

NEOSPERIENCE E MYTI AL FIANCO DI WITHU – BRAND COMMERCIALE DI EUROPE ENERGY - PER RIDISEGNARE IL PORTALE DEDICATO AL CLIENTE

APPLICATE TECNOLOGIE DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ADVANCED ANALYTICS

Il progetto garantisce ai clienti della multi-utility un'innovativa esperienza di acquisto online, per fidelizzare e aumentarne il valore

Brescia, 7 luglio 2021 – **Neosperience**, PMI Innovativa quotata su AIM Italia che opera come “*software vendor*”, comunica di essere stata selezionata insieme alla controllata Myti come partner tecnologico dalla multi-utility **WithU**, brand di **Europe Energy**, una delle società italiane più dinamiche e innovative nel mercato Europeo dell’Energia Elettrica e del Gas.

Neosperience e Myti hanno realizzato per WithU un’innovativa piattaforma che con il supporto di Intelligenza Artificiale e advanced analytics ha l’obiettivo di innovare la relazione con il cliente e fidelizzarlo garantendo un’esperienza di acquisto online unica, attraverso giochi e soluzioni con cui il cliente è in grado di interagire.

WithU è un brand che fa leva sulla semplificazione dei processi e dei servizi nel mondo multi-utility: fornisce luce, gas, fibra, telefonia fissa e mobile coniugando in modo semplice e immediato tutte le utility in un'unica piattaforma per una gestione più efficace, garantendo un’esperienza digitale più agile che riduce i costi nell’approvvigionamento dei servizi.

Per migliorare la relazione con il cliente, agevolare il customer journey e aumentarne la fidelizzazione, gli esperti del gruppo Neosperience specializzati nello sviluppo di applicazioni a elevata criticità e complessità, hanno avviato un processo di ridefinizione dell’intera presenza digitale di WithU. L’obiettivo è riprogettare l’intero portale di WithU applicando sul campo le ultime tecnologie di Artificial Intelligence, Machine Learning e Advanced Analytics per conoscere i tratti psicografici dei clienti (quindi interessi, personalità e abitudini che spiegano il perché delle loro decisioni di acquisto) e ottenere customer insights utili per la creazione di messaggi one-to-one e per aumentare il tasso di conversione grazie alla creazione di campagne mirate e perfettamente aderenti ai bisogni e alle aspettative di ciascun cliente.

In particolare, Myti cura la gestione dei processi, l’integrazione con i sistemi, la contrattualistica e la configurazione, mentre Neosperience mette a disposizione le proprie soluzioni tecnologiche, con un focus particolare sulla **psicografia**.

“Siamo partiti dal rifacimento dell’area privata dei clienti per arrivare a creare un’esperienza personalizzata, con la possibilità di aprire, gestire e rinnovare i contratti, generare nuove offerte, ma anche offrire percorsi di gamification e di loyalty per aumentare la fidelizzazione” **hanno dichiarato Dario Melpignano, Ceo di Neosperience e Gianbattista Schieppati, Co-Owner di Myti.** *“Europe Energy è una realtà già molto avanzata dal punto di vista dello sviluppo digitale, ma si è appoggiata a Myti e Neosperience per comprendere i profili psicografici che*

rendono ogni persona unica e per fornire contenuti corretti sulla base delle sue esigenze nel tempo e delle offerte che WithU continuerà a implementare e che dovranno essere indirizzate agli utenti sulla base delle loro caratteristiche.”

In un mercato come quello delle utilities, in cui la personalizzazione dell’offerta è centrale per il successo delle proposte commerciali, comprendere in profondità i bisogni e i desideri di ciascun cliente nel pieno rispetto della sua privacy diventa un fattore imprescindibile.

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa italiana quotata all’AIM Italia che opera come “**software vendor**”, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience e Customer Analytics con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie **all’intelligenza artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail, della salute e dei servizi finanziari. www.neosperience.com*

Myti S.r.L.

Myti è la Digital Project Company nata nel 2007 a Brescia che raccorda l’ingegneria del software all’Interaction Design per accompagnare le aziende in un percorso di innovazione tecnologica condivisa. Dal 2020 Myti è parte del gruppo Neosperience. Il focus di Myti è costruire applicazioni ad elevata criticità e complessità, risolvendo problematiche non presidiate da applicazioni standard e commerciali. Myti è in grado di integrare praticamente qualunque sistema, grazie alle competenze maturate negli anni e a un team di professionisti esperti in costante formazione. È inoltre in grado di aiutare le aziende a ottimizzare, modernizzare, sviluppare la maggior parte delle proprie applicazioni software. Myti – proprio come Neosperience – crede nell’open source e nella libertà di scegliere, ogni volta, le tecnologie, i tool e i partner più adatti per realizzare al meglio i progetti più sfidanti. Myti infine è in grado di reingegnerizzare i sistemi informatici risalendo fino alle prime fasi di progettazione e integrarli con i maggiori sistemi ERP, CRM, MES, BI, MRP presenti sul mercato. www.myti.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli
ir@neosperience.com
+39 335 7447604

NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it
+39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it |
+39 345 1778974
Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252
Lucia Nappa | lucia.nappa@closetomedia.it | +39 3371079749

SPECIALIST

MiT Sim S.p.A.

Cristian Frigerio | cristian.frigerio@mitsim.it | + 39 02 305 61 276