

COMUNICATO STAMPA

NEOS SRL, CONTROLLANTE DI NEOSPERIENCE, CEDE 150.000 AZIONI NEOSPERIENCE A INVESTITORI ISTITUZIONALI ESTERI

Milano, 22 febbraio 2022 – **Neosperience S.p.A.** (“NEOSPERIENCE” o “NSP”), PMI innovativa e player di riferimento nell’Intelligenza Artificiale quotata su Euronext Growth Milan dal 20 febbraio 2019, comunica, ai sensi della procedura di *internal dealing* delle disposizioni normative e regolamentari vigenti, che la società NEOS S.r.l., principale azionista di Neosperience S.p.A., ha informato la Società di aver ceduto sul mercato in data 21 febbraio 2022, 150.000 azioni Neosperience al prezzo unitario di EUR 5,34.

A valle dell’operazione di compravendita di cui sopra, NEOS S.r.l. - posseduta al 50% da Dario Melpignano (Presidente e CEO di Neosperience), al 24,81% da Luigi Linotto (Vice Presidente Esecutivo) e al 25,19% da Matteo Linotto (Consigliere) - detiene 3.252.340 azioni, pari al 36,15% del capitale di Neosperience. Il flottante è pari al 63,85%, di cui circa l’8% soggetto a lock-up.

La cessione di azioni da parte di NEOS S.r.l. è stata decisa per favorire l’ingresso nel capitale di Neosperience di primari investitori istituzionali esteri con un orizzonte di investimento di lungo periodo.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Comunicati stampa” dell’area *Investors* del sito www.neosperience.com.

Neosperience S.p.A.

Neosperience è una PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan che opera come **software vendor**. È stata recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo insieme ad Adobe, Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore **dell’Intelligenza Artificiale con Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di Solution digitali avanzate che permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale empatica**, con cui attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti, migliorare ricavi e margini e ottimizzare i processi aziendali. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società di riferimento nei settori moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

NEOSPERIENCE[•]

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli

| ir@neosperience.com |

+39 335 7447604

IR Top Consulting

| ir@irtop.com | + 39 02 4547 3883/4 |

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.

| ecm@cfosim.com | +39 02 303431

MEDIA RELATIONS

Close to Media

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it |

+39 345 1778974

Lucia Nappa | lucia.nappa@closetomedia.it | +39 3371079749

SPECIALIST

MiT Sim S.p.A.

Gianni Eusebio | gianni.eusebio@mitsim.it | + 39 02 305 61 276

Andrea Scarsi | andrea.scarsi@mitsim.it | + 39 02 305 61 276