

# NEOSPERIENCE<sup>•</sup>

**Dario Melpignano**, CEO di Neosperience SpA dal 2007.

Precedentemente co-fondatore e amministratore di DNM, divenuta Inferentia DNM e poi FullSix: una delle maggiori web agency negli anni 2000 in Europa.

Dal 2007 si è dedicato alla realizzazione della piattaforma applicativa Neosperience Cloud - partendo dallo sviluppo delle prime app in occasione del lancio dell'iPhone 3G in Europa - piattaforma che è divenuta il riferimento per la creazione di servizi omnicanale che innovano la Digital Experience.

Il suo obiettivo iniziale con Neosperience Cloud è stato superare i limiti della frammentazione del mercato degli smartphone, permettendo lo sviluppo di app in modo facile e a partire da un unico design. Dal 2011 ha fatto evolvere la piattaforma per innovare il marketing e le vendite delle aziende, democratizzando la creazione di app e servizi web per un'ampia gamma di casi d'uso, vincendo il premio Red Herring Top 100 prima europeo e poi mondiale, diventando Gartner Cool Vendor - il maggior riconoscimento del settore ICT a livello mondiale - e vincendo i premi QUID Innovation Italy e il Gran Prix Pubblicità Italia.

Nel 2016 co-fonda Neosurance, spinoff di Neosperience dedicato al settore InsurTech, che diventa in meno di un anno l'esperienza di riferimento nell'innovazione del mondo assicurativo in Europa, conseguendo i maggiori riconoscimenti. Nel 2017 Bikevo, dedicato al ciclismo e WizKey, alla compravendita di crediti integrata con blockchain.

Nel 2018 intraprende un ambizioso percorso di sviluppo internazionale realizzando l'evoluzione della tecnologia, attraverso l'intelligenza artificiale, verso l'empatia, permettendo alla piattaforma Neosperience di essere annoverata fra i pionieri dell'AI, unica realtà europea, al fianco di colossi come Adobe, IBM e Microsoft. Il 20 febbraio 2019 debutta a Piazza Affari listando Neosperience in un'IPO che registra il primo giorno un incremento del +38,6%.