

COMUNICATO STAMPA**NEOSPERENCE S.P.A. - INFORMATIVA SULL'ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE****SOSPENSIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE**

Milano, 22 febbraio 2021 – La PMI innovativa Neosperience S.p.A. (ISIN IT0005351496) (“Neosperience” o la “Società”), uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, comunica che nel periodo compreso dal 15 al 19 febbraio 2021 sono state acquistate sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., n. 7.500 azioni proprie, pari allo 0,0999% del capitale sociale, al prezzo medio ponderato di Euro 5,538 per un controvalore complessivo di Euro 41.535,00.

Tali operazioni sono state realizzate nell’ambito dell’autorizzazione all’acquisto di azioni proprie deliberata dall’Assemblea della Società del 13 luglio 2020.

Di seguito è riportato il riepilogo degli acquisti effettuati, nel periodo indicato, sulle azioni ordinarie Neosperience su base giornaliera e in forma dettagliata:

ACQUISTI					
Data	Mercato	Quantità	Prezzo medio (EUR)	Controvalore (EUR)	N. contratti
15/02/2021	AIM Italia	2.000	5,2975	10.595,00	4
16/02/2021	AIM Italia	2.500	5,6140	14.035,00	5
17/02/2021	AIM Italia	2.500	5,5900	13.975,00	2
18/02/2021	AIM Italia	500	5,8600	2.930,00	1
19/02/2021	AIM Italia	-	-	-	0
		7.500	5,5380	41.535,00	12

Gli acquisti sono stati effettuati tramite l’intermediario abilitato Banca Finnat Euramerica S.p.A..

Alla data del 22 febbraio, Neosperience detiene direttamente n. 58.950 azioni proprie, pari allo 0,7855% del capitale sociale versato.

Con gli acquisti di questa settimana, avendo raggiunto l’obiettivo di acquistare ulteriori 50.000 azioni (come da CS del 18 dicembre 2020), si sospende il programma di acquisto di azioni proprie da parte di Neosperience S.p.A.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa del sito www.neosperience.com.

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa quotata all'AIM Italia che opera come “software vendor”, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie all'**Intelligenza Artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nei settori della moda, retail, healthcare e servizi finanziari.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446