

COMUNICATO STAMPA

**NEOSPERENCE E WIZKEY LANCIANO NFT-COMMERCE:
LA PRIMA PIATTAFORMA PER CREARE E VENDERE BENI DIGITALI
ATTRAVERSO LA TECNOLOGIA NFT (NON-FUNGIBLE TOKEN)**

Milano, 13 ottobre 2021 - **Neosperience, in collaborazione con la società partecipata e partner WizKey, annuncia la nascita di NFT-Commerce (www.nft-commerce.eu):** la prima piattaforma che permette ai brand di creare, gestire e vendere **in autonomia e senza intermediari** i propri asset intangibili attraverso la **tecnologia NFT (Non-Fungible Token)**.

Attraverso la tecnologia NFT, combinata con i servizi di piattaforme di digital commerce, è possibile certificare l'unicità di un contenuto digitale e monetizzarlo, dando il via a una rivoluzione del modo di vivere l'esperienza di un brand, valorizzandone know-how e proprietà intellettuale.

Il valore di questo mercato emergente si è attestato a 20,8 miliardi di dollari nel 2020 ed è in costante crescita, come mostrano le recenti aste della collezione Genesis di Dolce&Gabbana per 5,65 milioni di dollari o la vendita record dell'opera *Everydays: the First 5000 Days* per 69 milioni di dollari presso Christie's.

Gli NFT si basano su una **certificazione che avviene tramite blockchain**, il sistema che regola e registra transazioni e tracciamenti e che, nel caso degli NFT, certifica beni digitali che spaziano dalle opere d'arte ai videogiochi, dai video dei successi dei campioni dello sport, ai beni di lusso, dai cartamodelli ai pezzi d'alta moda.

Si tratta di un'opportunità straordinaria per valorizzare patrimonialmente i beni intangibili: ad esempio la vendita di un NFT associato a un cartamodello comporta per la società emittente la possibilità di rivalutare per intero il proprio catalogo di cartamodelli, generando al contempo ulteriori benefici nella brand awareness e nell'engagement delle generazioni native digitali.

La nuova piattaforma NFT-Commerce, commercialmente gestita da Neosperience, è nata dalla combinazione delle competenze in ambito digital commerce e blockchain di Neosperience e WizKey, e permette a tutte le aziende che hanno contenuti di valore per il pubblico e i collezionisti – **dai già citati cartamodelli alle fotografie, dalle riproduzioni di opere d'arte agli avatar nel mondo dei giochi online** – di rendere disponibili delle versioni uniche dei loro contenuti, dando vita a nuovi modelli di business e flussi di ricavi.

*"La ricerca di unicità e bellezza, da sempre insiti nella natura umana, portano sempre più persone a volersi distinguere anche nel mondo digitale. La nostra tecnologia segna una nuova frontiera per i brand – **dichiara Dario Melpignano, CEO di Neosperience** – perché permette di monetizzare asset intangibili e creare ricavi ricorrenti valorizzando i marchi e i loro prodotti. La possibilità di gestire e vendere in autonomia i propri asset digitali, senza la necessità di intermediari o marketplace, democratizza questo processo e permette ad ogni brand di essere autonomo e vicino ai propri clienti in un modo completamente nuovo, con contenuti unici ed esclusivi."*

Conferma Marco Pagani, CEO di WizKey –*"La tecnologia blockchain si sta diffondendo oltre ogni aspettativa grazie agli NFT, e questo rappresenta una grande opportunità per le aziende che fanno leva sul proprio brand e proprietà intellettuale. L'utilizzo della blockchain e degli NFT è un'occasione*

unica per i brand che vogliono creare valore attraendo nuovi segmenti di clientela, valorizzando i propri asset intangibili nel metaverso digitale, realtà che sta richiamando quote crescenti di popolazione e investimenti ingenti".

Neosperience S.p.A.

Neosperience è una PMI innovativa quotata all'AIM Italia che opera come **"software vendor"**, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie **all'Intelligenza Artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nei settori della moda, retail, healthcare e servizi finanziari.

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli
| ir@neosperience.com |
+39 335 7447604

NOMAD

CFO SIM S.p.A.

| ecm@cfosim.com |
+39 02 303431

MEDIA RELATIONS

Close to Media

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it |
+39 345 1778974
Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252
Lucia Nappa | lucia.nappa@closetomedia.it | +39 3371079749

SPECIALIST

MiT Sim S.p.A.

Cristian Frigerio | cristian.frigerio@mitsim.it | + 39 02 305 61 276

WIZKEY è una società leader nell'offerta di prodotti e servizi innovativi per il mercato del credito offerti a banche ed istituzioni finanziarie tramite una piattaforma proprietaria end-to-end che si basa sullo sfruttamento delle tecnologie di cloud storage, NFT e blockchain. WizKey ha sede in Italia, a Milano, ma opera a livello globale attraverso i propri canali di vendita.

Per maggiori informazioni: www.wizkey.io

WIZKEY

Sara Noggler
Mob. +39 392.3486335
Email: press@wizkey.io