



NEOSPERENCE[®]

COMUNICATO STAMPA

**LA PROPOSTA DI IA GENERATIVA DELLE AZIENDE
WEB3 ALLIANCE: FARE BENE PER IL BENE**

Milano, 24 marzo 2023 – L’offerta di servizi e applicazioni basate sull’intelligenza artificiale generativa da parte delle aziende del consorzio Web3 Alliance è articolata e molteplice: un incontro in Neosperience ha messo a confronto i diversi approcci. Presso l’innovativa cornice del building di Neosperience Spa a Milano si è svolto l’incontro **Generative AI: game changer o ennesimo hype?** Nell’incontro è stato fatto il punto sullo stato dell’arte delle tecnologie di AI Generative e sono state presentate alcune delle soluzioni più avanzate a disposizione del mercato.

Dopo un’introduzione ai temi ripercorrendo loro evoluzione tecnologica da parte di **Luca Bianchi** (CTO di **Neosperience Spa**), ospite d’onore della serata è stato **Andrea D’Onofrio** (Marketing Lead for Data & Analytics di **Microsoft**) che ha illustrato le ultime novità dell’integrazione di ChatGPT con le soluzioni business e consumer offerte da Microsoft. A seguire **Fabio Manzoni** (Head Of Advanced Analytics, ML & AI presso **Jakala Spa**) e **Andrea De Micheli** (Chairman e CEO di **Casta Diva Group Spa**, oltre che Presidente di **Web3 Alliance**) hanno illustrato alcune case histories di applicazioni operative che utilizzano le AI generative in ambito marketing e per attività di comunicazione istituzionale. A suggello della serata è intervenuto Don **Andrea Ciucci** (Segretario Generale **Fondazione Vaticana RenAIssance** per l’etica dell’intelligenza artificiale) che ha affrontato rispettivamente le più recenti innovazioni e le implicazioni etiche e morali che le nuove sfide tecnologiche ci pongono.

Dall’incontro, a cui hanno partecipato un folto gruppo di soci del consorzio Web3 Alliance e di manager e imprenditori, è emerso chiaramente come ormai l’integrazione di tecnologie di AI Generativa nell’offerta applicativa non può essere più considerata un semplice complemento, ma sta diventando uno degli elementi chiave per il successo competitivo delle aziende.

“Utilizzando queste tecnologie anche per pochi minuti si intuisce immediatamente la loro capacità.” Ha dichiarato **Andrea De Micheli**, Chairman e CEO di **Casta Diva Group Spa**, e Presidente di **Web3 Alliance**, che ha aggiunto: “Ma si può parlare di intelligenza artificiale creativa? Come mai molti sono preoccupati che l’AI possa “rubare il lavoro”? I colleghi intimoriti dall’AI hanno una visione miope degli effetti che questa tecnologia avrà sul nostro lavoro. Come tutte le tecnologie, l’intelligenza artificiale è uno strumento e in quanto tale acquisisce un senso esclusivamente perché gli viene dato da noi esseri umani. Sono strumenti che le agenzie saranno in grado di affiancare a supporto ai loro creativi, ai loro strategist, consulenti e project manager. Perché solo l’unione di talenti genera idee migliori.”

Ha dichiarato infine **Dario Melpignano**, Ceo di **Neosperience** e socio di Web3 Alliance: “Non c’è soluzione di continuità tra le tecnologie Web 3.0 e l’intelligenza artificiale generativa: stiamo parlando di una evoluzione complessiva di come il digitale impatterà sulle aziende e sulla vita delle



NEOSPERIENCE[®]

persone con un cambio sostanziale di paradigma. La soluzione tecnologica non può prescindere da una profonda riflessione e attenzione all'etica: non si tratta solo di implementare "bene" le applicazioni, ma di farlo per il bene nostro e di tutti gli esseri viventi."

È possibile accedere alla registrazione dell'evento all'indirizzo:

<https://bit.ly/Generative-AI-Web3-Alliance>

Per ulteriori maggiori informazioni contattare info@web3alliance.it

Di seguito l'elenco delle Aziende socie di Web3 Alliance:

Adobe (www.adobe.com/it)
Amateru (amateru.it)
AnotheReality (www.anotherreality.io/)
AspoTech (www.aspotech.com/)
Bebit (www.bebit.it)
Bitforfun (bitforfun.com)
Bluelime (bluelime.it)
Casta Diva Group (www.castadivagroup.com)
CreationDose (creationdose.com)
Desidoo (www.dsd-tech.it)
Engitel (www.engitel.com/)
Ett (ettsolutions.com)
Hallelujah (hallelujah.it)
Imaginars (www.imaginars.com)
I mille (www.imille.co)
Intarget (www.intarget.net/)
Invesco (www.invesco.com/it)
Jakala (www.jakala.com)
Marketing Multimedia Group (www.mmm.it/)
Melazeta (www.melazeta.com)
Neosperience (www.neosperience.com)
Notomia (www.notomia.com)
Portolano Cavallo (portolano.it)
Smiling (www.smiling.video/)
Trevisan & Cuonzo (www.trevisancuonzo.com)
Wel (wel.business)
Wowfactory (www.wowfactory.net)

Web3 Alliance

Costituitosi a giugno 2022 Web3 Alliance si propone come punto di riferimento nel nostro Paese per incentivare la crescita di un mercato dove vengano valorizzate le reali professionalità di chi nasce



NEOSPERIENCE[•]

proprio con le nuove tecnologie del Web 3.0 e di chi ha già una expertise nel digital consolidata da anni. La sfida proposta, a differenza di altre iniziative più verticali, è che il mix tra queste tipologie di realtà professionali, molto diverse tra loro, possa permettere alla Web3 Alliance di diventare quel luogo di aggregazione di mondi apparentemente lontani ma de facto già oggi uniti, multi industry e multi settore, che possa attirare e orientare investitori e spender. In questo senso è un unicum nel panorama associativo italiano e mondiale, in quanto offre un contesto e una piattaforma di dialogo comune a tutti gli attori coinvolti a diverso livello nello sviluppo dell'evoluzione del web.

www.web3alliance.it

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com

+39 335 7447604

IR Top Consulting

ir@irtop.com

+ 39 02 4547 3883/4

SPECIALIST

MiT Sim S.p.A.

Gianni Eusebio | gianni.eusebio@mitsim.it

+ 39 02 305 61 276

Andrea Scarsi | andrea.scarsi@mitsim.it

+ 39 02 305 61 276

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.

ecm@cfosim.com

+39 02 303431