

COMUNICATO STAMPA

NEOSPERENCE ANNUNCIA “SOFIA”: LA PRIMA ASSISTENTE VIRTUALE EMPATICA

Basata su Neosperience Cloud, ha un aspetto fisico umano, sa usare il linguaggio del corpo, l’espressività del volto e offre un flusso conversazionale aperto basato sull’intelligenza artificiale

I possibili campi di applicazione sono innumerevoli, dal settore sanitario e della salute, a quello assicurativo finanziario, dalle attività di backoffice e supporto clienti, al turismo e alla cultura

Milano, 24 maggio 2021 – **Neosperience**, PMI Innovativa quotata su AIM Italia che opera come “*software vendor*”, annuncia la disponibilità sul mercato di **Sofia**: il primo assistente in realtà virtuale e aumentata basato sulla piattaforma **Neosperience Cloud** e sulla tecnologia di elaborazione del linguaggio naturale GPT-3 di OpenAI, una fra le più avanzate società di ricerca non profit nel campo dell’Intelligenza Artificiale.

Sofia nasce già dotata di una capacità di dialogo unica in una vastissima gamma di argomenti ed è in grado di esprimersi in 51 lingue. La sua padronanza del linguaggio, incomparabile rispetto alle tecnologie su cui si basano gli assistenti virtuali oggi disponibili sul mercato, deriva dalla **potenza del modello di machine learning**, il cui costo di training ha superato 12 milioni di dollari. Il suo motore conversazionale è stato **integrato da Neosperience** con un set di funzioni di generazione di **avatar 3D** realistici ed empatici ed è **completamente personalizzabile**, per i clienti che la adotteranno, **nel genere e nell’etnia**, fino a poter riprodurre, con un’attività di addestramento personalizzata, le sembianze e la voce dello stesso committente.

La capacità di interazione di Sofia è arricchita da **un’ampia gamma di abilità espressive**: il linguaggio del corpo, le espressioni del volto (incluse le micro-espressioni facciali) e il movimento delle mani. Non solo: l’assistente virtuale ha la capacità di riconoscere, in base alla conversazione, i tratti della personalità dell’utente che interagisce con lei, ed è in grado di costruire una risposta dinamica, iperrealistica e personalizzata in base alle emozioni che suscita.

Sofia è già pronta per essere impiegata in un’ampia varietà di applicazioni e settori industriali - l’analista Gartner stima che entro il 2023 il 40% delle applicazioni software incorporeranno tecnologie conversazionali basate sull’AI - **dall’aiuto ai pazienti nel settore della salute**, all’interazione con banche e assicurazioni, all’automazione delle attività gestionali, **alla valorizzazione del patrimonio culturale, artistico ed enogastronomico**.

Dario Melpignano, Presidente di Neosperience, ha dichiarato: *“L’assistente virtuale Sofia e i nuovi moduli software che abbiamo integrato all’interno della piattaforma Neosperience Cloud sono in grado di generare opportunità di business incredibili per i nostri clienti. Allo stesso tempo, come*

azienda all'avanguardia in questo nuovo tipo di media, siamo consapevoli di avere una grande responsabilità. L'intelligenza artificiale incapsulata in un agente virtuale come Sofia deve servire al bene delle persone; per questo monitoreremo il suo utilizzo da parte del mercato, permettendone l'impiego esclusivamente in applicazioni che siano in stretta sintonia con la nostra etica e i nostri valori."

Una dimostrazione delle capacità della piattaforma è disponibile online all'indirizzo: <https://bit.ly/3oAJuaw>

Neosperience S.p.A.

Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come **"software vendor"**, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience e Customer Analytics con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software che grazie **all'intelligenza artificiale** permette alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli, aumentando il valore del brand e i margini di vendita. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail, della salute e dei servizi finanziari.

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | lr@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

Lucia Nappa | luca.nappa@closetomedia.it | +39 3371079749

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446