

COMUNICATO STAMPA

NEOSPERIENCE, CON LA CONTROLLATA WORKUP, DIVENTA PREMIER PARTNER 2022 DI GOOGLE

Il riconoscimento di altissimo valore colloca Neosperience tra le migliori aziende italiane nell'offerta di strumenti innovativi a supporto delle strategie di digital marketing dei clienti

Milano, 2 marzo 2022 – **Neosperience S.p.A** PMI innovativa e player di riferimento nell'intelligenza artificiale, quotata su Euronext Growth Milan di Borsa italiana, ha ottenuto con la controllata WorkUp lo status di **Google Premier Partner 2022**. Il riconoscimento è riservato a un gruppo selezionato di aziende italiane riconosciute tra le migliori nell'offerta di strumenti innovativi a supporto delle strategie di digital marketing dei clienti: un importante traguardo per Neosperience, riservato alle migliori società digital del Paese, selezionate tra le top 3% in Italia.

Neosperience ha ottenuto il massimo riconoscimento conferito da Google grazie alla capacità di acquisire nuovi clienti e aiutare i clienti esistenti ad aumentare ricavi e margini, fidelizzandoli attraverso il costante sostegno delle attività e il supporto nel processo di crescita. Google ha inoltre riconosciuto l'eccellenza di Neosperience nel proporre ai propri clienti la strategia di advertising più efficace.

La qualifica di Premier Partner di Google certifica dunque la capacità, il know-how e l'expertise di Neosperience nel contribuire al successo delle strategie di digital marketing dei clienti, favorendone la crescita e gestendone il rendimento in modo efficace.

*"Siamo felici e onorati di essere tra le poche aziende che hanno ricevuto quest'anno il riconoscimento di Premier Partner da Google. – ha commentato **Patrizia Bizzotto**, Vice President di Neosperience e CEO di Workup – Questo riconoscimento, oltre a certificare il grande lavoro svolto in questi anni, ci permette di poter contare maggiormente sul supporto di Google e del suo team specializzato per servire ancor più efficacemente i nostri clienti, e aumentare il ritorno dei loro investimenti".*

La certificazione *Premier Partner di Google*, oltre a testimoniare l'eccellenza della consulenza su Google Ads offerta da Neosperience, ci permette di accedere ad altri servizi di valore messi a disposizione da Google per i nostri clienti.

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan che opera come **software vendor**. È stata recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo insieme ad Adobe, Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore **dell'Intelligenza Artificiale** con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di Solution digitali avanzate che permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale empatica**, con cui attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti, migliorare ricavi e margini e ottimizzare i processi aziendali. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società di riferimento nei settori moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.*

NEOSPERIENCE[•]

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli

| ir@neosperience.com |

+39 335 7447604

IR Top Consulting

| ir@irtop.com | + 39 02 4547 3883/4 |

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.

| ecm@cfosim.com | +39 02 303431

MEDIA RELATIONS

Close to Media

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it |

+39 345 1778974

Lucia Nappa | lucia.nappa@closetomedia.it | +39 3371079749

SPECIALIST

MiT Sim S.p.A.

Gianni Eusebio | gianni.eusebio@mitsim.it | + 39 02 305 61 276

Andrea Scarsi | andrea.scarsi@mitsim.it | + 39 02 305 61 276