinamica partendo proprio dalla cultura. Saranno giornate di festa e di riflessione, in cui la lettura diventa un vero e proprio ponte tra le generazioni e le diverse espressioni del sapere."*

Oltre a organizzare l'iniziativa, **Neos Logos è partner del Comune di Lodi per la candidatura del festival all'Avviso Cultura di Regione Lombardia**, elaborando a fianco dell'ente un progetto scalabile e capace di attrarre risorse da fonti terze e da bandi pubblici. L'evento vedrà un attento monitoraggio per valutarne l'impatto, consentendo al Comune e a Neos Logos di lavorare in ottica di miglioramento costante, guardando a future edizioni capaci di massimizzare i benefici per la comunità di Lodi e per i turisti. Invitiamo tutti gli appassionati di letteratura, cultura e innovazione a partecipare a questo evento straordinario.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Comunicati stampa" dell'area *Investors* del sito www.neosperience.com.

Neos Logos S.r.l. Impresa Sociale

Nata nel 2011 per unire la passione per l'arte e l'interesse per il mondo del digitale dei suoi fondatori, Neos Logos è una realtà no profit legata a Neosperience Spa che promuove la crescita del PIL culturale italiano attraverso progetti innovativi, percorsi di formazione e soluzioni tecnologiche avanzate. La società opera in modo indipendente e come partner di enti, istituzioni, realtà culturali, operatori del settore, formatori e di tutti coloro che comprendono il valore del patrimonio italiano e ne intuiscono il potenziale di valorizzazione e sviluppo nell'era digitale.

neoslogos.org

NEOSPERIENCE S.P.A.

CAPITALE SOCIALE: 1.039.166,10 € I.V. – CODICE FISCALE E PARTITA IVA: 02792030989

25125 BRESCIA, VIA ORZINUOVI, 20 – TEL. +39 030 3537300 – FAX +39 030 3537343

20137 MILANO, VIA PRIVATA DECEMVIRI, 20 – TEL. +39 02 36755690

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa quotata all'Euronext Growth Milan, riconosciuta da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, al fianco di giganti tecnologici come Adobe, Salesforce e SAS. Fondata nel 2006 a Brescia da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, **Neosperience è pioniera nel campo dell'Intelligenza Artificiale applicata al business.** La piattaforma software proprietaria **Neosperience Cloud** comprende un ecosistema di **soluzioni digitali avanzate** che permettono alle imprese di applicare l'intelligenza artificiale per attrarre nuovi clienti, aumentare il valore del ciclo di vita della clientela esistente e ottimizzare i processi aziendali, migliorando ricavi e margini. Il portafoglio clienti di Neosperience include leader di mercato in settori strategici come moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari, a testimonianza dell'efficacia e della versatilità delle soluzioni offerte. Con una solida expertise e una visione innovativa, Neosperience si posiziona come partner strategico per le aziende che vogliono abbracciare il **potenziale trasformativo dell'IA e dell'empatia digitale** per guidare la crescita del business.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS**Neosperience S.p.A.**Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com

+39 335 7447604

IR Top Consultingir@irtop.com | +39 02 4547 3883/4**SPECIALIST****Banca Finnat S.p.A. Lorenzo Scimia |**l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446**EURONEXT GROWTH ADVISOR****CFO SIM S.p.A.**ecm@cfosim.com | +39 02 303431