

COMUNICATO STAMPA

**APERTURA DEL SECONDO PERIODO DI ESERCIZIO
“WARRANT NEOSPERENCE S.p.A. 2019-2021”**

Milano, 10 novembre 2020 – Neosperience S.p.A. (“NEOSPERENCE” o “NSP”), uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, rende noto che dal 15 novembre 2020 si aprirà il secondo periodo di sottoscrizione, dei tre previsti, dei “Warrant Neosperience S.p.A. 2019-2021”, codice ISIN n. IT0005351488 (i “Warrant”).

I portatori dei Warrant potranno richiederne l’esercizio a decorrere dal 15 novembre 2020 e fino al 30 novembre 2020, termini iniziale e finale compresi (il “Secondo Periodo di Esercizio”), per ciascun giorno di mercato aperto, con diritto di sottoscrivere ulteriori azioni ordinarie Neosperience S.p.A. di nuova emissione, prive del valore nominale, aventi godimento regolare e con le medesime caratteristiche delle azioni ordinarie Neosperience S.p.A. in circolazione alla data di emissione e negoziate su AIM Italia (le “Azioni di Compendio”), in ragione di n. 1 (una) Azione di Compendio ogni n. 1 (un) Warrant esercitato.

Il prezzo di esercizio dei Warrant relativamente al Primo Periodo di Esercizio è pari ad Euro 4,15 (Euro quattro,quindici) per ciascuna Azione di Compendio e dovrà essere integralmente versato all’atto della presentazione della relativa richiesta.

Si comunica che sono ancora in circolazione 951.448 warrant, su un totale emesso a febbraio 2019 di 1.206.500.

Le richieste di sottoscrizione dovranno essere presentate all’intermediario aderente al sistema di amministrazione accentrata di Monte Titoli S.p.A. presso il quale i Warrant sono depositati, senza aggravio di spese. L’emissione e la messa a disposizione, per il tramite di Monte Titoli S.p.A., delle Azioni di Compendio sottoscritte dai portatori dei Warrant, avranno luogo il giorno successivo al termine dell’ultimo giorno del relativo Periodo di Esercizio.

Per maggiori informazioni si rinvia al Regolamento dei Warrant disponibile sul sito internet della società, all’indirizzo www.neosperience.com (sezione Investor Relations) dove è anche disponibile il presente comunicato.

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come “**software vendor**”, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software che grazie **all’Intelligenza Artificiale** permette alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale personalizzata ed***



empatica, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail e dei servizi finanziari.

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446