

## COMUNICATO STAMPA

### COMUNICAZIONE DI CAMBIAMENTO SOSTANZIALE CHELVERTON EUROPEAN SELECT FUND SALE AL 5,00% DEL CAPITALE SOCIALE DI NEOSPERIENCE S.P.A.

Milano, 3 maggio 2022 - **Neosperience S.p.A.** (“NEOSPERIENCE” o “NSP”), PMI innovativa e player di riferimento nell’Intelligenza Artificiale, quotata su Euronext Growth Milan dal 20 febbraio 2019, **comunica di aver ricevuto in data odierna**, da parte di Maitland Institutional Services Ltd con sede in Hamilton Centre, Rodney Way, Chelmsford, Essex, CM1 3BY, legale rappresentante di **MI Chelverton European Select Fund**, comunicazione di cambiamento sostanziale della propria partecipazione ai sensi dell’art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, con la quale l’azionista significativo interessato ha informato Neosperience di avere raggiunto in data 21 febbraio 2022 la soglia rilevante del 5,0024% del capitale sociale NSP avente diritto di voto.

Azionista	N. azioni ordinarie Neosperience	Partecipazione (%)
NEOS S.r.l.	3.252.340	36,1545%
MI Chelverton European Select Fund	450.000	5,0024%
Mercato	5.293.321	58,8430%
<b>Totale</b>	<b>8.995.661</b>	<b>100%</b>

Ai sensi dell’articolo 26 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, i nominativi degli azionisti significativi sono altresì indicati sul sito internet di Neosperience [www.neosperience.com](http://www.neosperience.com) alla sezione “Investors”.

\*\*\*

[Neosperience](http://www.neosperience.com) è una PMI innovativa quotata all’Euronext Growth Milan che opera come **software vendor**. Recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme ad Adobe, Salesforce e SAS, Neosperience è stata fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo. La società è attiva nel settore **dell’Intelligenza Artificiale con Neosperience Cloud: piattaforma software proprietaria alla base di Solution digitali avanzate che permettono alle aziende di offrire ai propri clienti un’esperienza digitale empatica**, con cui attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti, migliorare ricavi e margini e ottimizzare i processi aziendali. Tra le

# NEOSPERIENCE<sup>•</sup>

*aziende clienti di Neosperience figurano società di riferimento nei settori moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.*

[www.neosperience.com](http://www.neosperience.com)

Per ulteriori informazioni:

## **INVESTOR RELATIONS**

### **Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli  
| [ir@neosperience.com](mailto:ir@neosperience.com) |  
+39 335 7447604

### **IR Top Consulting**

| [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) | + 39 02 4547 3883/4 |

## **EURONEXT GROWTH ADVISOR**

### **CFO SIM S.p.A.**

| [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com) | +39 02 303431

## **MEDIA RELATIONS**

### **Close to Media**

Adriana Liguori | [adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it) |  
+39 345 1778974  
Lucia Nappa | [lucia.nappa@closetomedia.it](mailto:lucia.nappa@closetomedia.it) | +39 3371079749

## **SPECIALIST**

### **MiT Sim S.p.A.**

Gianni Eusebio | [gianni.eusebio@mitsim.it](mailto:gianni.eusebio@mitsim.it) | + 39 02 305 61 276  
Andrea Scarsi | [andrea.scarsi@mitsim.it](mailto:andrea.scarsi@mitsim.it) | + 39 02 305 61 276