

COMUNICATO STAMPA

VALUE CHINA, SOCIETÀ DEL GRUPPO NEOSPERENCE, È DA OGGI UNICA OFFICIAL RESELLER DI TENCENT CLOUD IN ITALIA.

Milano, 20 Gennaio 2020 – **Value China**, società del gruppo **Neosperience**, è stata scelta come **Official Reseller di Tencent Cloud per l'Italia**. Si tratta di un accordo di particolare rilievo, laddove è la prima volta che il gruppo cinese Tencent sottoscrive un'intesa di questo tipo con un'azienda italiana.

Tencent Cloud è la più grande azienda cinese che fornisce servizi cloud in modo sicuro, affidabile e con alte prestazioni. Questo perché integra le capacità dell'infrastruttura di Tencent con i vantaggi della sua piattaforma e dell'ecosistema che ha costruito attorno a WeChat in Asia. Per questo è in grado di fornire un numero considerevole di servizi, come il cloud computing, l'elaborazione dei dati remota e una vasta gamma di servizi applicativi per potenziare le attività delle imprese.

Value China potrà d'ora in poi aprire alle imprese italiane ed europee tutto il sistema high-tech di Tencent. Questo significa poter offrire servizi di consulenza e sviluppo tecnologico a 360 gradi: dall'intelligenza artificiale, all'analisi e ricerca di mercato basate su advanced analytics, con un'accessibilità ottimale e diretta all'ecosistema WeChat.

“Siamo molto orgogliosi di aver raggiunto questo risultato.” - ha affermato Luca Qiu, CEO di Value China. “In questo modo, grazie ai nuovi servizi ora disponibili in azienda, le distanze fra Italia e Cina sono sempre più ridotte.” Il CEO di Value China ha concluso affermando che “tutto il team dell'azienda è pronto a offrire le migliori soluzioni a tutte le organizzazioni italiane ed europee decise ad aprirsi al mercato cinese.”

Grazie a questa collaborazione con Tencent Cloud, **Value China e le altre società del Gruppo Neosperience** potranno offrire servizi di digital marketing avanzati sfruttando in pieno tutti i servizi offerti da Tencent per il mercato asiatico, e permettendo in questo modo alle aziende italiane ed europee di raggiungere nel modo più efficace ed efficiente l'immenso bacino dei clienti del Far East.

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come “software vendor”. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software che grazie **all'intelligenza artificiale** permette alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli, aumentando il valore del brand e i margini di vendita. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail e dei servizi finanziari.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

Federica Ielapi | federica.ielapi@closetomedia.it | +39 02 70006237

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446