

25/07/24

Piano Strategico

2024-2028

NEOSPERIENCE[•]

Indice

1. Neosperience oggi:
visione, pillar e posizionamento
2. La suite applicativa
Neosperience Cloud
3. Approccio al business e offerta
4. Risultati 2023 e Business
Outlook 2024-2028
5. Q&A

1. Neosperience oggi: visione, pillar e posizionamento

Neosperience: innovazione e leadership nell'AI per il business

Neosperience è molto più di un fornitore di tecnologia. Siamo il partner strategico che affianca le aziende per reinventare la customer experience e ottimizzare i processi di business attraverso il potenziale trasformativo dell'Intelligenza Artificiale.

La nostra storia parla da sé: **in 16 anni** abbiamo conquistato la fiducia di **oltre 800 aziende**, raggiungendo **21 milioni di fatturato nel 2023**.

Ma il nostro vero orgoglio sono i risultati dei clienti: grazie alle soluzioni Neosperience, hanno potuto **incrementare ricavi e marginalità**, rafforzare la relazione con i loro clienti finali e portare efficienza lungo tutta la catena del valore.

Guidati dalla nostra visione **"to the power of empathy"**, vogliamo portare il potenziale dell'Intelligenza Artificiale a tutte le aziende, per costruire un futuro in cui la tecnologia sia al servizio delle persone, per relazioni più autentiche e processi più efficienti, **per migliorare l'esperienza dei clienti e ottimizzare i loro processi operazionali**.

Il cuore della nostra offerta è **Neosperience Cloud**, una suite di soluzioni applicative all'avanguardia che sfrutta algoritmi AI allo stato dell'arte per generare insight e abilitare processi data-driven in ogni area aziendale: dalle vendite al marketing, dalla produzione alla logistica.

La forza distintiva delle soluzioni di Neosperience Cloud è la loro architettura component-based, che consente di attivare rapidamente le funzionalità necessarie attraverso moduli preintegrati e personalizzabili.

Una metodologia e un approccio agile e scalabile che supera i limiti dei software tradizionali, permettendo alle aziende di ogni settore di ottenere velocemente una soluzione cucita sulle proprie esigenze specifiche.

Un modello integrato che semplifica l'implementazione della roadmap digitale e amplifica il time-to-value degli investimenti.

L'innovazione è la nostra bussola. Investiamo costantemente in **R&S** per portare ai clienti soluzioni allo stato dell'arte, un passo avanti rispetto al mercato. Collaboriamo con università, centri di ricerca, startup e leader tecnologici per integrare le frontiere dell'AI – **dai Sistemi Esperti, al Machine Learning, al Natural Language Processing** – in applicazioni concrete di business.

Il nostro obiettivo è essere riconosciuti a livello globale come il partner di riferimento per la **Customer Experience** e la **Process Optimization** basate sull'AI: per questo, abbiamo avviato un ambizioso percorso di sviluppo: **nuove solution** a valore aggiunto, **espansione internazionale**, sviluppo dell'**ecosistema di partner** e **acquisizioni mirate**.

Visione

Il nostro Massive Transformative Purpose è la stella polare che orienta ogni nostra scelta: "Eleviamo l'esperienza umana attraverso l'empatia digitale, connettendo idee, tecnologie e talenti per plasmare un domani più prospero e sostenibile." Questa visione permea ogni aspetto del nostro agire e definisce una traiettoria ambiziosa di crescita e impatto positivo.

In Neosperience, la nostra missione è permettere alle aziende di generare un valore superiore e duraturo mettendo le persone e le relazioni al centro della trasformazione digitale.

Per realizzare questa ambizione, affianchiamo i nostri clienti nello sviluppo di strategie human-centric abilitate dall'Intelligenza Artificiale basate su tre pilastri portanti:

1. EMPATIA DIGITALE

Progettiamo esperienze coinvolgenti e personalizzate che creano una connessione emotiva autentica tra brand e clienti finali.

2. ORGANIZZAZIONE AGILE

Guidiamo l'evoluzione dei modelli organizzativi verso paradigmi più flessibili, collaborativi e data-driven, per liberare tutto il potenziale del capitale umano.

3. GENERAZIONE DI MODELLI DI BUSINESS INNOVATIVI E SOSTENIBILI

Favoriamo lo sviluppo di modelli di business innovativi che coniugano profitto, impatto sociale e ambientale, per una crescita responsabile di lungo periodo.

La nostra suite di soluzioni applicative Neosperience Cloud è il motore tecnologico che abilita questo percorso di trasformazione consentendo alle aziende di ottimizzare la customer experience, automatizzare i processi e prendere decisioni data-driven, con il massimo della flessibilità e del time-to-value.

La capacità di coniugare competenze verticali di industry con una profonda expertise tecnologica ci ha posizionato come un partner di fiducia per l'innovazione digitale, riconosciuto dalle aziende più all'avanguardia del panorama europeo.

Ma la nostra ambizione va oltre. Vogliamo diventare il player di riferimento per la **composable enterprise** a livello globale, consentendo alle organizzazioni di evolvere al ritmo del cambiamento attraverso l'orchestrazione flessibile di moduli, dati e processi.

Crediamo che la strada dell'innovazione passi per un nuovo modello di interazione tra uomo e tecnologia, in cui l'AI diventi un abilitatore di relazioni più ricche, processi più intelligenti, decisioni più consapevoli.

La nostra visione è quindi quella di un futuro in cui ogni azienda possa esprimere il proprio potenziale, mettendo i propri clienti, dipendenti e partner al centro; possa rispondere in modo efficiente alle mutevoli esigenze del mercato, valorizzando le competenze dei suoi professionisti più esperti, trasformandoli in asset aziendali, "elevando l'esperienza umana" per costruire un domani migliore per tutti.

Pillar strategici

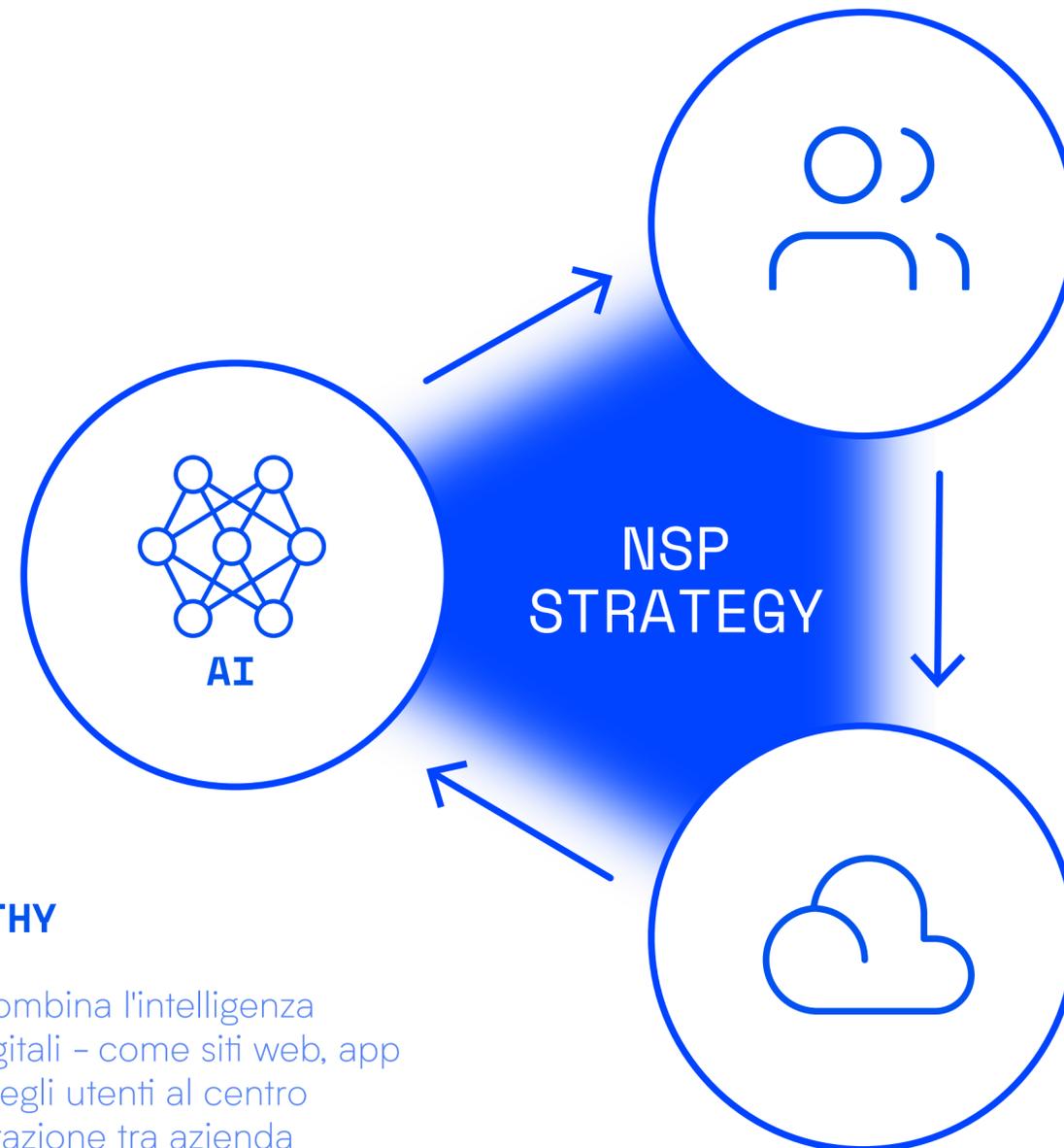
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Neosperience potenzia l'expertise aziendale combinando tre approcci di AI:

1. **Sistemi esperti** che replicano e amplificano la conoscenza degli esperti di processo
2. **Machine learning** per analizzare dati storici e prevedere tendenze future
3. **Modelli linguistici avanzati (LLM)** per ottimizzare la comunicazione scritta

NEOSPERENCE - TO THE POWER OF EMPATHY

Neosperience propone un approccio innovativo che combina l'intelligenza artificiale con l'empatia, permettendo alle interfacce digitali - come siti web, app e virtual assistant - di porre le esigenze e le emozioni degli utenti al centro dell'esperienza. Questo metodo non solo migliora l'interazione tra azienda e cliente, ma allinea anche gli obiettivi aziendali con le reali necessità delle persone, creando un vantaggio competitivo unico nel panorama digitale.



EMPATHY

Integriamo queste tecnologie per creare una **sinergia tra competenze umane e artificiali**, ridefinendo l'efficienza e l'innovazione aziendale. Il nostro obiettivo è elevare le capacità degli esperti, non sostituirli, guidando così l'evoluzione della strategia aziendale e del go-to-market dei nostri clienti.

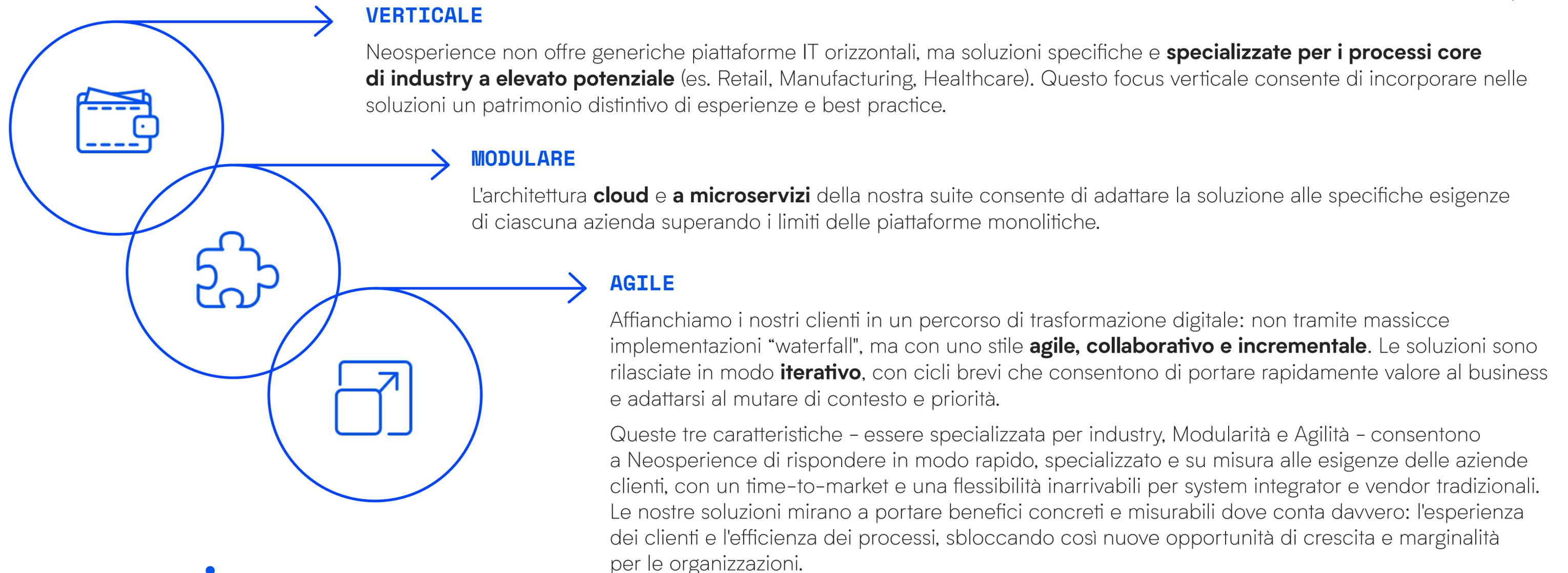
COMPOSABLE ENTERPRISE

Le soluzioni della suite Neosperience Cloud sono modulari e possono essere combinate per potenziare i modelli di business esistenti o abilitare nuovi modelli di business, **migliorando la customer experience e i processi operativi.**

Posizionamento distintivo

In un mercato in rapida evoluzione, il vantaggio competitivo di Neosperience emerge in modo netto rispetto ai tradizionali system integrator e software vendor. Invece di proporre soluzioni monolitiche e inflessibili, l'approccio di Neosperience si distingue per tre caratteristiche uniche.

APPROFONDIMENTO →



L'Intelligenza Aziendale Aumentata

In Neosperience, abbiamo una visione unica e all'avanguardia dell'intelligenza artificiale applicata al contesto aziendale in cui tecnologia e intelligenza umana collaborano per creare il futuro dell'impresa.

1.1 L'ESPERTO DI PROCESSO: IL CUSTODE DELL'ESPERIENZA

L'esperto di processo incarna la nostra lunga tradizione nei sistemi esperti. Attraverso la creazione di "gemelli digitali", replichiamo e amplifichiamo l'esperienza umana, codificando decenni di conoscenza in sistemi che possono operare 24/7 con precisione sovrumana. Questo approccio non solo preserva il know-how aziendale, ma lo rende scalabile e sempre accessibile.



L'Intelligenza Aziendale Aumentata

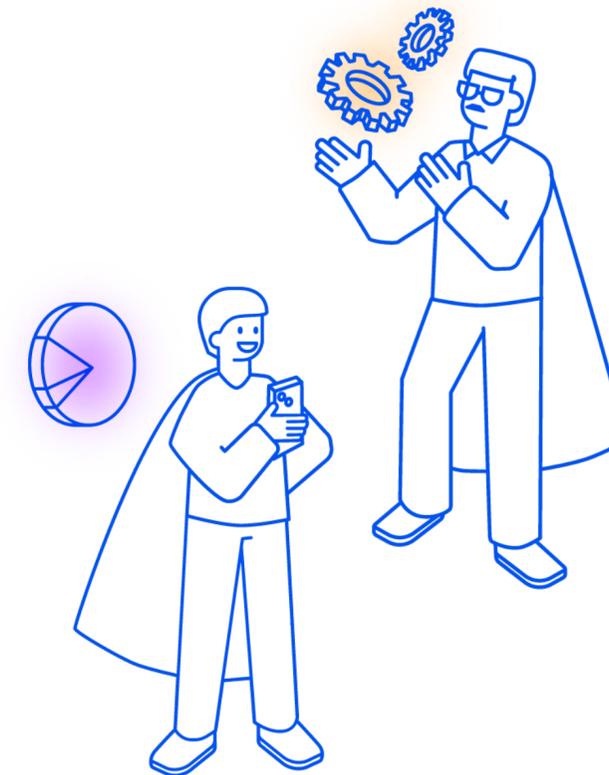
In Neosperience, abbiamo una visione unica e all'avanguardia dell'intelligenza artificiale applicata al contesto aziendale in cui tecnologia e intelligenza umana collaborano per creare il futuro dell'impresa.

1. L'ESPERTO DI PROCESSO: IL CUSTODE DELL'ESPERIENZA

L'esperto di processo incarna la nostra lunga tradizione nei sistemi esperti. Attraverso la creazione di "gemelli digitali", replichiamo e amplifichiamo l'esperienza umana, codificando decenni di conoscenza in sistemi che possono operare 24/7 con precisione sovrumana. Questo approccio non solo preserva il know-how aziendale, ma lo rende scalabile e sempre accessibile.

2. L'ESPERTO DEI DATI: IL PIONIERE DELLA CONOSCENZA INDUTTIVA

L'esperto dei dati rappresenta la nostra competenza nel machine learning e nell'analisi predittiva. Trasformiamo vasti volumi di dati in conoscenza utile e azionabile, identificando pattern nascosti e prevedendo tendenze future. Questo esperto fornisce il fondamento per decisioni strategiche basate su dati, offrendo una "sfera di cristallo" potenziata dall'AI per guidare l'azienda verso il futuro.



L'Intelligenza Aziendale Aumentata

In Neosperience, abbiamo una visione unica e all'avanguardia dell'intelligenza artificiale applicata al contesto aziendale in cui tecnologia e intelligenza umana collaborano per creare il futuro dell'impresa.

1. L'ESPERTO DI PROCESSO: IL CUSTODE DELL'ESPERIENZA

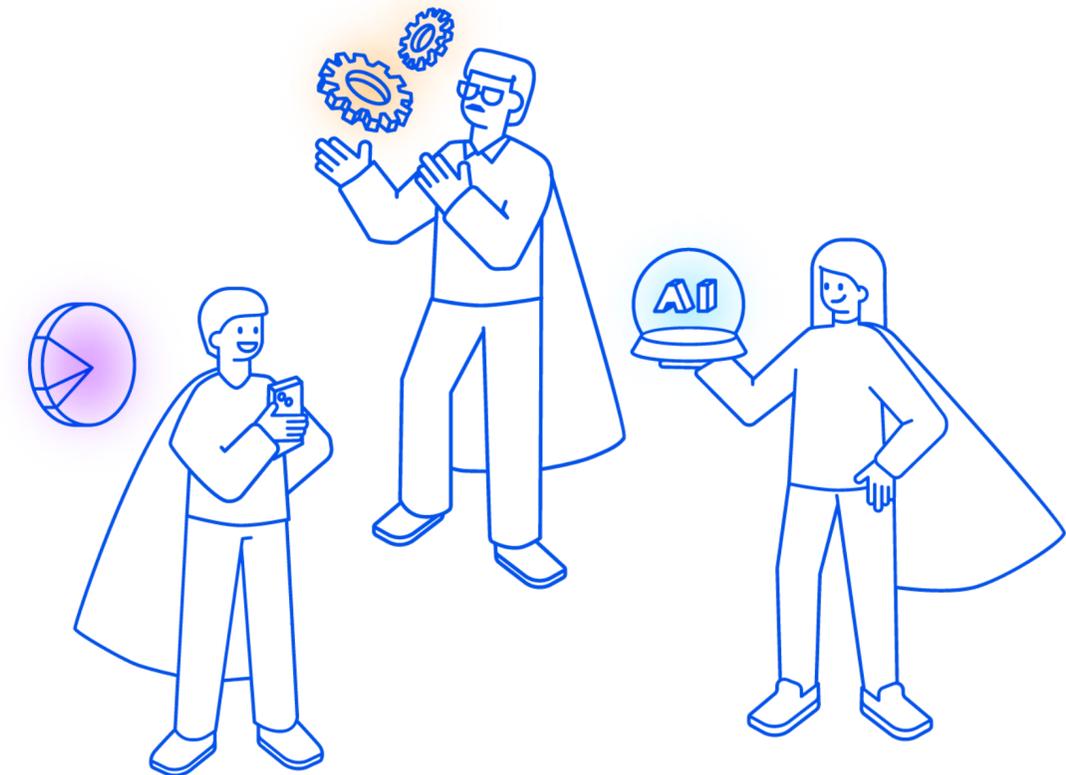
L'esperto di processo incarna la nostra lunga tradizione nei sistemi esperti. Attraverso la creazione di "gemelli digitali", replichiamo e amplifichiamo l'esperienza umana, codificando decenni di conoscenza in sistemi che possono operare 24/7 con precisione sovrumana. Questo approccio non solo preserva il know-how aziendale, ma lo rende scalabile e sempre accessibile.

2. L'ESPERTO DEI DATI: IL PIONIERE DELLA CONOSCENZA INDUTTIVA

L'esperto dei dati rappresenta la nostra competenza nel machine learning e nell'analisi predittiva. Trasformiamo vasti volumi di dati in conoscenza utile e azionabile, identificando pattern nascosti e prevedendo tendenze future. Questo esperto fornisce il fondamento per decisioni strategiche basate su dati, offrendo una "sfera di cristallo" potenziata dall'AI per guidare l'azienda verso il futuro.

3. L'ESPERTO DEI CONTENUTI: IL MAESTRO DELL'AZIONABILITÀ

L'esperto dei contenuti, basato su modelli linguistici avanzati (LLM), rappresenta la frontiera dell'azionabilità. Non solo comprende e genera contenuti, ma può interagire con l'ambiente aziendale, trasformando la conoscenza in azioni concrete. Dall'ottimizzazione della comunicazione alla generazione di strategie, l'esperto dei contenuti è il ponte tra il sapere e il fare.



Integrazione: la chiave del nostro vantaggio competitivo

Ciò che ci distingue è la nostra capacità di integrare queste tre dimensioni in un ecosistema coerente e sinergico. Non vediamo questi approcci come alternativi, ma come complementari.

ESPERIENZA MULTIDIMENSIONALE

Combiniamo l'esperienza codificata dei sistemi esperti con l'apprendimento induttivo del machine learning e la flessibilità dei modelli linguistici.

CONOSCENZA A 360°

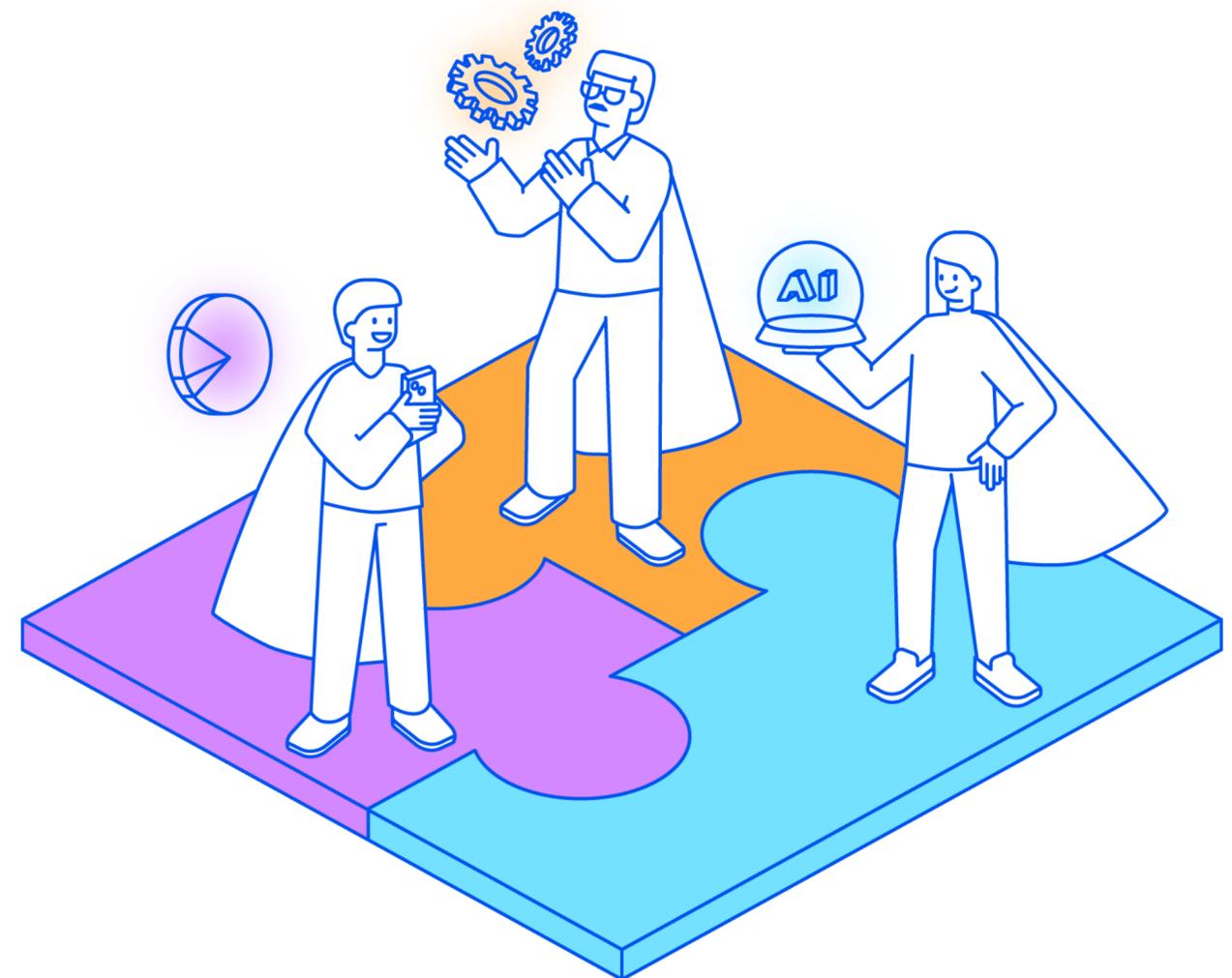
Integriamo la conoscenza aneddotica dei sistemi esperti, la conoscenza induttiva del machine learning, e la conoscenza generativa dei LLM per una comprensione profonda del contesto aziendale.

AZIONABILITÀ INTELLIGENTE

Utilizziamo agenti basati su AI che possono attingere a tutte queste fonti di conoscenza per prendere decisioni informate e attuare strategie in tempo reale.

Con questa visione integrata non siamo solo un fornitore di soluzioni AI, ma un partner strategico che sta ridefinendo il modo in cui l'intelligenza artificiale e umana collaborano per creare il futuro dell'impresa, offrendo alle aziende la possibilità di:

- Preservare e amplificare il loro know-how unico
- Prendere decisioni basate su dati con tempestività e precisione
- Agire in modo rapido e intelligente in un mondo in continua evoluzione



2.

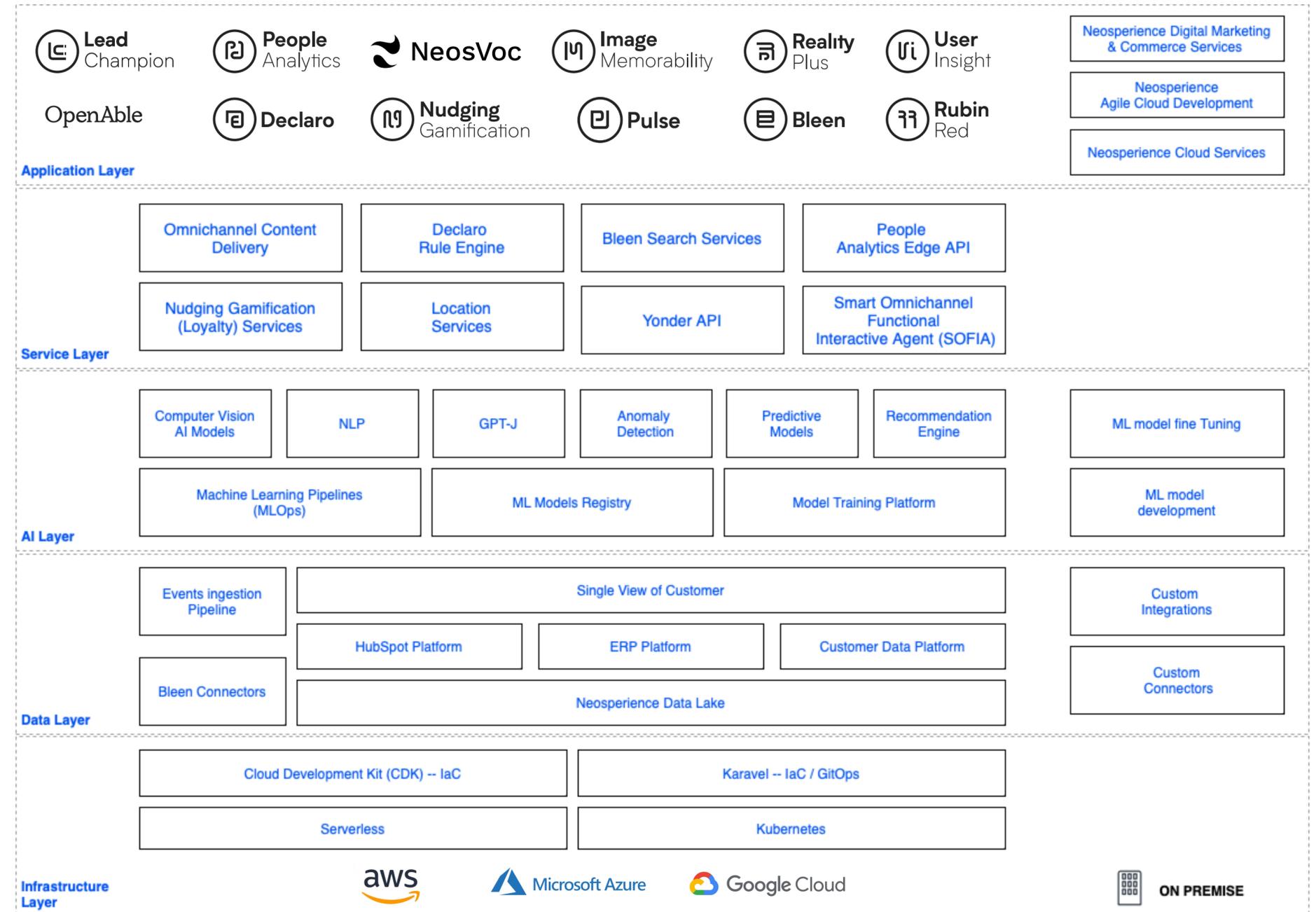
La suite applicativa Neosperience Cloud

Neosperience Cloud

Il cuore della proposta di Neosperience è Neosperience Cloud: la suite di soluzioni applicative AI-enabled con cui assemblare, personalizzare e rilasciare soluzioni applicative di classe enterprise in un ecosistema integrato e aperto.

Da Neosperience Cloud sono derivate tutte le iniziative tecnologiche e di business sia avviate, sia in corso di definizione, per i diversi settori.

industriali: Neosperience Health Cloud, LegalTech Cloud (Elibra), Empathic Commerce Cloud, Tourism Cloud, Enterprise Cloud, Security, Safety & People Services, oltre al potenziamento tramite AI della piattaforma CRM di riferimento HubSpot.



3.

Approccio al business e offerta

L'approccio empatico al business

Neosperience offre soluzioni per la trasformazione digitale rivolgendosi a tre “Buyer Personas” (clienti archetipici), rappresentando a ciascuno i benefici derivanti dalla loro adozione con una narrazione personalizzata, che parte dai loro bisogni peculiari.

BUYER PERSONAS:



Chief Digital
Chief Marketing
Chief Sales



CUSTOMER ENGAGEMENT & GROWTH

Si occupa di accompagnare le aziende clienti nel loro percorso di trasformazione digitale, lavorando con loro per sviluppare e distribuire velocemente nuove soluzioni di vendita omnicanale al fine di creare esperienze coinvolgenti per migliorare ricavi e margini di vendita e incrementare e valorizzare la base dei clienti.



Chief Financial
Chief Information
Chief Technical
Chief Operation
Chief R&D



PROCESS OPTIMIZATION & AUTOMATION

Utilizzando soluzioni cloud-native basate sull'intelligenza artificiale, si occupa di migliorare le operazioni, supportando la digitalizzazione dei processi interni delle aziende clienti partendo dal backbone - tipicamente rappresentato dal sistema gestionale - e arrivando fino alla gestione della supply chain e agli altri processi rivolti all'esterno dell'azienda.



Chief Executive
(PMI)



DIGITAL TRANSFORMATION CONSULTING

Si occupa di identificare le ultime tecnologie e tendenze nel digital applicabili ad aziende clienti per aiutarle a definire le proprie strategie di trasformazione digitale e dare vita a nuovi modelli di business che abilitano nuove dinamiche di crescita.

Clienti

Neosperience offre una gamma di soluzioni per aiutare le aziende a migliorare ricavi e margini di vendita lungo tre direttrici: Customer Engagement & Growth, Process Optimization & Automation, Digital Transformation Consulting.

FASHION, LUXURY & BEAUTY



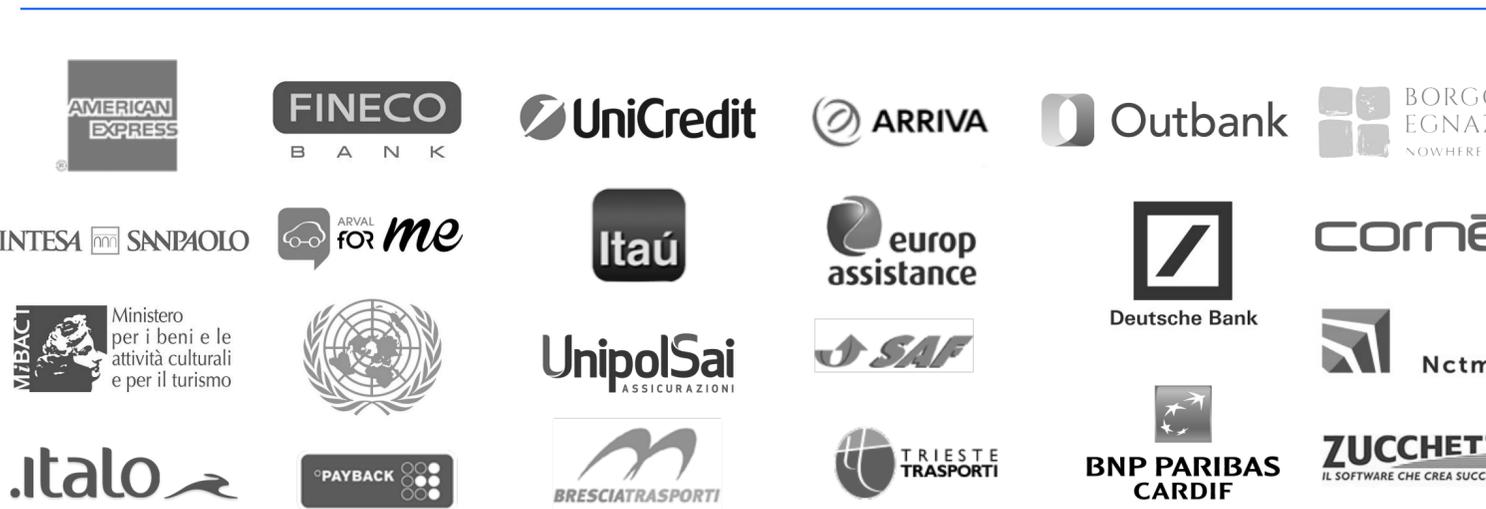
CONSUMER GOODS, RETAIL & DISTRIBUTION, ENERGY & COMMUNICATIONS

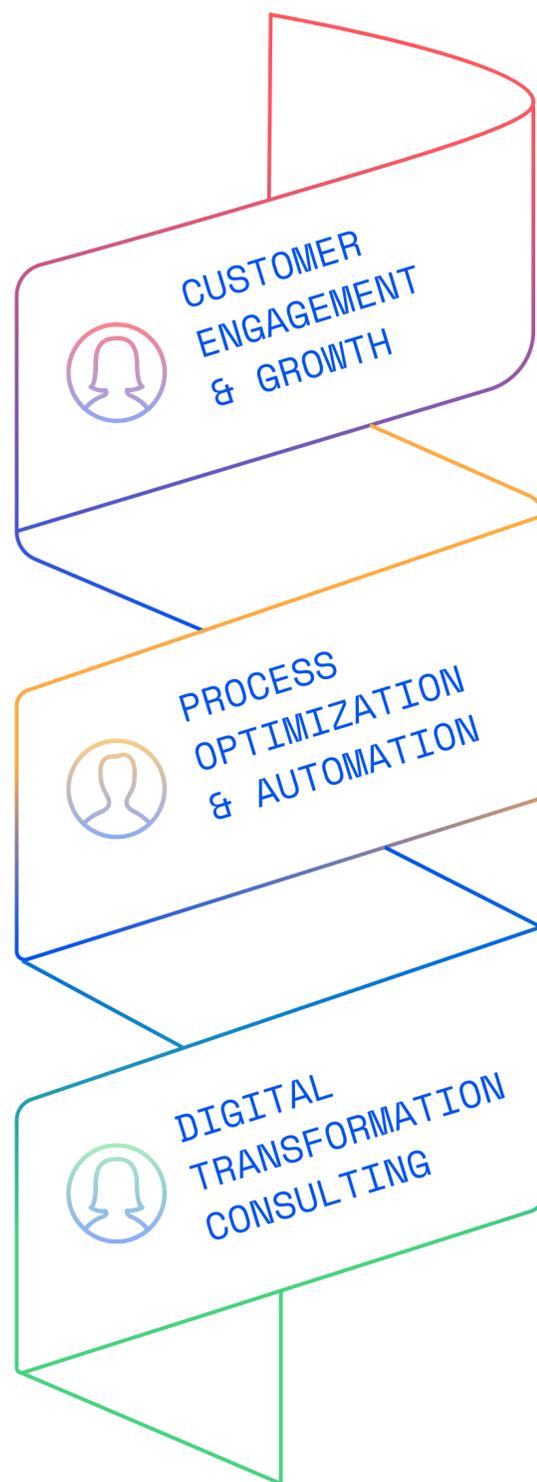


AUTOMOTIVE, HEALTHCARE & LIFE SCIENCES, INDUSTRY & SERVICES



FINANCIAL SERVICES, TRAVEL & TRANSPORTATION





4. Risultati e Business Outlook

Risultati 2023 (conto economico)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR 17-23
Total Revenues	7.854	11.772	17.508	19.552	20.709	25.238	26.074	22,2%
Net Sales	5.229	8.558	13.949	16.367	18.153	21.019	21.151	26,3%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
EBITDA (*: adjusted)	1543	3.366	3.572	4.830	5.945	6.429	5.068*	21,9%
	29,5%	39,3%	25,6%	29,5%	32,7%	30,6%	24,0%	
EBIT	471	529	1.120	813	1.480	1.504	1.440	20,6%
	9,0%	6,2%	8,0%	5,0%	8,2%	7,2%	6,8%	
Net Profit	652	421	950	409	779	1.123	197	-17,9%
	12,5%	4,9%	6,8%	2,5%	4,3%	5,3%	0,9%	

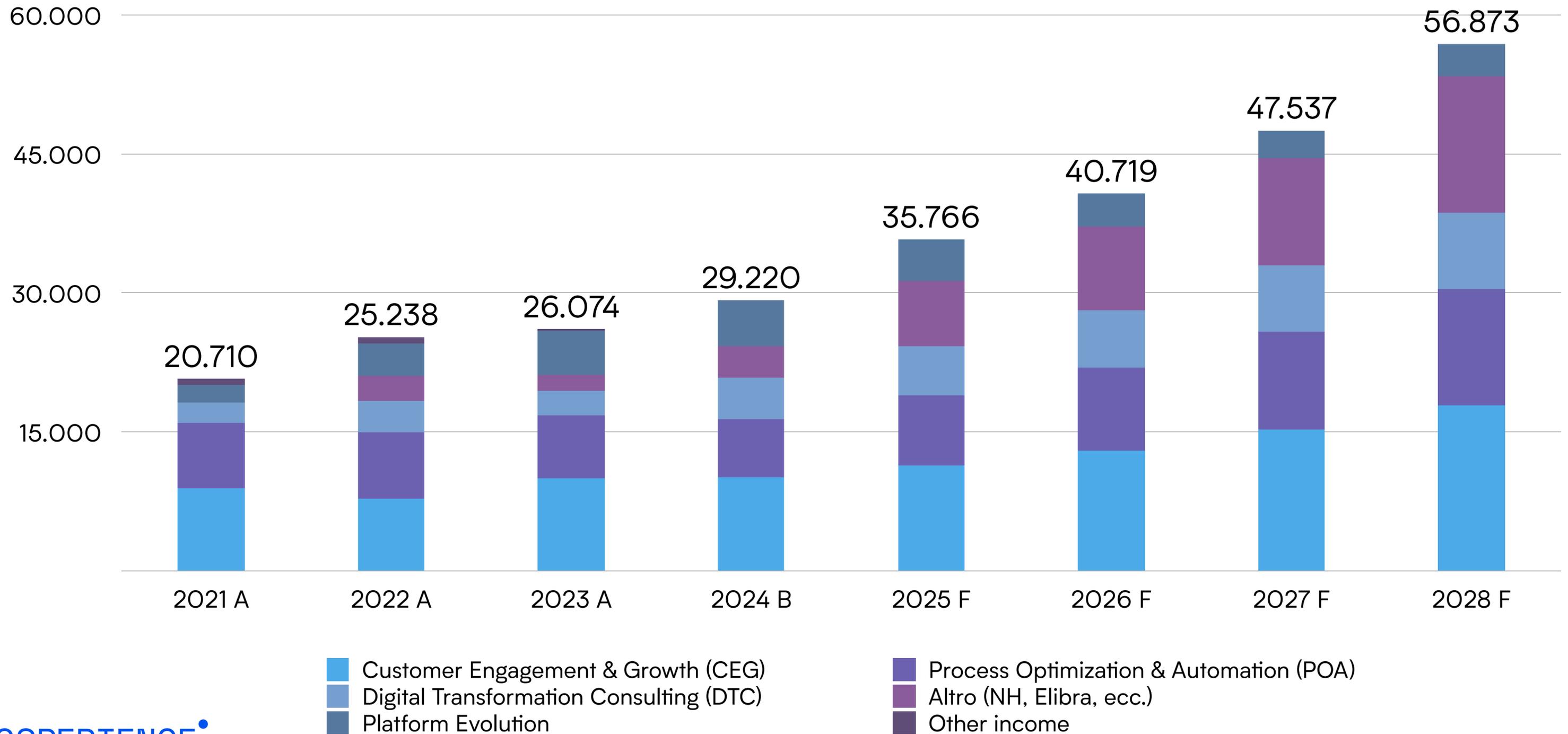
Risultati 2023 (stato patrimoniale)

	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR 19-23
Net Working Capital	3.548	3.748	5.934	6.948	6.487	16,2%
Net Intangible Assets	11.391	17.423	20.394	34.291	39.460	36,5%
Other Fixed Assets	1.623	1.559	1.314	3.241	3.005	16,6%
Other Assets & Liabilities	(845)	(605)	2.612	(398)	25	n.s.
Net Invested Capital (NIC)	15.717	22.125	30.254	44.082	48.977	32,9%
Group Net Equity	14.244	16.041	22.758	28.407	32.856	23,2%
Third Parties Equity	261	697	517	4.073	1.767	61,5%
Net Financial Position	1.212	5.387	6.979	11.602	14.354	85,6%
Sources of Funds	15.717	22.125	30.254	44.082	48.977	32,9%
Debt to Equity ratio	8%	32%	30%	36%	41%	
EBITDA/NIC (ROCE)	23%	22%	20%	15%	17%	

Business Outlook

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	CAGR 23-28
Total Revenues	26.074	29.220	35.765	40.719	47.537	56.873	16,9%
Net Sales	21.151	24.270	31.315	37.197	44.537	53.373	20,4%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
EBITDA (*: adjusted)	5068*	6.619	9.577	11.846	14.547	18.652	29,9%
	24,0%	27,3%	30,6%	31,8%	32,7%	34,9%	
EBIT	1.440	918	3.035	7.400	10.272	14.767	59,5%
	5,5%	3,8%	9,7%	19,9%	23,1%	27,7%	

Business Outlook - Evoluzione dei Ricavi



Total outstanding shares: 20.783.322

Issuer & Tickers

Neosperience SpA – ISIN: IT00005351496
Reuters: NSP.MI – Bloomberg: NSP.IM

Market

Borsa Italiana – Euronext Growth Milan

Euronext Growth Advisor

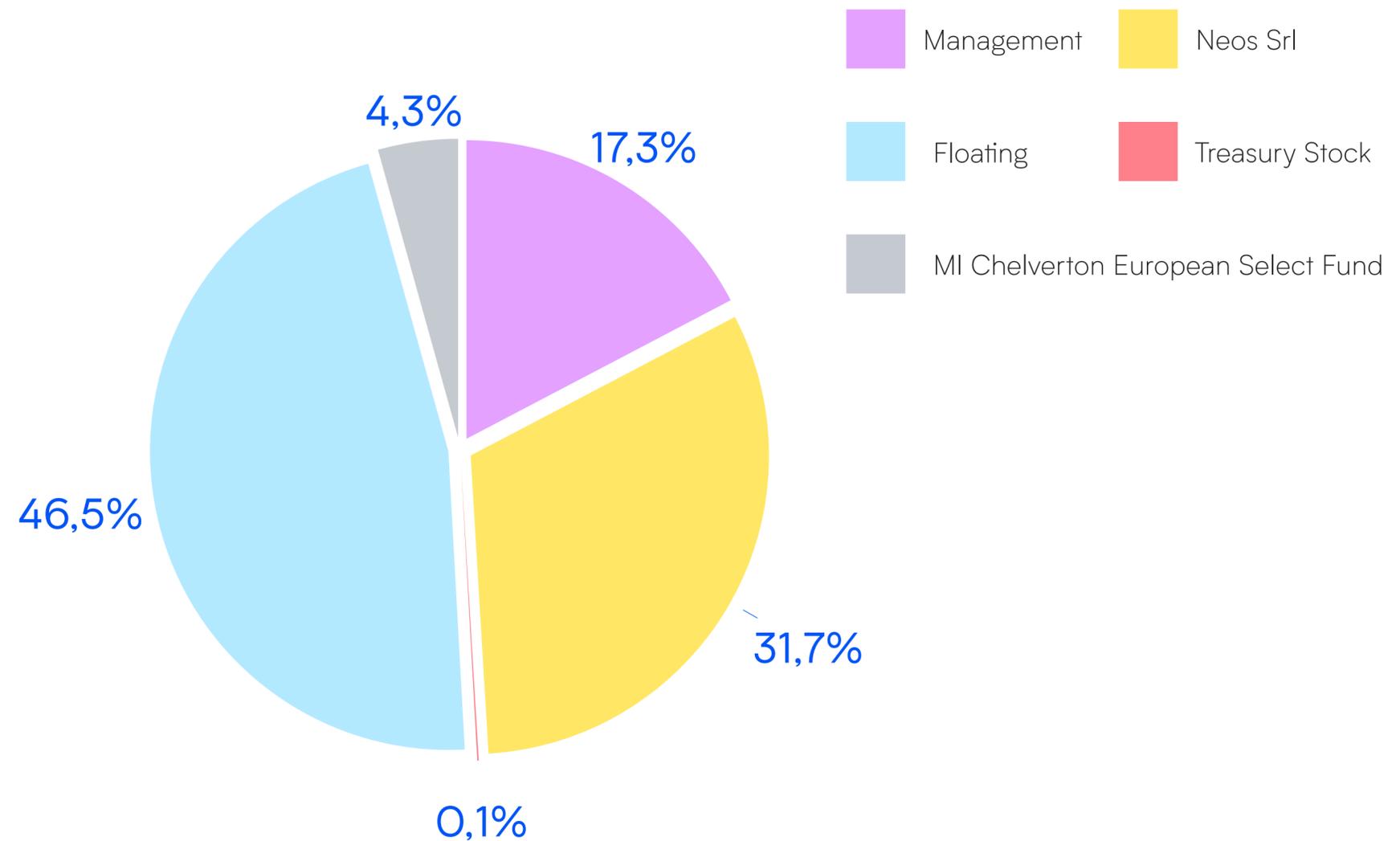
CFO SIM

Specialist

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Analyst Coverage

PMI Capital	TP: 2,53 (upside: +81%)
CFO SIM	TP: 2,30 (upside: +64%)
KT&PARTNERS	TP: 2,09 (upside: +49%)



5.

Q&A

Grazie.

NEOSPERIENCE[•]



WWW.NEOSPERIENCE.COM

INFO@NEOSPERIENCE.COM

25125 BRESCIA, VIA ORZINUOVI, 20
20137 MILANO, VIA PRIVATA DECEMVIRI, 20