

MUTUISI (GRUPPO GABETTI) RINNOVA LA SUA CUSTOMER EXPERIENCE CON IL NUOVO SITO MUTUISI.IT

*Forte capacità di interpretare i bisogni dei propri visitatori,
un sistema di infotainment per diffondere conoscenza finanziaria ad hoc
e una potente infrastruttura di back-end che rende la gestione delle pratiche acquisite
più performante, ottimizzando la sinergia tra commerciale e marketing.*

Questa è la base della nuova offerta digitale di Mutuisi.it

Milano, 20 ottobre 2022 – **MutuiSI**, comparatore online di Monety - società di mediazione creditizia del Gruppo Gabetti - ha sviluppato una nuova identity e un nuovo portale con il contributo **Neosperience S.p.A.**, PMI innovativa e player di riferimento nella Digital Customer Experience.

MutuiSI è un portale studiato ad hoc, anche per i più giovani o chi è alle prime armi, che intende orientare le scelte dei propri clienti nel segno della sostenibilità finanziaria. Vanta una identità molto informale, basata sul creare una vera e propria conversazione con l'utente, grazie a un linguaggio semplice, diretto, colloquiale e fresco. L'estetica richiama i "balloon" tipici delle chat e dei fumetti e viene potenziata da icone, emoticon e badge ad hoc.

L'esperienza web è sviluppata anch'essa in un'ottica di estrema semplicità, facilitando l'ingresso alle informazioni, diffondendo conoscenza sull'argomento mutui ancora prima di suggerire il prodotto finanziario. Il nuovo sito Mutuisi.it si propone come supporto per le persone che non hanno competenze e know-how specifici e che spesso si approcciano per la prima volta all'acquisto della prima casa, proponendo guide con percorsi formativi dedicati, configuratori di offerta attraverso cui ricevere preventivi personalizzati in tempo reale dalle banche e tutti gli strumenti idonei a trovare la migliore soluzione di finanziamento in modo semplice ed empatico.

Il nuovo sito è stato interamente progettato e implementato grazie alla tecnologia Neosperience, a partire dalla nuova strategia creativa di brand e web design che ha portato alla definizione di una rinnovata esperienza di utilizzo per gli utenti. Esperienza basata su contenuti molto curati e sulla capacità di personalizzazione tramite l'utilizzo del CRM relazionale HubSpot.

Il sistema così creato diviene il cuore pulsante dell'intera infrastruttura tecnologica, consentendo a Mutuisi.it di dare vita a processi automatizzati capaci di intercettare e soddisfare le esigenze dei visitatori, comunicare più rapidamente con i sistemi informativi delle banche e rispondere ai propri clienti con offerte più mirate e tempestive.

*"Siamo contenti del risultato - dichiara **Andrea Negri, vice presidente di Monety** - perché rappresenta perfettamente la personalità di MutuiSI, un comparatore digitale che vanta un team altamente specializzato, consulenti capaci di aiutare nel miglior modo i clienti alla ricerca di una soluzione finanziaria per la propria casa. Stiamo continuando a investire per rendere l'esperienza e il servizio che offriamo più in sintonia e vicino alle esigenze di tutti".*

*"Il progetto realizzato in collaborazione con MutuiSI conferma l'importanza di utilizzare e saper plasmare tecnologie empatiche per indirizzare i bisogni profondi di una clientela in forte trasformazione, come quella di MutuiSI. - ha dichiarato **Dario Melpignano, CEO di Neosperience** - L'obiettivo che ci siamo prefissi è stato trasformare un semplice sito web in un sofisticato strumento di relazione con il pubblico, che permetta di incrementare sensibilmente l'efficacia commerciale dell'azienda".*

GABETTI PROPERTY SOLUTIONS

Gabetti Property Solutions, attraverso le diverse linee di business delle società controllate, eroga servizi per l'intero sistema immobiliare, offrendo consulenza integrata per soddisfare esigenze e aspettative di privati, aziende e operatori istituzionali. Proprio dall'integrazione e dalla sinergia di tutti i servizi, emerge il valore aggiunto del gruppo: un modello unico rispetto ai competitor. Il sistema organizzativo di Gabetti Property Solutions consente l'integrazione e il coordinamento delle competenze specifiche di ciascuna società del Gruppo nell'ambito delle seguenti aree: Consulenza, Valorizzazione, Gestione, Intermediazione, Mediazione Creditizia e Assicurativa e Riqualificazione.

CONTATTI UFFICIO STAMPA GABETTI

SEC Newgate - Tel. 02624999.1

Francesca Brambilla – brambilla@segrp.com – 3386272146

Michele Bon – bon@segrp.com – 3386933868

Neosperience S.p.A.

Neosperience è una PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan che opera come **software vendor**. È stata recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo insieme ad Adobe, Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore **dell'Intelligenza Artificiale** con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di Solution digitali avanzate che permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale empatica**, con cui attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti, migliorare ricavi e margini e ottimizzare i processi aziendali. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società di riferimento nei settori moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS**Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli

| ir@neosperience.com |

+39 335 7447604

IR Top Consulting

| ir@irtop.com | + 39 02 4547 3883/4

SPECIALIST**MiT Sim S.p.A.**

Gianni Eusebio | gianni.eusebio@mitsim.it |

+ 39 02 305 61 276

Andrea Scarsi | andrea.scarsi@mitsim.it |

+ 39 02 305 61 276

EURONEXT GROWTH ADVISOR**CFO SIM S.p.A.**

| ecm@cfosim.com | +39 02 303431

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Comunicati stampa" dell'area Investors del sito www.neosperience.com.