

Graziano Greco

Esperienza professionale

1. Co-Founder & CEO, RHEI SRL (dal 2011)

- Creazione e gestione di una società di consulenza e system integration nel settore del Customer Experience Management.
- Collaborazione con importanti aziende e marchi internazionali.
- Diffusione della piattaforma Hubspot in Italia dal 2013 e primo diamond partner Hubspot Inc. in Italia.
- Esperto nell'ottimizzazione del ciclo attivo aziendale e nell'automazione dei processi di management aziendali.
- Consulente interno su vari progetti di digitalizzazione del ciclo attivo realizzati per varie aziende nazionali e internazionali (Velux, Teamsystem, Woolrich, Dainese, Santoni, Viessmann, Ferrari Auto, Beretta, Photosi)

2. Consulente del BofD, Neosperience SpA (2022 - presente)

- Partecipazione all'organizzazione della strutturazione per Business Units
- Contributo alla generazione del piano industriale 2023-2025, con particolare attenzione alla Business Unit dedicata alla Customer Experience.
- Coinvolgimento nella gestione e nell'ottimizzazione dei processi aziendali.

3. Esperienza internazionale con ruoli manageriali e direttivi di aziende ICT e gruppi industriali in Spagna e UK dal 1992-2010

- Background accademico
- Master Executive MBA, Esade
- Laurea in Fisica e Matematica - Informatica, Università di Pisa

Competenze

- Esperto di sistemi CRM e gestione del ciclo attivo aziendale (marketing, comunicazione, vendite e customer support).
- Realizzazione di numerosi progetti di digital business e consulenza su progetti CRM centrici per aziende internazionali.
- Specializzato nell'ottimizzazione del ciclo attivo aziendale e nell'automazione dei processi di management aziendali.