

COMUNICATO STAMPA

**LA CULTURA HA UN NUOVO ALLEATO DIGITALE:
NEOSPERIENCE RILANCIA NEOSLOGOS,
PARTNER NO PROFIT PER L'ATTUAZIONE DELLA MISSIONE 1 DEL PNRR**



Milano, 29 Marzo 2023 – **Neosperience S.p.A.** (“NEOSPERIENCE” o “NSP”), software vendor innovativo e player di riferimento nell’Intelligenza Artificiale, quotata su Euronext Growth Milan dal 20 febbraio 2019, rilancia con una nuova strategia imprenditoriale innovativa “Neoslogos srl Impresa Sociale” (Neoslogos). Attiva già dal 2011 **Neoslogos è la realtà no profit** di Neosperience dedicata a promuovere la crescita del PIL culturale italiano con progetti innovativi, capaci di moltiplicare il valore di ogni patrimonio culturale attraverso la tecnologia.

Obiettivo di Neoslogos è quello di innestare in modo strategico il digitale nel comparto culturale italiano, per abilitare una nuova crescita economica fatta di attrattività, accessibilità, sicurezza e benefici misurabili. Per realizzare questi obiettivi, Neoslogos agisce in modo indipendente come partner di enti, istituzioni, realtà culturali, ETS, operatori del settore, formatori e di tutti coloro che comprendono il valore del patrimonio italiano e ne intuiscono il potenziale ancora inespresso nell’era digitale.

Nei primi anni di attività Neoslogos è stata soprattutto un attore dell’alfabetizzazione digitale per la cultura e ha promosso importanti appuntamenti come il “Neapoli’s Culture Forum”. Oggi la società si ripositiona sul mercato per offrire la propria expertise in materia di progettazione strategica,

advisory tecnologica, project management e per intercettare le opportunità di finanziamento capaci di sostenere la transizione digitale per il settore. La Missione 1 del PNRR chiede agli attrattori culturali, agli operatori e ai territori una strategia tecnologica, che Neoslogos è in grado di offrire grazie a esperienze, competenze e alla possibilità di operare come partner speciale no-profit regolarmente iscritto al R.U.N.T.S. e in possesso di Codice ICNO.

“L’innovazione digitale non è un traguardo, ma un modo di guardare al futuro” sottolinea Nadia Busato, CEO di Neoslogos. “Pensando al patrimonio nazionale di musei e spazi espositivi, archivi e patrimoni, teatri e arti performative, beni e attività culturali, volevamo creare un soggetto capace di rispondere al bisogno che hanno di integrare l’innovazione digitale nel loro complesso ecosistema. Per questo, abbiamo elaborato un’offerta di servizi sintetizzata nel claim “Culture in Progress”: perché la cultura e il digitale sono ambiti strettamente interconnessi, in perenne evoluzione, che si parlano condividendo visioni di futuro e cantieri di sviluppo”.

“Tecnologia e cultura sono due anime della stessa rivoluzione” dichiara Dario Melpignano CEO di Neosperience SpA. “Raccontare cosa può fare il digitale per la cultura non è più sufficiente, poiché siamo ormai immersi nella digitalizzazione. Piuttosto, per la cultura il digitale rappresenta il fattore chiave verso la ridefinizione di un sistema industriale: mettendo le tecnologie a servizio di un approccio centrato sulle persone e i loro bisogni, inclusi quelli più profondi e autentici, possiamo generare e misurare benefici reali e impatto, quantificare il ritorno degli investimenti in cultura, progettare strategie di sviluppo e creare valore realizzando, con la crescita delle persone, il pieno potenziale del patrimonio italiano, materiale e immateriale”.

“Il PNRR mette già oggi gli attori della cultura di fronte a nuove sfide” aggiunge Luigi Linotto, Presidente di Neoslogos. “Progettare la cultura con un approccio digitale significa aprire per i territori e i siti di interesse nuove opportunità di crescita, accesso e sostenibilità”.

Maggiori informazioni sono disponibili nel sito web www.neoslogos.org

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Comunicati stampa” dell’area Investors del sito www.neosperience.com.

Neoslogos srl Impresa Sociale

Nata nel 2011 per unire la passione per l’arte e l’interesse per il mondo del digitale dei suoi fondatori, Neoslogos è una realtà no profit legata a Neosperience Spa che promuove la crescita del PIL culturale italiano attraverso progetti innovativi, percorsi di formazione e soluzioni tecnologiche avanzate. La società opera in modo indipendente e come partner di enti, istituzioni, realtà culturali, operatori del settore, formatori e di tutti coloro che comprendono il valore del patrimonio italiano e ne intuiscono il potenziale di valorizzazione e sviluppo nell’era digitale.

www.neoslogos.org

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan che opera come **software vendor nella digital customer experience e process innovation**. È stata recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo insieme ad Adobe, Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore **dell'Intelligenza Artificiale con Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di Solution digitali avanzate che permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale empatica**, con cui attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti, migliorare ricavi e margini e ottimizzare i processi aziendali. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società di riferimento nei settori moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS**Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com

+39 335 7447604

IR Top Consulting

ir@irtop.com

+ 39 02 4547 3883/4

NEOSLOGOS MANAGEMENT

Luigi Linotto | Presidente

luigi.linotto@neoslogos.org

Nadia Busato | CEO

nadia.busato@neoslogos.org

+ 39 030 3537300

SPECIALIST**MiT Sim S.p.A.**

Gianni Eusebio | gianni.eusebio@mitsim.it

+ 39 02 305 61 276

Andrea Scarsi | andrea.scarsi@mitsim.it

+ 39 02 305 61 276

EURONEXT GROWTH ADVISOR**CFO SIM S.p.A.**

ecm@cfosim.com

+39 02 303431