

COMUNICATO STAMPA

NEOSPERIENCE ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DELLA MAGGIORANZA DI REVOO E LA CREAZIONE DI NEOSPERIENCE HEALTH, SPIN-OFF DEDICATA AL SETTORE DELLA DIGITAL HEALTH

Milano, 16 novembre 2022 - **Neosperience S.p.A.** ("NEOSPERIENCE" o "NSP"), PMI innovativa e operatore di riferimento nell'Intelligenza Artificiale, quotata su Euronext Growth Milan, comunica di aver costituito **Neosperience Health S.r.l.**, una corporate startup focalizzata sul settore digital health nella quale sono confluite le esperienze e i progetti in corso relativi al settore della salute.

L'obiettivo principale della nuova società è consolidare l'esperienza di Neosperience nel settore healthcare e sviluppare soluzioni verticali in linea con le esigenze e i trend del settore sanitario. Neosperience Health si dedicherà a innovare i processi della medicina, supportando i **professionisti della salute** nel processo di **monitoraggio, screening e assistenza domiciliare** dei loro pazienti; ad aumentare efficacia ed efficienza della raccolta di informazioni anamnestiche, correlandole all'analisi delle serie storiche dei dati biometrici grazie all'AI; a migliorare la refertazione della cartella clinica e la gestione ottimizzata del percorso di cura tramite la creazione di una Single Patient View, capace di rappresentare in modo integrato le informazioni desunte dall'analisi dei dati clinici.

La nuova fase post-Covid può e deve essere l'opportunità per investire nella digitalizzazione della sanità e renderla un sistema sostenibile e virtuoso.

Secondo gli analisti, l'innovazione si concentrerà sia sulla digitalizzazione dei processi in ambito healthcare e wellness, sia nell'aiutare i professionisti nell'attività di prevenzione, facendo leva sull'analisi avanzata dei dati biometrici e comportamentali. Attraverso gli strumenti tecnologici messi a disposizione dalla ricerca medica unita all'Intelligenza Artificiale, sarà possibile supportare la prevenzione di alcune patologie attraverso l'analisi dei dati biometrici e il suggerimento di percorsi di wellness personalizzati.

In quest'ottica, Neosperience Health ha acquisito il 51% di **Revo S.r.l.**, Startup innovativa verticale sulla gestione della relazione professionista-cliente in ambito wellness con clienti in ambito fitness, fisioterapico e riabilitativo.

La sinergia tra le due realtà, raccordate nel continuum della salute delle persone, agevolerà l'interconnessione tra il mondo della diagnosi e cura e il mondo dell'attività sportiva per la salute dal punto di vista strategico e commerciale.

NEOSPERIENCE[•]

L'accordo permetterà a Neosperience Health di assimilare il know-how di prodotto in un settore contiguo e con dinamiche simili a quelle dell'healthcare e permetterà specularmente a Revoo di accelerare il proprio sviluppo tecnologico e commerciale.

Dando frutto all'esperienza tecnica e commerciale sviluppata da Neosperience nel corso degli anni e attraverso un utilizzo mirato delle tecnologie digitali e dell'AI, Neosperience Health punta a migliorare la connessione tra le principali figure cliniche coinvolte nel processo di cura, permettendo al paziente di affrontare il percorso verso la guarigione in modo più consapevole, fiducioso e monitorato. Il risultato è l'opportunità per tutte le persone di trarre il massimo beneficio dal proprio percorso di cura massimizzando al tempo stesso il valore aggiunto per l'intermediario sanitario. Neosperience Health basa la sua proposta su una piattaforma proprietaria che incorpora 5 anni di impegno di Neosperience e oltre €10 milioni di investimenti volti ad accelerare la svolta verso la sanità digitale.

La piattaforma proprietaria componibile Neosperience Health Cloud (NHC), le soluzioni verticali e le attività di R&D fin qui svolte hanno dato vita a un sistema di gestione del Patient Journey molto evoluto, assistito dall'Intelligenza Artificiale. In questo modo è possibile gestire i processi in maniera più efficiente, riducendo il carico di lavoro delle attività non strettamente collegate all'attività clinica svolta dei professionisti sanitari e abbattendo le barriere esistenti nella relazione tra medico e paziente.

Neosperience Health aiuta le aziende a svolgere tre attività fondamentali:

- Supporta il clinico nelle attività di diagnosi, nella gestione del Patient Journey, nel monitoraggio remoto anche del paziente cronico.
- Fa sentire ogni paziente accudito e al centro del suo percorso di cura, supportandolo anche nell'aderenza terapeutica;
- La raccolta di dati biometrici - grazie all'integrazione con medical e wearable devices - per il monitoraggio clinico e dello stile di vita dei pazienti.

*“L'emergenza sanitaria ha reso evidente una trasformazione in atto già da qualche anno – ha commentato **Davide Presutti**, Founder di Revoo e CEO di Neosperience Health – il settore del wellness sta diventando sempre più digitale con la dematerializzazione dei luoghi di allenamento. Già a fine 2019 Revoo aveva colto questo importante cambiamento, dando vita alla soluzione di riferimento nel settore, e gli ultimi 2 anni hanno visto la startup crescere costantemente: nel primo semestre 2022 Revoo ha mostrato ricavi e utenti in crescita di oltre il 300%.*

Oggi, con una popolazione europea e in particolare italiana, in rapido invecchiamento, le necessità del pubblico si stanno spostando dall'allenamento ai soli fini estetici al miglioramento dello stile di vita. Questo ricomprende l'esercizio fisico, la corretta alimentazione, e il monitoraggio dei parametri biometrici. Ecco perché crediamo nell'utilità di far convergere il percorso di Revoo e quello di Neosperience Health.”

NEOSPERIENCE

Dario Melpignano, Presidente di Neosperience e Board Member di Neosperience Health commenta: *"In Italia nell'ultimo decennio, la mancanza di innovazione digitale nel sistema sanitario ci è costata 100 miliardi di euro. Con il risparmio di risorse, più efficienza e una maggiore vicinanza alle persone che la tecnologia ci permette di raggiungere, non solo risparmieremo 10 miliardi di euro all'anno, ma miglioreremo in modo sostanziale la qualità della vita delle persone. E questo valore non ha prezzo."*

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan che opera come **software vendor**. È stata recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo insieme ad Adobe, Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore **dell'Intelligenza Artificiale** con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di Solution digitali avanzate che permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale empatica**, con cui attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti, migliorare ricavi e margini e ottimizzare i processi aziendali. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società di riferimento nei settori moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.*

www.neosperience.com

REVOO S.r.l.

Fondata nel 2017 da Davide Presutti e Francesco Zambelli - a cui si sono aggiunti poco dopo Silvia Boraso, Alessandro Bettoni e Matteo Lungo - si sta affermando sul mercato come SaaS di riferimento per professionisti del mondo wellness come trainer, terapisti e fisioterapisti.

La società ha sviluppato una piattaforma professionale proprietaria che supporta il professionista nella gestione del percorso dei propri clienti: il professionista oltre a risparmiare tempo e avere tutte le informazioni di cui ha bisogno in cloud, offre ai propri clienti un servizio migliore anche grazie alla capacità della piattaforma di raccogliere e sintetizzare una moltitudine di dati che prima era difficile raccogliere.

L'app di REVOO diventa per il cliente il punto di riferimento per l'esercizio fisico, la condivisione dei propri progressi con il professionista, il calendario degli appuntamenti e molto altro.

NEOSPERIENCE[•]

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli

| ir@neosperience.com |

+39 335 7447604

SPECIALIST

MiT Sim S.p.A.

Gianni Eusebio | gianni.eusebio@mitsim.it | + 39 02 305 61 276

Andrea Scarsi | andrea.scarsi@mitsim.it | + 39 02 305 61 276

IR Top Consulting

| ir@irtop.com | + 39 02 4547 3883/4 |

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.

| ecm@cfosim.com | +39 02 303431