

COMUNICATO STAMPA

ACCORDO CASSA CENTRALE BANCA - NEOSPERIENCE PER L'INNOVAZIONE DIGITALE DELLE IMPRESE ITALIANE

Milano, 18 maggio 2022 - **Neosperience SpA**, PMI innovativa e player di riferimento nell'Intelligenza Artificiale, quotata su Euronext Growth Milan dal 20 febbraio 2019, comunica che attraverso la sua controllata **Neosperience Lab** ("NSP LAB") ha sottoscritto un accordo con Cassa Centrale Banca con l'obiettivo di promuovere l'adozione di servizi e prodotti basati sulle tecnologie digitali e sull'intelligenza artificiale presso le aziende clienti del Gruppo.

L'innovazione digitale, canale fondamentale nelle relazioni con i mercati, risulta determinante per qualificare il livello di competitività dell'impresa e dei suoi prodotti ed è inserito come tema centrale nelle raccomandazioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Con tale accordo il Gruppo Cassa Centrale offre alle aziende clienti un supporto attivo e concreto per trasformare l'innovazione digitale in vantaggi di business. La leva digitale, infatti, offre anche alle PMI la possibilità di indirizzare nuovi mercati, di instaurare relazioni continuative con i clienti e abilitare nuovi modelli di business basati sui servizi e non più solo sul prodotto.

NSP LAB unisce l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale e delle tecnologie cloud con l'esperienza nel progettare anche finanziariamente l'evoluzione dei modelli di business delle imprese nei diversi territori affiancandole nel percorso di trasformazione digitale con strumenti e strategie innovative con un approccio ritagliato su misura valorizzando così le unicità dei singoli imprenditori italiani.

NSP LAB è in grado di sostenere le aziende clienti del Gruppo Cassa Centrale e delle banche affiliate lungo l'intero ciclo di vita digitale: dalla definizione di una strategia che anticipi le tendenze alla progettazione e concretizzazione dei prodotti e servizi digitali dell'azienda.

I prodotti e servizi proposti da NSP LAB si declinano in funzione dei diversi mercati indirizzati:

- Innovazione dei processi di ciclo attivo nelle medie imprese per il potenziamento della competitività e l'allargamento dei mercati di riferimento;
- approccio alla fabbrica digitale per rendere più efficienti i processi operativi interni;
- processi innovativi per le Smart City.

Luca Lesignoli, CEO di Neosperience Lab, ha espresso un vivo apprezzamento per l'iniziativa: *"Siamo convinti che NSP LAB riuscirà a dare un concreto contributo all'innovazione digitale delle aziende del Gruppo Cassa Centrale; ogni proposta, caratterizzata da un approccio personalizzato per ciascuna azienda cliente, parte sempre da un'analisi di fattibilità per individuare i possibili vantaggi, prendere coscienza delle implicazioni organizzative e finanziarie misurandone la sostenibilità e determinando tempi, costi e possibili ritorni degli investimenti proiettati in un Business Plan di medio periodo"*.

NEOSPERENCE[•]

*“Le caratteristiche di Neosperience si adattano particolarmente bene alle caratteristiche del Gruppo Cassa Centrale, particolarmente attento alle esigenze dei territori” – afferma **Luigi Duranti, Coordinatore nazionale del PNRR per Cassa Centrale Banca** – “Grazie a questo accordo saremo in condizione di migliorare ulteriormente l’assistenza che andremo a offrire alle aziende clienti, che sempre più necessitano di essere accompagnate nella transizione digitale. L’intermediazione delle agevolazioni pubbliche e in particolare del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, è un’attività che ha visto il Gruppo investire con grande impegno, e che oggi si concretizza ulteriormente.”*

Neosperience è una PMI innovativa quotata all’Euronext Growth Milan che opera come **software vendor**. Recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme ad Adobe, Salesforce e SAS. Neosperience è stata fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo. La società è attiva nel settore **dell’Intelligenza Artificiale** con **Neosperience Cloud**: piattaforma software proprietaria su cui sono basate soluzioni digitali avanzate che permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **esperienze digitali empatiche** per attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti, migliorare ricavi e margini e ottimizzare i processi aziendali. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società di riferimento nei settori moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.

www.neosperience.com

www.neospericencelab.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli

| ir@neosperience.com |

+39 335 7447604

MEDIA RELATIONS

Close to Media

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it |

+39 345 1778974

Lucia Nappa | lucia.nappa@closetomedia.it | +39 3371079749

IR Top Consulting

| ir@irtop.com | + 39 02 4547 3883/4 |

SPECIALIST

MiT Sim S.p.A.

Gianni Eusebio | gianni.eusebio@mitsim.it | + 39 02 305 61 276

Andrea Scarsi | andrea.scarsi@mitsim.it | + 39 02 305 61 276

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.

| ecm@cfosim.com | +39 02 303431