

COMUNICATO STAMPA

**NEOSPERIENCE REGISTRA UNA FORTE CRESCITA DEI RISULTATI DI GRUPPO
NEL PRIMO SEMESTRE 2021**

**RICAVI CONSOLIDATI: EURO 8,8 MILIONI,
+23,0% (1H 2020: EURO 7,1 MILIONI / 1H 2019: EURO 5,1 MILIONI)**

**EBITDA CONSOLIDATO: EURO 3,1 MILIONI (35,5% DEI RICAVI),
+27% (1H 2020: EURO 2,4 MILIONI / 1H 2019: EURO 2,3 MILIONI)**

**EBIT CONSOLIDATO: EURO 1,2 MILIONI (13,6% DEI RICAVI),
+83% (1H 2020: EURO 655 MIGLIAIA / 1H 2019: EURO 631 MIGLIAIA)**

**UTILE NETTO CONSOLIDATO: EURO 642 MIGLIAIA (7,3% DEI RICAVI),
+76% (1H 2020: EURO 365 MIGLIAIA)**

- Valore della produzione del Gruppo pari a Euro 10,3 milioni (+15,5% rispetto al primo semestre 2020)
- Ricavi consolidati pari a Euro 8,8 milioni (+23,0% rispetto al primo semestre 2020)
- EBITDA consolidato pari a Euro 3,1 milioni (+27,3% rispetto al primo semestre 2020)
- EBIT consolidato pari a Euro 1,2 milioni (+83% rispetto al primo semestre 2020)
- Utile Netto consolidato pari a Euro 642 migliaia (+76% rispetto al primo semestre 2020)
- Utile Netto di gruppo pari a Euro 234 migliaia (+25% rispetto al primo semestre 2020)
- Patrimonio netto pari a Euro 17,9 milioni (+7,1% rispetto al 31 dicembre 2020 e +32,8% rispetto al primo semestre 2020)
- Indebitamento finanziario netto pari a Euro 5,9 milioni, rispetto a Euro 5,4 milioni a fine 2020
- Forte incremento del cross-selling sulla base clienti; lancio di progetti di sviluppo verticali basati sull'Intelligenza Artificiale nei settori Fintech, Healthcare, Security & Safety; potenziamento del presidio del mercato delle PMI, previsto in forte crescita nel prossimo triennio anche grazie alle risorse del PNRR.

Milano, 28 settembre 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di **Neosperience S.p.A.** (“Neosperience” o la “Società”), uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, ha approvato oggi la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2021, redatta secondo i principi contabili nazionali (OIC) e sottoposta a revisione contabile limitata.

Dario Melpignano, Presidente di Neosperience, ha commentato: *“Il primo semestre dell’anno ha visto un’ottima evoluzione delle nostre attività che si è riflessa in **una significativa crescita dei risultati finanziari, in forte incremento rispetto al I semestre 2020.**”*

Il Gruppo ha reagito efficacemente alle conseguenze della pandemia, mantenendo il focus su risultati in continua e costante crescita, con un’attenzione ai canoni ricorrenti e alle soluzioni proprietarie che hanno generato un impatto positivo sulla marginalità.

Fra le direttrici strategiche e le evidenze più significative:

- **sviluppo di iniziative nel mondo Health con Ospedali e Istituti di Ricerca** per dare un contributo alla ricerca di soluzioni/rimedi ai problemi per il Paese derivanti dalla pandemia, in vista della prossima riconfigurazione del mondo della Sanità europea in chiave digital;
- **accelerazione della strategia di crescita in Italia**, con l’obiettivo di rafforzare il ruolo di Neosperience come polo di aggregazione delle realtà più esperte nella realizzazione di prodotti e servizi digital; in quest’ottica si inquadrano sia le importanti acquisizioni di Workup S.r.l. e Myti S.r.l., aziende rispettivamente leader nel digital commerce e nella digitization delle imprese manifatturiere, con una vasta base clienti, sia numerosi altri contatti con primari operatori italiani, prossimi a maturare auspicabilmente entro la fine di quest’anno in ulteriori acquisizioni;
- **rallentamento dell’espansione internazionale**, dove la finalizzazione delle trattative in corso richiede che si chiarisca l’evoluzione del quadro pandemico. In particolare, nei confronti del mercato cinese, l’impossibilità di accogliere i turisti ha temporaneamente frenato gli ambiziosi progetti già avviati con Tencent/WeChat; tuttavia abbiamo registrato con soddisfazione l’interesse da parte di numerosi nuovi clienti italiani - in particolare nei settori vitivinicolo e design/arredamento – che hanno scelto di approfittare di questo momento storico per rinnovare e completare gli investimenti digital verso i mercati del Far East;
- **completamento dell’integrazione tra Neosperience e le società entrate a far parte del Gruppo**, che ha portato a rilevanti economie di scala e forti benefici dalla messa in comune di conoscenze tecnologiche e di mercato.

Più in generale, le modifiche di abitudini e comportamenti indotte e accelerate dal Covid-19, quali il maggiore ricorso al remote working, all’home delivery e al digital commerce, spingono le aziende ad accelerare l’adozione di tecnologie digital che migliorino l’operatività e rendano più facili ed empatiche le relazioni con i clienti. Questo è ancora più vero per le PMI europee, che per ragioni culturali e dimensionali erano state finora lente nell’effettuare i necessari investimenti per realizzare la propria digital transformation. Neosperience, con la sua offerta di soluzioni e servizi rivolti alle PMI, oggi ancora più completa grazie alle acquisizioni effettuate e a quelle in programma, si posiziona in modo ottimale per servire questo vasto mercato emergente.

Dal punto di vista dell'offerta, sono state messe a punto nuove Solution, basate sull'impiego delle tecniche più avanzate di Intelligenza Artificiale, che hanno trovato ampia accoglienza nei settori in cui operiamo, permettendoci di rafforzare ulteriormente il nostro vantaggio competitivo.

Nuove acquisizioni, in fase di avanzata discussione, consentiranno di estendere ulteriormente la gamma di soluzioni offerte e accompagnare ancor più efficacemente i nostri clienti nel loro percorso di creazione delle loro piattaforme di prodotti digitali e nella digitalizzazione delle loro operation."

Commento ai principali risultati consolidati al 30 giugno 2021

Al 30 giugno 2021 Neosperience ha registrato ricavi consolidati pari a Euro 8,8 milioni (+23% rispetto ai 7,1 milioni di Euro al 30 giugno 2020), grazie all'acquisizione di numerosi nuovi clienti (oggi oltre 700, rispetto ai 200 del 2019), e al contributo delle società Myti S.r.l. e ADChange S.r.l. entrate a far parte del perimetro di consolidamento nel corso del secondo semestre 2020.

L'EBITDA si è attestato a Euro 3,114 milioni, con un significativo incremento del 27,3% rispetto all'analogo valore del 30 giugno 2020, con un'incidenza del 35,5% sui ricavi, sempre molto elevata grazie al rilevante contributo delle attività scalabili.

Questi importanti risultati, a maggior ragione poiché raggiunti in un periodo difficile per l'economia italiana, evidenziano la solidità del modello di business Neosperience, basato su una crescente pluralità di competenze e di mercati che diversifica il rischio di dipendenza da poche linee di attività. È inoltre costante l'attenzione e l'impegno da parte di tutta la squadra per il mantenimento di elevati margini di vendita e l'apprezzamento dei prodotti e servizi di Neosperience da parte del mercato.

I consistenti investimenti sulle piattaforme Neosperience effettuati dal Gruppo per far fronte all'evoluzione della tecnologia e sviluppare nuove Solution hanno comportato un notevole incremento dei valori di attivo immobilizzato: le immobilizzazioni immateriali nette sono salite a oltre 18 milioni, rispetto a 12,3 milioni alla fine del primo semestre 2020. Tutto questo nel primo semestre 2021 si è riflesso in modo significativo anche sull'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali, per cui gli ammortamenti nel primo semestre 2021 sono stati pari a Euro 1,9 milioni rispetto a Euro 1,8 milioni del primo semestre 2020, peraltro inclusivi anche dell'ammortamento del goodwill sulle partecipazioni acquisite.

L'EBIT del I semestre 2021, in linea con l'EBITDA, è fortemente cresciuto dell'83%, passando da Euro 655 migliaia ad Euro 1,196 milioni.

L'utile netto del gruppo è stato pari a Euro 234 migliaia, in significativo incremento rispetto al semestre precedente (+24,5%), così come l'utile al lordo degli interessi di terzi.

Il patrimonio netto di Gruppo al 30 giugno 2021, grazie anche al consolidamento di Myti S.r.l. e ADChange S.r.l. avvenuto nel corso del secondo semestre 2020, è salito a Euro 16,8 milioni, rispetto ai 16,0 milioni del 31 dicembre 2020. L'indebitamento finanziario netto ammonta a Euro 5,9 milioni rispetto a Euro 5,4 milioni al 31 dicembre 2020 e a Euro 2,8 milioni al 30 giugno 2020, in parte per effetto delle acquisizioni effettuate nel periodo, il cui esborso è stato finanziato in parte emettendo nuove azioni Neosperience e in parte attingendo a nuove linee di credito a medio termine.

Eventi successivi al 30 giugno 2021

Nella seconda parte dell'anno è proseguita l'attività volta ad acquisire nuovi prestigiosi clienti nei settori: turismo, health, pharma, energy & utility e servizi finanziari per la realizzazione di progetti basati sulle Solution in portafoglio.

Sono proseguite con successo le attività di cross-selling, che aiutano a valorizzare le relazioni con i clienti già attivi presso ciascuna società del Gruppo: ci attendiamo un ulteriore impulso alle vendite derivante dall'intensificazione di questa attività che, avviata alla fine dello scorso anno, ha già prodotto risultati molto positivi.

Proseguono le esplorazioni per nuove acquisizioni; va sottolineato che nelle operazioni di acquisizione finora completate si è verificato un ottimo livello di integrazione e collaborazione e questo grazie soprattutto al positivo atteggiamento di tutti gli imprenditori entrati nel nostro gruppo, che hanno condiviso il disegno imprenditoriale e gli obiettivi comuni sin dai primi momenti della collaborazione con Neosperience.

Dal punto di vista del mercato, le previsioni di crescita nei prossimi tre anni sono fortemente condizionate dall'attuazione nel PNRR. Il Rapporto Anitec-Assinform 2021 delinea quattro scenari, in base all'utilizzo annuale dei fondi stanziati. Dall'impiego dei fondi del PNRR previsti per gli investimenti in digitale il mercato potrebbe avere un ulteriore incremento di 3,6 miliardi di Euro, raggiungendo un volume di 77,6 miliardi di Euro. Questo porterebbe la crescita del mercato digitale nel 2021 all'8,5% rispetto ad una previsione del 3,5% inizialmente previsto. In un'ipotesi ottimistica di utilizzo completo dei fondi allocati annualmente, il mercato digitale italiano crescerà fino a 95 miliardi di euro nel 2024.

I settori che potranno avere maggiori impatti dall'impiego dei fondi previsti dal PNRR per il digitale sono i principali settori in cui opera Neosperience: Sanità, Industria, Telecomunicazioni, Travel & Transportation ed Energy & Utilities, Pubblica Amministrazione.

La Relazione Finanziaria al 30 giugno 2021 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti AIM Italia, nonché sul sito internet della Società, www.neosperience.com, nella sezione "Investors/Documenti Finanziari".

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

	30.06.2021		31.12.2020		30.06.2020		
	Bilancio	inc. %	Bilancio	inc. %	Bilancio		Delta
	Consolidato		Consolidato		Consolidato		
ATTIVITA' NON CORRENTI							
Immobilizzazioni Immateriali	18.037.081	47%	17.422.999	46%	12.321.639		614.082
Attività Materiali	572.460	2%	576.180	2%	642.124		(3.720)
Altre partecipazioni	1.016.653	3%	982.858	3%	905.623		33.795
Altri crediti non correnti	189.491	0%	200.114	1%	81.793		(10.623)
Crediti finanziari e altri crediti a lungo	255	0%	255	0%	-		-
Attività per imposte anticipate	148.632	0%	148.632	0%	150.236		-
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	19.964.572	52%	19.331.038	51%	14.101.415		633.534
ATTIVITA' CORRENTI							
Rimanenze	344.738	1%	94.093	0%	69.164		250.645
Crediti commerciali	8.235.541	22%	8.002.033	21%	9.446.845		233.508
Crediti verso imprese collegate	501.157	1%	485.635	1%	128.100		15.522
Crediti tributari	735.866	2%	1.734.145	5%	1.967.638		(998.279)
Altri crediti correnti	1.029.989	3%	1.402.231	4%	1.266.075		(372.242)
Crediti finanziari correnti	139.669	0%	140.463	0%	115.464		(794)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	7.112.972	19%	6.502.710	17%	1.915.730		610.262
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	18.099.932	48%	18.361.310	49%	14.909.016		(261.378)
TOTALE ATTIVITA'	38.064.504	100%	37.692.348	100%	29.010.431		372.156
PATRIMONIO NETTO							
Capitale Sociale	760.720	2%	750.520	2%	726.220		10.200
Sovraprezzo azioni	13.184.056	35%	12.671.710	34%	11.186.185		512.346
Riserva Legale	131.165	0%	105.395	0%	105.395		25.770
Riserva Straordinaria	2.357.980	6%	1.869.223	5%	1.869.223		488.757
Riserva per azioni proprie in portafoglio	(306.587)	-1%	(92.966)	0%	(1.187)		(213.621)
Altre riserve	540.721	1%	529.515	1%	556.274		11.206
Riserva da consolidamento	(53.904)	0%	(53.904)	0%	(53.904)		-
Utili portati a nuovo	(41.692)	0%	997	0%	(87.068)		(42.689)
Utile dell'esercizio	233.909	1%	260.299	1%	188.054		(26.390)
Patrimonio netto di Terzi	1.118.927	3%	697.295	2%	630.016		421.632
TOTALE PATRIMONIO NETTO	17.925.295	47%	16.738.084	44%	15.119.208		1.187.211
PASSIVITA' NON CORRENTI							
Benefici successivi alla cessazione del rapporto di l	1.150.285	3%	1.047.659	3%	998.229		102.626
Fondi per rischi e oneri	51.863	0%	58.418	0%	25.630		(6.555)
Passività finanziarie non correnti	11.070.045	29%	10.763.689	29%	3.947.531		306.356
Debiti tributari	232.963	1%	333.047	1%	486.212		(100.084)
Altri debiti	-	0%	-	0%	-		-
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	12.505.156	33%	12.202.813	32%	5.457.602		302.343
PASSIVITA' CORRENTI							
Passività finanziarie correnti	2.068.861	5%	1.266.472	3%	889.571		802.389
Acconti	-	0%	-	0%	-		-
Debiti commerciali	1.958.623	5%	3.958.374	11%	4.536.481		(1.999.751)
Debiti tributari	1.579.034	4%	1.375.885	4%	1.112.208		203.149
Altri debiti	1.746.408	5%	1.761.215	5%	1.704.463		(14.807)
Ratei e risconti	281.127	1%	389.505	1%	190.898		(108.378)
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	7.634.053	20%	8.751.451	23%	8.433.621		(1.117.398)
TOTALE PASSIVITA'	38.064.504	100%	37.692.348	100%	29.010.431		372.156

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	30.06.2021	31.12.2020	30.06.2020	Delta
	Bilancio	Bilancio	Bilancio	
	Consolidato	Consolidato	Consolidato	
Ricavi dalle vendite	8.767.250	16.367.101	7.126.429	1.640.821
Var. delle rimanenze	344.738	94.093	69.164	275.574
Incrementi per lavori interni	992.137	2.081.933	1.103.807	(111.670)
Proventi diversi	218.294	1.009.321	634.077	(415.783)
VALORE DELLA PRODUZIONE	10.322.419	19.552.448	8.933.477	1.388.942
Costi esterni per materie e servizi	(3.575.375)	(7.683.613)	(2.972.602)	(602.773)
VALORE AGGIUNTO	6.747.044	11.868.835	5.960.875	786.169
Costo del lavoro	(3.456.440)	(5.676.809)	(2.534.753)	(921.687)
Altri costi e oneri operativi	(82.123)	(887.911)	(538.841)	456.718
Var. delle rimanenze	(94.093)	(474.375)	(440.335)	346.242
EBITDA	3.114.388	4.829.740	2.446.946	667.442
Ammortamenti, svalutazioni	(1.918.257)	(4.016.347)	(1.792.098)	(126.159)
EBIT	1.196.131	813.393	654.848	541.283
Proventi (oneri) finanziari	(156.218)	(104.493)	(42.983)	(113.235)
Rettifiche di partecipazioni	0	214.490		0
Rettifica di attività finanziarie	0	0	(4.499)	4.499
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	1.039.913	923.390	607.366	432.547
Imposte sul reddito	(397.977)	(514.266)	(242.149)	(155.828)
RISULTATO NETTO	641.936	409.124	365.217	276.719
Utile (perdita) esercizio di terzi	408.027	148.825	177.163	230.864
UTILE (PERDITA) DI GRUPPO	233.909	260.299	188.054	45.855
EBITDA %	35,5%	29,5%	34,3%	1,2%
EBIT %	13,6%	5,0%	9,2%	4,5%
Risultato ante imposte %	11,9%	5,6%	8,5%	3,3%
Risultato Netto %	7,3%	2,5%	5,1%	2,2%

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

	30.06.2021	31.12.2020
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	641.936	409.124
Imposte sul reddito	397.977	514.266
Interessi passivi/(interessi attivi) (Dividendi) (Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	156.218	104.493
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	1.196.131	1.027.883
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	165.149	217.684
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.918.257	4.005.717
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimen	11.200	(26.751)
Svalutazioni/(rivalutazioni) di immobilizzazioni finanziarie	-	(214.390)
Altre rettifiche per elementi non monetari		(256.112)
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	3.290.737	4.754.031
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	(250.645)	275.907
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(249.030)	(1.533.059)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	(1.999.751)	(1.408.438)
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	73.241	(275.595)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	(108.378)	360.891
Altre variazioni del capitale circolante netto	1.605.611	2.035.659
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	2.361.785	4.209.396
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(156.218)	(104.493)
(Imposte sul reddito pagate)	(41.891)	(141.799)
Dividendi incassati (Utilizzo dei fondi)	(57.878)	(103.801)
4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	2.105.798	3.859.303
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	2.105.798	3.859.303
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali	(80.806)	(23.522)
(Investimenti)	(80.806)	
Prezzo di realizzo disinvestimenti		(23.522)
Immobilizzazioni immateriali	(2.187.392)	(9.958.676)
(Investimenti)	(2.187.392)	(9.958.676)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni finanziarie	(33.795)	-
(Investimenti)	(33.795)	-
Prezzo di realizzo disinvestimenti		-
Attività Finanziarie non immobilizzate	(88.667)	(445.771)
(Investimenti)		(32.710)
(Incremento) / Decremento delle altre attività/passività	(88.667)	(413.061)
Acquisizione di società controllate al netto delle disponibilità liquide		2.559.171
Cessione di società controllate al netto delle disponibilità liquide		
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(2.390.660)	(7.868.798)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	120.553	800.739
Accensione finanziamenti	1.528.629	9.445.333
Rimborso finanziamenti	(540.437)	(1.122.544)
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento		31.125
Cessione (acquisto) di azioni proprie	(213.621)	(228.555)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	895.124	8.926.098
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	610.262	4.916.603
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	6.502.710	1.586.107
Disponibilità liquide alla fine del periodo	7.112.972	6.502.710
	610.262	4.916.603

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

	30.06.2021	31.12.2020	30.06.2020
	Bilancio	Bilancio	Bilancio
	Consolidato	Consolidato	Consolidato
A. Cassa	(7.112.972)	(6.502.710)	(1.915.730)
B. Altre disponibilità liquide			
C. Titoli detenuti per la negoziazione	(139.669)	(140.463)	(115.464)
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	(7.252.641)	(6.643.173)	(2.031.194)
E. Crediti finanziari correnti			
F. Debiti bancari correnti	1.495.290	1.018.467	801.413
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente			
H. Altri debiti finanziari correnti	573.571	248.005	88.158
I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)	2.068.861	1.266.472	889.571
J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) + (E) + (D)	(5.183.780)	(5.376.701)	(1.141.623)
K. Debiti bancari non correnti	8.333.005	7.657.284	3.637.100
L. Obbligazioni emesse	2.515.284	2.840.826	
M. Altri debiti finanziari non correnti	221.756	265.579	310.431
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	11.070.045	10.763.689	3.947.531
O. Indebitamento Finanziario Netto (J) + (N)	5.886.265	5.386.988	2.805.908

Neosperience S.p.A.

[Neosperience](https://www.neosperience.com) è una PMI innovativa quotata all'AIM Italia che opera come “**software vendor**”, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie **all'Intelligenza Artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nei settori della moda, retail, healthcare e servizi finanziari.

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:**INVESTOR RELATIONS****Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli
| ir@neosperience.com |
+39 335 7447604

NOMAD**CFO SIM S.p.A.**

| ecm@cfosim.com |
+39 02 303431

MEDIA RELATIONS**Close to Media**

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it |
+39 345 1778974
Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252
Lucia Nappa | lucia.nappa@closetomedia.it | +39 3371079749

SPECIALIST**MiT Sim S.p.A.**

Cristian Frigerio | cristian.frigerio@mitsim.it | + 39 02 305 61 276