

COMUNICATO STAMPA

**VALUE CHINA, SOCIETÀ CONTROLLATA DA NEOSPERENCE, È TRA
I VINCITORI DELLA XV EDIZIONE DEI CHINA AWARDS**

Milano, 9 febbraio 2021 – Neosperience S.p.A., uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia, comunica che alla controllata Value China s.r.l. – start up innovativa dedicata alla creazione e diffusione di prodotti e servizi digital al mercato cinese e asiatico – è stato assegnato il China Award per essersi distinta tra le società che hanno fatto rilevanti investimenti per lo sviluppo dei rapporti Italia-Cina.

Nella XV edizione dei China Awards tenutasi l'8 febbraio, sono state premiate le aziende italiane e cinesi che hanno meglio saputo cogliere le rispettive opportunità di business e interscambio fra i due Paesi. La manifestazione, per la prima volta svolta in modalità digitale, è stata trasmessa live su ClassCnbc, oltre che in streaming.

Alla premiazione di **Luca Qiu, CEO di Value China**, sono intervenuti **Luca Ferrari**, Ambasciatore d'Italia in Cina, e **Li Junhua**, Ambasciatore della Repubblica Popolare cinese in Italia. Con loro **Mario Boselli**, Presidente della Fondazione Italia Cina, e **Paolo Panerai**, Vice Presidente e Ad di Class Editori.

Da quindici anni i China Awards mirano a comunicare l'importanza che l'internazionalizzazione riveste per le imprese italiane e cinesi, ponendo l'accento sui benefici che derivano dai flussi di capitali, persone, beni e servizi tra Italia e Cina ma anche dando visibilità ai casi di successo delle aziende italiane che meglio hanno colto le opportunità del mercato cinese e delle aziende cinesi che hanno fatto altrettanto nel mercato italiano. L'iniziativa è organizzata dalla Fondazione Italia Cina e MF-Milano Finanza, in partnership con la Camera di Commercio Italiana in Cina, e ha il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e della Camera di Commercio Italo Cinese. L'evento si avvale inoltre della sponsorizzazione di ICBC-Industrial and Commercial Bank of China, SEA Aeroporti Milano e The Medelan.

Luca Qiu ha commentato: *“Lavoriamo ogni giorno per rendere **più accessibile il mercato cinese** alle aziende italiane ed europee, partendo dalla consulenza e aiutando le imprese nella **trasformazione digitale e tecnologica**. Lavoriamo a stretto contatto con i big player cinesi per monitorare costantemente i cambiamenti e le evoluzioni di quel mercato, abbiamo colleghi cinesi in Cina di vasta esperienza e una ampia squadra madrelingua italo-cinese in Italia. Questo mix di esperienze e sensibilità, unitamente a un **team di sviluppo tecnologico dedicato alle piattaforme digital cinesi**, ci rende unici sul mercato italiano.”*

Dario Melpignano, Presidente di Neosperience, ha aggiunto: *“Value China è una realtà straordinaria che ci sta dando grandi soddisfazioni: leader nella digital Innovation, con un team multietnico e competenze tecnologiche fondamentali per chi vuole approcciare la Cina e l'Asia in modo corretto. Da **oltre vent'anni** il nostro gruppo lavora con **le più grandi realtà italiane e***

internazionali e il nostro scopo è quello di poter creare **casi di successo** anche per il mercato cinese.

Per questo sono felice che sia stato riconosciuto lo sforzo compiuto da Value China per rilanciare tanti settori del nostro Paese e fornire agli operatori economici nuove opportunità di business dopo un periodo di grande sofferenza. Ad esempio, lo sviluppo e la fornitura di servizi digitali innovativi che valorizzano il territorio e l'offerta turistica gioca un ruolo chiave nel momento storico che stiamo vivendo. L'apporto di Value China si iscrive nel quadro dell'impegno di Neosperience per il sostegno e il rilancio del nostro territorio attraverso il digital: sviluppo sociale, ma anche opportunità per rafforzare il ruolo del nostro Paese come canale di comunicazione e condivisione di valori a livello internazionale."

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come "software vendor." Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software che grazie **all'intelligenza artificiale** permette alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli, aumentando il valore del brand e i margini di vendita. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail, della salute e dei servizi finanziari.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446